

RAYMOND WEIL
GENEVE

NABUCCO RIVOLUZIONE II



La emblemática colección *nabucco* de la Casa relojera RAYMOND WEIL regresa con fuerza este año. Esta nueva pieza de relojería exhibe poder y carisma a través de sus formas arquitectónicas, y encarna los valores de una colección inspirada en la célebre ópera de Giuseppe Verdi. Al utilizar cerámica por primera vez en los bisel de sus guardatiempos, RAYMOND WEIL reinterpreta *nabucco* con audacia, dando lugar a una pieza de gran diseño y personalidad.

La colección *nabucco* se presentó en 2007, impulsada por la 3ª generación de la familia fundadora que se unió a la empresa familiar en 2006. Fuerte y elegante al mismo tiempo, la colección sedujo a expertos de todo el mundo, independientemente de su cultura. Diferente, sorprendente y en cierto modo provocadora, sigue imponiendo su estilo y prestancia hoy en día.

Gracias al rediseño de su caja, a la actualización de su esfera y a su fino bisel, la colección *nabucco* Rivoluzione II logra conjugar perfectamente la precisión y los conocimientos relojeros suizos especializados con el empleo de materiales sofisticados y la alta tecnología. El carbono, el titanio y, por vez primera, la cerámica, le confieren un aspecto urbano y contemporáneo. Su versión "all black", salpicada de detalles en rojo carmín, como las agujas de los contadores del cronógrafo, la fecha y el cosido de la pulsera en caucho, es tan sofisticada y exclusiva como los materiales de la conforman. Uno de los elementos emblemáticos de la colección *nabucco*, el numeral 12, es el único que no es un índice. Conforme a los códigos estéticos de modelos anteriores, la nueva *nabucco* vuelve a incorporar el taquímetro grabado en el bisel en cerámica, los tres contadores a las 3h (30 minutos), a las 6h (12 horas) y a las 9h (pequeño



RAYMOND WEIL

GENÈVE

segundo), así como la ventanilla circular para la fecha a las 4h 30. Los botones pulsadores en acero recuerdan la fuerte personalidad de esta pieza de 46 mm.

Con objeto de reforzar sus vínculos con el universo musical al que está ligada toda su historia, RAYMOND WEIL se ha asociado con SENNHEISER, especialista en sonido. La Marca brinda así una combinación única de relojería y música a los amantes de la precisión, de las emociones y de la eficiencia, valores que comparten esos dos mundos y que la Marca relojera desea proponer a sus clientes. La *nabucco* Rivoluzione II, presentada en un estuche especial con unos auriculares de audio que ofrecen una acústica sin parangón, ¡promete hacerse escuchar!

Notas para los editores:

RAYMOND WEIL

Fundada en Ginebra en 1976, RAYMOND WEIL es una de las últimas empresas relojeras suizas independientes que siguen siendo de propiedad y gestión familiares. La Marca, sita en Ginebra, sede de los fabricantes de relojes más prestigiosos de Suiza y cuna de los conocimientos especializados más exclusivos en cuanto al desarrollo de componentes y materiales para la industria relojera, goza de una posición inigualable en el exclusivo mundo del lujo, gracias a su colección de finas piezas de relojería que conjugan elementos de diseño elegantes y contemporáneos e inspiran emociones a sus clientes y socios.

La música siempre ha constituido el centro del universo RAYMOND WEIL. Ello se pone de manifiesto en los nombres de las colecciones de la Marca, basados en el título de óperas famosas, entre ellas *nabucco* y *parsifal*, o de otras con connotaciones musicales, como *maestro* o *jasmine* — así como en las diversas asociaciones musicales que RAYMOND WEIL ha suscrito con eventos musicales icónicos, exclusivas celebraciones de entrega de premios musicales, plataformas musicales en directo y organizaciones benéficas relacionadas con la música.

Las emociones, la precisión y la eficiencia constituyen valores afines a la música y la relojería que RAYMOND WEIL desea compartir con sus clientes.

Para obtener más información:

[PRENSA y Noticias](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relaciones Públicas y Prensa

prdepartment@raymond-weil.ch

Síguenos en:

