

A CAIXA DE MÚSICA DA RAYMOND WEIL



A poucos dias da abertura oficial da Baseworld, a RAYMOND WEIL se prepara para apresentar ao seu público a sua sinfonia de novidades 2014 e retorna aos destaques musicais que têm pontuado sua atualidade nos últimos meses... Fonte eterna de inspiração, a música está hoje, mais do que nunca, enraizada no universo da Marca relojoeira.

A RAYMOND WEIL está prestes à reabrir sua "caixa de música" inaugurada no ano passado. Fiel à imagem da marca, este stand assume a forma de um violoncelo de madeira maciça de 9 metros de altura e marca o seu profundo compromisso com a música. Ele evoca a criação de duas obras-primas – uma relojoeira e outra musical – em dois mundos interligados. Com o seu design elegante, seus materiais nobres e seus 360 m2 de área – localizado entre as marcas relojoeiras mais importantes, no Hall 1.0, o "Hall of Dreams" – é no seu ritmo que se agitará a batuta do maestro por mais de uma semana.

Com o nascimento do conceito do "marketing musical", a música, ontem fonte de inspiração, torna-se hoje veículo dos valores, do conhecimento e do entusiasmo do relojoeiro admirador da música. A RAYMOND WEIL tem assim o prazer de estabelecer ano após ano mais parcerias com a indústria musical: colaborações com salas emblemáticas de concerto, como o Royal Albert Hall em 2013 ou o SSE Hydro, com grandes eventos da indústria da música, principalmente o BRIT Awards, o Classic BRIT Awards ou o Live from the Artist Den, com plataformas de música on-line como o Wired, ou ainda com obras de caridade que se empenham em dar à música um lugar de destaque na nossa sociedade, tais como a Fundação VH1 Save the Music e a Nordoff Robbins. Neste contexto, a



RAYMOND WEIL

GENÈVE

RAYMOND WEIL criou laços de amizade com muitos músicos ao longo dos anos e também trabalha em estreita colaboração com alguns deles a fim de criar relógios exclusivos em edições limitadas.

Elie Bernheim, Diretor da RAYMOND WEIL, fala agora de "marketing musical", conceito que o permite de comunicar tanto com os seus parceiros quanto com os seus clientes e lembra que a música é hoje, mais do que nunca, parte integrante do universo da Marca.

A RAYMOND WEIL se prepara, assim, para revelar sua partitura 2014, composta por notas de *nabucco*, *maestro*, *freelancer* e *jasmine*. No programa, emoção, precisão e desempenho, valores comuns à música e à relojoaria que a RAYMOND WEIL deseja compartilhar com a sua clientela. Música Maestro!

Nota aos editores:

RAYMOND WEIL

Fundada em Genebra em 1976, a RAYMOND WEIL é uma das últimas empresas familiares suíças independentes de relojoaria. Com sede em Genebra, berço dos mais prestigiados relojoeiros da Suíça e dos melhores especialistas do setor de componentes e de fornecimento de materiais, a Marca possui uma posição única no mundo exclusivo da relojoaria de luxo com uma coleção de relógios refinados que combinam elegância e elementos contemporâneos, inspirando emoções nos clientes e nos parceiros.

A música sempre esteve no centro do universo da RAYMOND WEIL, como testemunham os diferentes nomes das coleções da Marca — inspirados nas óperas famosas, tais como *nabucco* e *parsifal*, ou com conotações musicais, como *maestro* ou *jasmine* — e pelas diversas parcerias musicais que a RAYMOND WEIL firmou com salas emblemáticas de concerto, cerimônias de premiação musical exclusivas, plataformas de música ao vivo e eventos musicais caritativos.

Emoção, precisão e desempenho são valores comuns entre a música e a relojoaria que a RAYMOND WEIL deseja compartilhar com seus clientes.

Para mais informações:

IMPrensa & Novidades

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relações Públicas e Imprensa

prdepartment@raymond-weil.ch

Siga-nos em:

