

RAYMOND WEIL
GENEVE

НОВЫЕ JASMINE



Новые часы *jasmine* воплощают в себе страсть и нежность и занимают достойное место в цветочной коллекции часов для женщин. Утонченность, элегантность и грациозность – так можно охарактеризовать эти часы, созданные в честь принцессы Турандот, героини оперы Пуччини, чью красоту сравнивают с цветком жасмина. RAYMOND WEIL никогда не забывает, что именно музыка вдохновляет его.

Ода женственности и поэзии, слияние музыки и флористики... Шарм 113 бриллиантов, блеск стали и напыление розового золота сочетаются в новых часах *jasmine*. Циферблат сверкает, отражая и преломляя свет, а перламутр гармонично оттеняет и подчеркивает это сияние и цветок жасмина, расцветающий в центре циферблата. Римские цифры и стрелки голубого цвета усиливают свет сапфира. Дата на часах деликатно обрамлена каемкой на цифре 3. Двухцветный браслет из стали, оправленный в розовое золото, идеально обхватывает запястье. Часовой механизм – механический с автоматическим заводом или кварцевый, в зависимости от модели. В часах *jasmine* дополняют друг друга швейцарские традиции и изысканная красота цветка, давшего имя этому великолепному произведению мастеров часовых дел.



Удивительная красота этой драгоценности очарует женщин, стремящихся быть элегантными и первыми во всем. Переливы бриллиантов, без сомнения, придадут особенный блеск новой коллекции *jasmine*.

Примечания для редактора:

RAYMOND WEIL

Основанная в Женеве в 1976 году, компания RAYMOND WEIL остается одной из немногих независимых швейцарских часовых компаний, владение и управление которой осуществляется представителями одной семьи. Офис компании расположен в Женеве, родине самых престижных часовых компаний Швейцарии и центре высококлассного профессионализма в области поставки материалов и компонентов для часовой промышленности. Таким образом, компания занимает уникальное положение в эксклюзивном мире роскоши со своими коллекциями утонченных моделей, которые воплощают элегантное и современное сочетание элементов, пробуждающих непередаваемые эмоции как у покупателей, так и у партнеров компании.

Музыка всегда была центром вселенной RAYMOND WEIL. Это отражают и названия коллекций – они взяты из таких знаменитых опер, как Набукко (nabucco) и Парсифаль (parsifal), это и музыкальные коннотации, как, например, maestro или jasmine, а также сотрудничество компании с легендарными концертными залами, эксклюзивными церемониями вручения музыкальных наград, площадками живой музыки и благотворительными акциями, имеющими отношение к музыке.

Эмоции, точность, исполнение: этими ценностями, одинаково значимыми для музыки и часового мастерства, компания RAYMOND WEIL стремится поделиться со своими покупателями.

Дополнительная информация:

[ПРЕССА и новости](#)

&

Компания RAYMOND WEIL Genève

Отдел по связям с прессой и общественностью

prdepartment@raymond-weil.ch

Присоединяйтесь к нам:

