

RAYMOND WEIL CELEBRE SON PARTENARIAT AVEC ELLE PAR UNE REPRESENTATION EN DIRECT DE DIANE BIRCH



Diane Birch portant une *noemia* signée RAYMOND WEIL

L'horloger suisse RAYMOND WEIL a conclu un partenariat avec ELLE pour le lancement de leur première série d'évènements Music x Style, avec une représentation en live de Diane Birch et la prestation de la DJ Mia Moretti aux platines. L'évènement, qui s'est tenu chez Mister H à Mondrian dans le quartier de SoHo le 10 septembre, durant la Fashion Week à New York, a accueilli des amis du magazine ELLE, notamment des stylistes, des blogueurs et autres adeptes de la mode.

A cette occasion, l'expressive jeune chanteuse de Brooklyn, Diane Birch, portait une étincelante montre *noemia* signée RAYMOND WEIL, dont elle a dit qu'elle serait son arme secrète pour se présenter à l'heure aux spectacles.

RAYMOND WEIL a toujours placé la musique au centre de son univers et la voit comme une force qui réunit les êtres et change le monde. La musique et l'horlogerie de luxe ont beaucoup de points communs : la créativité de l'artiste et la précision nécessaire pour réaliser l'exceptionnel. Cet évènement ELLE Music x Style symbolise tout ce que représente la Marque et donne vie aux multiples facettes de la personnalité de RAYMOND WEIL, dans le dessein de soutenir tous les genres musicaux et de les utiliser comme inspiration.

RAYMOND WEIL
GENEVE

Notes destinées aux éditeurs:

RAYMOND WEIL

Fondée à Genève en 1976, l'entreprise familiale suisse RAYMOND WEIL occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe. Une collection de garde-temps raffinées incarne un mélange élégant et contemporain d'éléments qui suscitent l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires. La précision est l'inspiration d'une constante maîtrise horlogère, définition de RAYMOND WEIL.

RAYMOND WEIL bénéficie, à la fois au niveau national et international, d'une forte présence dans le monde des arts, et principalement de la musique qui se place au cœur de ses activités, comme en témoignent les noms de ses collections et ses différents partenariats, avec entre autres les BRIT Awards, WIRED et la VH1 Save The Music Foundation. RAYMOND WEIL est fière de sa maîtrise de l'esthétique, associant les éléments clés à l'excellence du savoir-faire suisse en matière de luxe: précision, qualité, fiabilité, noblesse et technicité.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartment@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:

