

## МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКАТУЛКА RAYMOND WEIL



Буквально через несколько дней после официального открытия ежегодной выставки часов и ювелирных украшений Baselworld (Базель, Швейцария) компания RAYMOND WEIL («Раймонд Вайль») готовится представить своим поклонникам собрание модных новинок 2014 года и обращается к великолепным аккордам, звучащим в жизни компании в течение последних месяцев... Музыка, являясь неизменным источником вдохновения для RAYMOND WEIL, именно сегодня как никогда ранее тесно связана с философией этой марки.

Вот-вот к радости ценителей откроется музыкальная шкатулка RAYMOND WEIL, представленная компанией в прошлом году. Философия марки воплощена и в выставочном стенде, выполненном в форме виолончели из массива дерева высотой 9 метров и символизирующем собой приверженность компании миру музыки. При взгляде на него оживают картины создания шедевров в двух тесно сплетенных мирах – шедевров музыкальных и шедевров в мире часов. Стильный дизайн, благородные материалы, 360 квадратных метров выставочного пространства – так в зале №1 Hall of Dreams представлена одна из наиболее крупных марок часов, и это – потрясающая мелодия грандиозного оркестра, которая будет литься на посетителей в течение более чем одной недели.

С рождением идеи «музыкального маркетинга» музыка, которая всегда была источником вдохновения, стала основой ценностей, секретов мастерства и



энтузиазма RAYMOND WEIL – компании, влюбленной в музыку. Год за годом компания RAYMOND WEIL с удовольствием укрепляет партнерские отношения в музыкальной сфере: это и сотрудничество с культовыми музыкальными площадками – Альберт-холл (Royal Albert Hall) в 2013 году, арена SSE Hydro (Глазго, Шотландия); и участие в важнейших событиях в музыкальной индустрии – вручение музыкальных премий BRIT Awards, Classic BRIT Awards и Live from the Artists Den; и создание музыкальных онлайн-платформ, например, Wired, и сотрудничество с благотворительными организациями, которые придают музыке в нашем обществе первостепенное значение – Nordoff Robbins и фонд VH1 Save the Music. В рамках своей философии компания RAYMOND WEIL тесно сотрудничает с ведущими музыкантами по всему миру и совместно с артистами выпускает ограниченные серии эксклюзивных коллекций часов.

Эли Бернхайм, директор компании RAYMOND WEIL, считает, что концепция «музыкального маркетинга» позволяет ему находить общий язык как с деловыми партнерами, так и с клиентами компании, а также подчеркивает, что сегодня как никогда ранее музыка является важнейшей частью философии марки.

Поэтому RAYMOND WEIL готовится представить новое творение 2014 года, в котором переплелись ноты коллекций *nabucco*, *maestro*, *freelancer* и *jasmine*. В программе: эмоции, точность и великолепное исполнение - общие для мира музыки и мира производства часов ценности, которые RAYMOND WEIL желает разделить со своими клиентами по всему миру. Маэстро, музыку!

Примечания для редактора:

RAYMOND WEIL

Основанная в Женеве в 1976 году, компания RAYMOND WEIL остается одной из немногих независимых швейцарских часовых компаний, владение и управление которой осуществляется представителями одной семьи. Офис компании расположен в Женеве, родине самых престижных часовых компаний Швейцарии и центре высококлассного профессионализма в области поставки материалов и компонентов для часовой промышленности. Таким образом, компания занимает уникальное положение в эксклюзивном мире роскоши со своими коллекциями утонченных моделей, которые воплощают элегантное и современное сочетание элементов, пробуждающих непередаваемые эмоции как у покупателей, так и у партнеров компании.

Музыка всегда была центром вселенной RAYMOND WEIL. Это отражают и названия коллекций – они взяты из таких знаменитых опер, как Набукко (*nabucco*) и Парсифаль (*parsifal*), это и музыкальные коннотации, как, например, *maestro* или *jasmine*, а также сотрудничество компании с легендарными



концертными залами, эксклюзивными церемониями вручения музыкальных наград, площадками живой музыки и благотворительными акциями, имеющими отношение к музыке.

Эмоции, точность, исполнение: этими ценностями, одинаково значимыми для музыки и часового мастерства, компания RAYMOND WEIL стремится поделиться со своими покупателями.

**Дополнительная информация:**

[ПРЕССА и новости](#)

&

Компания RAYMOND WEIL Genève

Отдел по связям с прессой и общественностью

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

**Присоединяйтесь к нам:**

