

RAYMOND WEIL
GENEVE

NABUCCO RIVOLUZIONE II



nabucco, die emblematische Kollektion des Schweizer Uhrenhauses RAYMOND WEIL, ist dieses Jahr dank der *nabucco* Rivoluzione II wieder in aller Munde. Dieses neue Meisterstück strahlt mit seinem architektonischen Volumen Kraft und Charisma aus und entspricht so perfekt den Werten dieser von der berühmten Oper Giuseppe Verdis inspirierten Kollektion. Indem man zum ersten Mal Keramik für die Lünetten verwendete, erschuf RAYMOND WEIL eine kühne *nabucco* mit rassigen Linien und einer starken Persönlichkeit.

Die *nabucco* Kollektion wurde in 2007 auf Anregung der 3. Generation der Gründerfamilie kreiert, die in 2006 in das Familienunternehmen eintrat. Kraftvoll und elegant zugleich, begeisterte die Kollektion weltweit die Liebhaber von Uhren, unabhängig von ihrem kulturellen Hintergrund. Originell, überraschend und ein bisschen provokativ, gelingt es ihr auch heute noch, mit ihrem Stil und ihrer Stattheit zu überzeugen.

Eine neue Form für das Gehäuse, ein überarbeitetes Zifferblatt und einer schlankere Lünette: die *nabucco* Rivoluzione II verbindet Präzision und Schweizer Uhrmacher-Know-how, ausgesuchte Materialien und Spitzentechnologie. Carbon, Titan und, zum allerersten Mal Keramik geben ihr eine urbane und zeitgenössische Dimension. In ihrer « all black » Version, bei der karminrote Details wie die Zeiger des Chronographen-Fensters, das Datum und die Nähte des Kautschukarmbands besondere Akzente setzen, ist sie genauso raffiniert und exklusiv wie die Materialien, aus der sie gefertigt ist. Die Zahl 12, ein emblematisches Element der *nabucco* Kollektion, ist hier die einzige Ziffer, die kein Index ist. Getreu den ästhetischen Codes ihrer Vorgängerinnen findet man auf der neuen *nabucco* den auf der Lünette eingravierten Tachymeter, die drei Zähler bei 3 Uhr (30 Minuten), 6 Uhr (12 Stunden) und 9 Uhr (kleine Sekunde) und das kreisförmige Datumsfenster bei 4 Uhr 30. Die robusten Drücker erinnern an die starke Persönlichkeit dieses Meisterstücks von 46mm Durchmesser.



RAYMOND WEIL

GENÈVE

Um ihre Verbindung mit der Welt der Musik, in der ihre Geschichte verankert ist zu verstärken, hat sich RAYMOND WEIL mit dem Tonspezialisten SENNHEISER zusammengetan. Die Marke ermöglicht so eine einzigartige Kombination von Uhrmacherkunst und Musik, sehr zur Freude der Fans von Präzision, Emotionen und Performance, Werte, die den beiden Welten zu eigen sind und die das Uhrenunternehmen mit seinen Kunden teilen möchte. In einer Spezialschatulle und zusammen mit einem Kopfhörer von höchster akustischer Qualität angeboten, wird die Lancierung der *nabucco* Rivoluzione II mit einem unüberhörbaren Trommelwirbel inszeniert!

Hinweise für die Redakteure:

RAYMOND WEIL

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigsten Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder *parsifal* benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

prdepartment@raymond-weil.ch

Folgen Sie uns auf:

