

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

## JASMINE, UM NOVO ESPLENDOR



Voluptuosamente delicado, o novo *jasmine* adorna-se com seus mais belos atributos para brilhar entre as flores desta coleção tão feminina. Refinado, elegante e gracioso, três palavras que ecoam na alusão à este relógio realizado em homenagem a heroína da ópera de Puccini, Turandot, cujo esplendor está associado ao jasmim. A RAYMOND WEIL não esquece daquela que é a sua fonte de inspiração desde sempre: a música.

Hino à feminilidade e à poesia com sua inspiração ao mesmo tempo musical e floral, este relógio de 35 mm deslumbra, aliando diamantes, madrepérola, aço e PVD ouro rosa. No total, são 113 diamantes que ornaram sutilmente este novo *jasmine*. Na caixa e nas extremidades cintilam milhares de luzes que combinam harmoniosamente com a madrepérola que agora adorna o mostrador onde floresce uma flor de jasmim. Os números, em algarismos romanos, são percorridos por ponteiros banhados em tom azulado que são uma reminiscência da cúpula azul safira da coroa. A data se destaca delicadamente por uma borda em ouro rosa na posição das 3 horas. A pulseira bicolor em aço e PVD ouro rosa, cravejada também, enlaça sutilmente o pulso. Dotado de um movimento mecânico automático ou a quartz, conforme a versão escolhida, esta jóia relojoeira simboliza tanto o conhecimento da marca Suíça quanto a beleza da flor que lhe origina.



De uma beleza encantadora, esta verdadeira jóia irá seduzir mulheres que apreciam a elegância e a exclusividade. Não há dúvida de que esta sinfonia de diamantes vai trazer um novo esplendor à coleção *jasmine*.

**Nota aos editores:**

**RAYMOND WEIL**

Fundada em Genebra em 1976, a RAYMOND WEIL é uma das últimas empresas familiares suíças independentes de relojoaria. Com sede em Genebra, berço dos mais prestigiados relojoeiros da Suíça e dos melhores especialistas do setor de componentes e de fornecimento de materiais, a Marca possui uma posição única no mundo exclusivo da relojoaria de luxo com uma coleção de relógios refinados que combinam elegância e elementos contemporâneos, inspirando emoções nos clientes e nos parceiros.

A música sempre esteve no centro do universo da RAYMOND WEIL, como testemunham os diferentes nomes das coleções da Marca — inspirados nas óperas famosas, tais como *nabucco* e *parsifal*, ou com conotações musicais, como *maestro* ou *jasmine* — e pelas diversas parcerias musicais que a RAYMOND WEIL firmou com salas emblemáticas de concerto, cerimônias de premiação musical exclusivas, plataformas de música ao vivo e eventos musicais caritativos.

Emoção, precisão e desempenho são valores comuns entre a música e a relojoaria que a RAYMOND WEIL deseja compartilhar com seus clientes.

**Para mais informações:**

[IMPRENSA & Novidades](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relações Públicas e Imprensa

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

**Siga-nos em:**

