

RAYMOND WEIL CÉLÈBRE LA MUSIQUE À L'OCCASION DES BRIT AWARDS 2014



Nile Rogers portant sa montre RAYMOND WEIL BRIT Awards 2014 Limited Edition

20 février 2014 : La Maison horlogère suisse RAYMOND WEIL a célébré la nuit dernière son statut d'Official Watch & Timing Partner des BRIT Awards pour la huitième année consécutive en offrant une édition limitée aux stars de la scène musicale internationale présentes à la prestigieuse cérémonie des BRIT Awards 2014 qui s'est tenue à l'Arène O2 de Londres.

Afin de rendre hommage aux BRIT Awards et de célébrer la continuité de son partenariat, RAYMOND WEIL a créé deux éditions limitées uniques, une montre féminine et une masculine, inspirées par le style et le caractère novateur de cet événement de remise de prix reconnu comme l'un des plus prestigieux de l'industrie musicale britannique et internationale.

L'inspiration, pour cette édition limitée BRIT Awards 2014, est venue de l'une des collections les plus emblématiques de la Marque: *nabucco*. Ce garde-temps incarne la quintessence du savoir-faire horloger de RAYMOND WEIL, son talent et son excellence en matière de design. Destinée aux fortes personnalités, cette collection prestigieuse et charismatique combine force et audace.



Les éditions limitées RAYMOND WEIL ont été remises à *Rizzle Kicks, Ella Eyre, Labrinth, Emeli Sande, Tinie Tempah, Zane Lowe, Sam Smith, Nile Rogers, Pharrell Williams, John Newman, Elie Goulding, Bastille, Jake Bugg, Disclosure, Aluna George, Beyonce, Bruno Mars* et *Artic Monkeys*.

A cette occasion, RAYMOND WEIL a par ailleurs uni ses forces avec le spécialiste de l'acoustique allemand Sennheiser afin d'offrir un casque audio "Bespoke Sennheiser Momentum Blacks" avec chaque montre RAYMOND WEIL BRIT Awards Limited Edition, le tout dans un écrin unique qui célèbre la passion de la Marque pour la musique et son partenariat avec les BRIT Awards.

«Nous sommes ravis de célébrer notre partenariat avec les BRIT Awards pour la huitième année consécutive. L'année 2013 a été exceptionnelle pour RAYMOND WEIL ainsi que pour l'industrie musicale britannique et nous sommes fiers de prendre part à cette prestigieuse cérémonie qui honore chaque année les artistes qui ont brillé par leur talent. Le succès de ces deux éditions limitées BRIT Awards révèle l'importance que nous accordons à la qualité, l'innovation et la créativité, valeurs que l'horlogerie partage avec les BRIT Awards et l'industrie musicale.» – a déclaré Elie Bernheim, Directeur – RAYMOND WEIL.

Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.



BPI et les BRIT Awards

Représentant de l'industrie musicale du disque au Royaume-Uni, BPI est une organisation commerciale fondée par ses membres, à savoir des centaines de sociétés de musique indépendantes et les principaux labels du disque du pays. Les membres de

BPI représentent environ 90% de toutes les musiques enregistrées et vendues au Royaume-Uni, troisième pays sur le marché du disque au niveau mondial.

BPI organise également le spectacle annuel des BRIT Awards ainsi que celui des Classic BRIT Awards. La société organisatrice, BRIT Awards Limited, est une filiale de BPI, dont ce dernier est intégralement propriétaire. Les importantes recettes générées par les deux spectacles vont au BRIT Trust, l'organisation caritative de BPI qui a donné près de £15 millions à des œuvres de bienfaisance dans le pays depuis sa fondation en 1989.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartement@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:

