

蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) 音乐盒展厅  
再次亮相 2014 巴塞尔国际钟表珠宝展



距离巴塞尔国际钟表珠宝展开幕只有数日时间，蕾蒙威正在为其 2014 年的新品展示做最后的准备工作，重新奏响过去几个月中产品研发的主旋律——音乐。音乐是蕾蒙威不竭的灵感源泉，而今天其在这一制表品牌中的影响愈发重要。

蕾蒙威即将重启于去年落成的“音乐盒”展区。音乐盒的外形与品牌形象一脉相承，高达 9 米的实心木质大提琴代表蕾蒙威品牌对于音乐的执着挚爱。音乐盒能同时唤起人们在制表与音乐这两个紧密相连的领域中无穷的创造力。展区拥有精致的设计，高贵的材质以及 360 平方米的面积，是一号厅“梦想之馆”中最大的腕表品牌展台之一——蕾蒙威将如同管弦乐团指挥一般，在此挥动指挥棒，奏响为期一周的展会主旋律。

随着“音乐营销”理念的诞生，音乐这一曾经的灵感之源，如今承载了热爱音乐的蕾蒙威的制表理念、传统技艺以及创作激情。多年来，蕾蒙威一向乐于扩展与音乐界的伙伴关系——品牌于 2013 年成为标志性的音乐圣地皇家阿尔伯特音乐厅和 The SSE Hydro 音乐场馆的官方计时合作伙伴，积极参加全英音乐奖、全英古典音乐奖等活动，并与电视音乐系列节目 Live from the Artists Den 合作，与在线音乐平台（如 Wired）携手，热心参与 VH1 拯救音乐基金会和 Nordoff Robbins 等慈善工作，以音乐回馈社会。在这些合作中，蕾蒙威与许多音乐家结下了深厚友谊，并与其中一些音乐家密切合作打造限量版腕表。



# RAYMOND WEIL

GENEVE

蕾蒙威全球副总裁 Elie Bernheim 倡导“音乐营销”，这一理念使其能够同时满足合作伙伴和客户的需求，对于现如今的蕾蒙威来说，音乐正发挥着前所未有的重要作用。

现在，蕾蒙威正全力准备呈现其 2014 年度的华彩乐章，该乐章由香槟城 (*nabucco*)、经典大师 (*maestro*)、自由骑士 (*freelancer*) 和 佳茗 (*jasmine*) 四大系列共同谱写，融合真挚情感、精准工艺和完美表现于一体，不仅传达出音乐与制表之间的异曲同工之妙，更演绎出蕾蒙威作为“音乐大师”希冀与顾客分享的品牌精髓。

## 致新闻传媒：

### 关于蕾蒙威 (RAYMOND WEIL)

1976 年创立于日内瓦的蕾蒙威 (RAYMOND WEIL)，是当今少数由家族经营的独立制表品牌。源于瑞士久负盛名的制表重镇日内瓦，注重高级材质的使用和细腻纯正的制表工艺，蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) 创造出融合优雅与现代元素的精致時計作品，在高级制表领域享有特殊的地位。

音乐一直被视为蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) 的品牌精髓。品牌创作了许多与音乐相关的腕表系列：以著名歌剧命名的香槟城 (*nabucco*) 与帕西弗 (*parsifal*)，或是富有音乐内涵的经典大师 (*maestro*) 与佳茗 (*jasmine*)。同时，蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) 不断延续对音乐的承诺，成为标志性音乐场馆的官方计时伙伴，赞助顶级音乐盛典与音乐平台，并全力支持音乐慈善事业。

情感的表达，精准的工艺，卓越的表现：这正是制表与音乐之间的共通之处，亦是蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) 愿与全球消费者分享的品牌价值所在。

## 关注我们：

