

RAYMOND WEIL

GENEVE

علبة موسيقى RAYMOND WEIL



قبل ايام قليلة من الافتتاح الرسمي لـ Baselworld ، RAYMOND WEIL تستعد لتقدّم لجمهورها سيمفونيتها الجديدة من مجموعتها الواسعة للعام 2014 وستعود لتشدّد بصمتها على قوة الموسيقى التي تنظم واقعها خلال الأشهر الماضية. الموسيقى كانت ولا تزال مصدر للإلهام ونلاحظ حضورها القوي اليوم أكثر من أي وقت مضى في عالم ماركة الساعات.

RAYMOND WEIL على وشك إعادة فتح "علبته الموسيقية" التي قدمها العام الماضي. هذه العلبة تحمل علامة الشركة ويأتي تصميمها على شكل آلة التشيلو وهي خشبية بارتفاع 9 امتار وتذكرنا بالتعلّق العميق بالموسيقى. إنها تجسّد ابتكار تحفّتين فنيّتين – الساعة والموسيقى – في عالمين مختلفين لكنها مرتبطين ارتباطاً وثيقاً. بفضل تصميمها النقي والمواد العالية الجودة المستخدمة ومساحة 360 متر مربع- هي من بين أكبر علامات الساعات في القاعة 1.0، "Hall of Dreams" قاعة الأحلام – وستتحرك عصا المايسترو على أنغامها طوال الاسبوع.

مع ولادة مفهوم "موسيقى التسويق"، الموسيقى التي كانت في الامس مصدر الهام، تصبح اليوم قائدة القيم، والمعرفة والتشجيع في عالم صناعة الساعات الابتكارية. RAYMOND WEIL يستمتع بالجمع بين الساعات والصناعة الموسيقية اكثر وأكثر سنة بعد سنة: التعاون مع مصادر موسيقية رمزية مثل Royal Albert Hall في العام 2013 أو SSE Hydro، احداث عملاقة في مجال صناعة الموسيقى مثل BRIT Awards، Classic BRIT Awards أو Live من Artists Den، منصات موسيقية معاصرة مثل Wired وحتى أعمال موسيقية يعود ريعها للأعمال الخيرية مما يوظف الموسيقى في خدمة مجتمعاتنا، مثل VH1 Save the Music Foundation و Nordoff Robbins. في هذا السياق، RAYMOND WEIL طوّرت صداقات مع العديد من الموسيقية على مدار السنوات وتعمل أيضاً في تعاون مستمر مع البعض منهم من أجل ابتكار ساعات حصرية ضمن مجموعات حصرية ومحدودة.

إيلي بيرنهائم، مدير RAYMOND WEIL، يتحدث عن "التسويق الموسيقي"، وهو مفهوم يسمح له بالتحدّث عن شركائه وزبائنه في الوقت ذاته ويذكرنا بالموسيقى التي أصبحت اليوم جزء لا يتجزأ من عالم ماركة الساعات.



RAYMOND WEIL

GENEVE

وهكذا يتحضّر RAYMOND WEIL للكشف عن مجموعته للعام 2014 التي تتألف من نوتات *nabucco*، *maestro*، *freelancer* و *jasmine*. بالإضافة الى البرنامج والمشاعر والدقة والأداء، وهي كلها قيم مشتركة للموسيقى والساعات يرغب RAYMOND WEIL مشاركتها مع زبائنه. فلتبدأ الموسيقى أيها المايسترو!

ملاحظة للمحررين:

RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL التي تأسست في العام 1976 هي إحدى دور صناعة الساعات السويسرية المستقلة الأخيرة والعائلية. مقرها جنيف، وهي مهد أعظم الأسماء في عالم الساعات السويسرية وأكثرها تميزاً وخبرة في مجال التصميم والتصنيع وتزويد المواد. هذه الماركة تحتل موقعاً رائداً في عالم الساعات الفاخرة الحصري بفضل مجموعتها من الساعات المتميزة التي تجمع بين الأناقة والعناصر العصرية، وتثير بهذا اهتمام الزبائن والشركاء على حد سواء.

كانت الموسيقى دوماً في صلب عالم RAYMOND WEIL، وهو أمر تشهد عليه أسماء المجموعات المختلفة الخاصة بالماركة، والمستوحاة من أهم الكتابات الأوبرالية مثل *nabucco* أو *parsifal*، أو ذات دلالات موسيقية مثل *maestro* أو *jasmine*، والكثير من الشركاء الموسيقيين الذين قام RAYMOND WEIL بدعمهم بدءاً من صالات العروض المتميزة، الجوائز الفاخرة، المنصات الموسيقية والعمليات الخيرية المرتبطة بعالم الموسيقى. عواطف، دقة وأداء: هذه هي القيم المشتركة للموسيقى وصناعة الساعات والتي تسعى RAYMOND WEIL الى مشاركتها مع زبائنها.

للحصول على المزيد من المعلومات:

[الصحف والأخبار](#)

و

RAYMOND WEIL Genève

قسم العلاقات العامة والصحافة

prdepartment@raymond-weil.ch

تابعونا على:

