

RAYMOND WEIL PROLONGE SON PARTENARIAT AVEC LES BRIT AWARDS JUSQU'EN 2016



24 janvier 2014: La Maison horlogère suisse RAYMOND WEIL annonce aujourd'hui la reconduction de son partenariat en tant qu'Official Watch & Timing Partner des BRIT Awards jusqu'en 2016. Reconnue comme l'un des événements de remise de prix les plus prestigieux de l'industrie de la Musique britannique et internationale, la cérémonie officielle des BRIT Awards 2014 se tiendra à l'Arène O2 de Londres, le 19 février 2014.

Pour 2014, RAYMOND WEIL a confirmé le lancement d'une campagne publicitaire nationale à partir de début février, destinée à souligner l'association de la Marque avec les BRIT Awards, dans les plus grandes villes du Royaume-Uni: Londres, Manchester, Glasgow, Birmingham, Leeds, Newcastle et Liverpool.

RAYMOND WEIL a créé un garde-temps unique pour rendre hommage aux BRIT Awards. Limitées à 85 exemplaires, ces pièces seront présentées aux nominés, aux présentateurs et aux artistes dans les coulisses du spectacle. L'inspiration, pour cette édition limitée BRIT Awards 2014, vient de l'une des collections les plus emblématiques de la Marque: *nabucco*. Ce garde-temps incarne la quintessence du savoir-faire horloger de la Marque, son talent et son excellence en matière de design. Pour la première fois, RAYMOND WEIL et les organisateurs des BRIT Awards proposeront quelques-uns de ces garde-temps à la vente de manière très sélective, exclusivement par le biais des filiales nationales de Goldsmith.

«Nous sommes ravis d'annoncer le prolongement de notre partenariat avec les BRIT Awards. La musique et l'horlogerie ont beaucoup de points communs : la créativité de l'artiste – musicien, compositeur, créateur, horloger – et la précision nécessaire pour satisfaire les exigences les plus strictes. Les BRIT Awards ont joué un rôle essentiel dans le succès de notre Marque au cours des huit dernières années et nous sommes impatients de mettre en œuvre nos plans de campagne durant les trois prochaines

années, dans le cadre de notre stratégie marketing globale axée sur la musique.» – a déclaré Elie Bernheim, Directeur – RAYMOND WEIL

«Cette annonce est une nouvelle fantastique et ne pouvait mieux tomber puisque le compte à rebours a démarré pour le spectacle de 2014. Nous accueillons pour la huitième année consécutive RAYMOND WEIL en tant qu'Official Watch & Timing Partner et nous réjouissons de prolonger notre association avec une marque à la notoriété si universelle.» – a affirmé Maggie Crowe, Directrice – BPI

Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartement@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:



RAYMOND WEIL
GENEVE