

DIE SPIELDOSE VON RAYMOND WEIL



Kurz vor der offiziellen Eröffnung der Baselworld präsentiert RAYMOND WEIL ihrem Publikum die Symphonie ihrer Neuheiten 2014 und hält eine Rückschau auf die musikalischen Highlights, die in den letzten Monaten bei ihren Aktualitäten den Rhythmus bestimmt haben... Die Musik, seit jeher die Inspirationsquelle der Uhrmachermarke, ist heute fester denn je in ihrem Universum verankert.

RAYMOND WEIL wird bald wieder ihre « Spieldose » öffnen, die letztes Jahr eingeweiht wurde. In perfekter Synergie mit der Marke, nimmt ihr Stand die Form eines neun Meter hohen Cellos aus massivem Holz an, ein Symbol für die starke Verbundenheit von RAYMOND WEIL mit der Welt der Musik. Der Stand erinnert an zwei Arten von Meisterwerken aus Universen, die eng miteinander verbunden sind: Uhrmacherkunst und Musik. Mit seinem schnörkellosen Design, seinen edlen Materialien und einer Bodenfläche von 360m² behauptet er seinen Platz zwischen den prestigeträchtigen Uhrenmarken in der Halle 1.0, der « Hall of Dreams ». Er wird es sein, der während über einer Woche den Dirigentenstab führen wird.

Mit der Einführung des Konzepts des « music marketing » kommuniziert die Musik – in der Vergangenheit bereits eine Quelle der Inspiration - heute die Werte, das Know-how und den Enthusiasmus des musikbegeisterten Uhrmachers. RAYMOND WEIL geht Jahr für Jahr immer neue Partnerschaften mit Akteuren der Musikindustrie ein: gemeinsame Projekte mit emblematischen musikalischen Hochburgen (Royal Albert Hall in 2013 oder SSE Hydro), wichtigen Musikereignissen (insbesondere die BRIT Awards, die Classic BRIT Awards oder Live from the Artists Den), Online-Musikplattformen wie Wired oder auch Wohltätigkeitsveranstaltungen, bei denen Musik eine wichtige Rolle für unsere Gesellschaft spielt wie z.B. die VH1 Save the Music Foundation und Nordoff Robbins. Dabei gelang es RAYMOND WEIL über die



RAYMOND WEIL

GENÈVE

Jahre hinweg mit zahlreichen Musikern Freundschaften zu schliessen und mit einigen sogar in enger Zusammenarbeit exklusive Uhren in beschränkter Auflage zu entwickeln.

Für Elie Bernheim, Geschäftsführer von RAYMOND WEIL, ist « music marketing » ein Konzept, das ihm ermöglicht, gleichzeitig seine Partner und seine Kunden anzusprechen und sie daran zu erinnern, dass die Musik heute mehr denn je ein integraler Bestandteil des Markenuniversums ist.

RAYMOND WEIL hält sich bereit, seine Partitur 2014 zu enthüllen, eine Komposition bestehend aus Noten von *nabucco*, *maestro*, *freelancer* und *jasmine*. Auf dem Programm stehen Emotionen, Präzision und Performance, Werte, welche die Musik und die Uhrmacherkunst gemein haben und die RAYMOND WEIL mit seinen Fans teilen möchte. Maestro, Musik!

Hinweise für die Redakteure:

RAYMOND WEIL

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigen Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder *parsifal* benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

prdepartment@raymond-weil.ch

Folgen Sie uns auf:

