

FREELANCER, ELEGANZ IN DEN GENEN



RAYMOND WEIL umhüllt seine *freelancer* Kollektion mit einem Schleier schwarzer Eleganz und gibt Paaren die Möglichkeit, sich mit zueinander passenden Zeitmessern zu schmücken. SIE wird ein delikates, wertvolles Objekt entdecken, ER wird von der rassigen und eleganten Version begeistert sein.

Die *freelancer* Kollektion, eine Hommage der Schweizer Uhrenmarke an ihren Status als unabhängiges Familienunternehmen, ist in erster Linie ein Symbol für Verbundenheit und Anerkennung. Urban und absolut zeitgenössisch, zieht sie aktive, dynamische Männer in ihren Bann und lässt ihren Charme bei selbstbewussten Frauen spielen. In 2014 bieten diese *freelancer* Kreationen eine kühne Partitur, die man im Duett spielt.

Ein paar Noten, die im Raum verklingen, das Versprechen einer unvergesslichen Nacht: solche Träume träumt man zu zweit. Die Zeitmesser strahlen eine subtile, von der Farbe Schwarz dominierte Harmonie aus: ein schwarz lackiertes Zifferblatt, begleitet von Rotgold PVD-beschichteten Indexen, von « Tonneau » Leuchtzeigern überflogen. Das Damenmodell mit einem schwarzen Alligator-Lederarmband besticht durch ihr mit 50 Diamanten geschmücktes 29mm-Gehäuse mit Rotgold PDV-Beschichtung, das schnörkellose Herrenmodell dekliniert sich in überzeugender Schlichtheit in 42mm.

Diese beiden *freelancer* Modelle pulsieren im Rhythmus eines mechanischen Uhrwerks mit Aufzugautomatik, das einen Blick auf seine Unruh bei 12 Uhr freigibt. Diese



RAYMOND WEIL

GENÈVE

sichtbare Unruh ist zu einem Emblem der *freelancer* Kollektion geworden und ermöglicht eine Reise in die Geheimnisse der Uhrenmechanik.

Hinweise für die Redakteure:

RAYMOND WEIL

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigsten Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder *parsifal* benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

prdepartment@raymond-weil.ch

Folgen Sie uns auf:



RAYMOND WEIL
GENEVE



RAYMOND WEIL S.A - AVENUE EUGENE-LANCE 36-38 - P.O.BOX 1569 - 1211 GENEVA 26 - SWITZERLAND
TEL 022/884.00.55 - FAX 022/884.00.50