

FREELANCER, LA ELEGANCIA COMO LEGADO



RAYMOND WEIL envuelve la colección *freelancer* en un velo de elegancia en color negro e invita a las parejas a llevar sus guardatiempos preferidos. Ella descubrirá un objeto precioso y delicado, y él un modelo exclusivo y elegante.

La colección *freelancer* rinde homenaje a la marca relojera suiza y a su condición de empresa familiar independiente, poniendo de relieve su compromiso y reconocimiento. Urbana y marcadamente contemporánea, seduce tanto al hombre activo y dinámico como a la mujer de espíritu libre. Las creaciones *freelancer* 2014 encarnan una audaz partitura representada por dos personas.

La promesa de una noche inolvidable con varias notas en suspenso constituye un sueño compartido por dos. Una sutil armonía marcada por el predominio del negro se desprende del conjunto para dar lugar a una esfera lacada negra provista de índices con revestimiento PVD en oro rosa y sobrevolada por agujas luminiscentes con forma de "tonel". El modelo femenino, que viene con una pulsera de aligátor en negro, exhibe una caja en acero de 29 mm con revestimiento PVD en oro rosa y 50 diamantes sutilmente engastados; la versión para caballero presenta un diseño de líneas más puras y un diámetro de 42 mm.

Ambos modelos *freelancer* laten al ritmo de un movimiento mecánico de remontaje automático que desvela su volante a las 12, como es habitual en la colección



RAYMOND WEIL

GENÈVE

freelancer, puesto que la visibilidad del volante ofrece transparencia y brinda la posibilidad de explorar lo más profundo de la mecánica relojera.

Notas para los editores:

RAYMOND WEIL

Fundada en Ginebra en 1976, RAYMOND WEIL es una de las últimas empresas relojeras suizas independientes que siguen siendo de propiedad y gestión familiares. La Marca, sita en Ginebra, sede de los fabricantes de relojes más prestigiosos de Suiza y cuna de los conocimientos especializados más exclusivos en cuanto al desarrollo de componentes y materiales para la industria relojera, goza de una posición inigualable en el exclusivo mundo del lujo, gracias a su colección de finas piezas de relojería que conjugan elementos de diseño elegantes y contemporáneos e inspiran emociones a sus clientes y socios.

La música siempre ha constituido el centro del universo RAYMOND WEIL. Ello se pone de manifiesto en los nombres de las colecciones de la Marca, basados en el título de óperas famosas, entre ellas *nabucco* y *parsifal*, o de otras con connotaciones musicales, como *maestro* o *jasmine* — así como en las diversas asociaciones musicales que RAYMOND WEIL ha suscrito con eventos musicales icónicos, exclusivas celebraciones de entrega de premios musicales, plataformas musicales en directo y organizaciones benéficas relacionadas con la música.

Las emociones, la precisión y la eficiencia constituyen valores afines a la música y la relojería que RAYMOND WEIL desea compartir con sus clientes.

Para obtener más información:

[PRENSA y Noticias](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relaciones Públicas y Prensa

prdepartment@raymond-weil.ch

Síguenos en:

