

## FREELANCER, A TRADIÇÃO DA ELEGÂNCIA



RAYMOND WEIL veste a coleção *freelancer* com um véu de elegância e convida os casais a se embelezarem com seus relógios preferidos. Ela, encontrará um objeto precioso e delicado - ele, por sua vez, encontrará um modelo de personalidade e elegância.

Homenagem da marca suíça de relógios à sua tradição de empresa familiar independente, a coleção *freelancer* afirma antes de tudo um sinal de afeição e de reconhecimento. Urbana e destemidamente contemporânea – ela seduz o homem ativo e dinâmico e encanta a mulher de espírito livre. As criações *freelancer* 2014 oferecem uma audaciosa partitura que se toca em dueto.

Algumas notas musicais suspensas no ar, a promessa de uma noite inesquecível também são sonhos que almejamos a dois. Uma sutil harmonia marcada pela predominância do preto emerge do conjunto: um mostrador laqueado negro, pontuado por um índice folheado em PVD ouro rosa e permeado por ponteiros "cilíndricos" fluorescentes. O modelo feminino com uma pulseira de couro em padrão jacaré negro, apresenta uma caixa em aço 29 mm galvanizado em PVD ouro rosa delicadamente cravejada com 50 diamantes – a versão masculina, mais sóbria, está disponível em 42 mm.



Estes dois modelos *freelancer* pulsam ao ritmo de um movimento mecânico automático, que revela seu balanço na posição das 12 horas. Já conhecido como um clássico na coleção *freelancer*, o balanço visível assume a transparência e oferece uma viagem às profundezas da mecânica relojoeira.

**Nota aos editores:**

**RAYMOND WEIL**

Fundada em Genebra em 1976, a RAYMOND WEIL é uma das últimas empresas familiares suíças independentes de relojoaria. Com sede em Genebra, berço dos mais prestigiados relojoeiros da Suíça e dos melhores especialistas do setor de componentes e de fornecimento de materiais, a Marca possui uma posição única no mundo exclusivo da relojoaria de luxo com uma coleção de relógios refinados que combinam elegância e elementos contemporâneos, inspirando emoções nos clientes e nos parceiros.

A música sempre esteve no centro do universo da RAYMOND WEIL, como testemunham os diferentes nomes das coleções da Marca — inspirados nas óperas famosas, tais como *nabucco* e *parsifal*, ou com conotações musicais, como *maestro* ou *jasmine* — e pelas diversas parcerias musicais que a RAYMOND WEIL firmou com salas emblemáticas de concerto, cerimônias de premiação musical exclusivas, plataformas de música ao vivo e eventos musicais caritativos.

Emoção, precisão e desempenho são valores comuns entre a música e a relojoaria que a RAYMOND WEIL deseja compartilhar com seus clientes.

**Para mais informações:**

[IMPRENSA & Novidades](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relações Públicas e Imprensa

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

**Siga-nos em:**

