

FREELANCER, L'ELEGANCE EN HERITAGE



RAYMOND WEIL drape la collection *freelancer* d'un voile d'élégance noire et invite les couples à se parer de leurs garde-temps préférés. Elle, y découvrira un objet précieux et délicat - lui, y trouvera une déclinaison racée et élégante.

Hommage de la marque horlogère suisse à sa qualité d'entreprise familiale indépendante, la collection *freelancer* affirme avant tout un signe d'attachement et de reconnaissance. Urbaine et résolument contemporaine – elle séduit l'homme actif et dynamique et charme la femme à l'esprit libre. Ces créations *freelancer* 2014 proposent une audacieuse partition qui se joue à deux.

Quelques notes suspendues, la promesse d'une nuit inoubliable sont autant de rêves que l'on fait à deux. Une subtile harmonie marquée d'une dominante de noir se dégage de l'ensemble : cadran laqué noir ponctué d'index plaqués or rose et survolé d'aiguilles « tonneau » luminescentes. Le modèle féminin, sanglé d'un bracelet alligator noir, arbore un boîtier acier 29mm revêtement PVD or rose délicatement serti de 50 diamants – la version homme plus épurée, se décline sobrement en 42mm.

Ces deux modèles *freelancer* battent au rythme d'un mouvement mécanique à remontage automatique, qui dévoile son balancier visible à 12h. Connu désormais comme un classique dans la collection *freelancer*, le balancier visible assume la transparence et offre un voyage dans les profondeurs de la mécanique horlogère.



Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartement@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:

