

创始人之孙 ELIE BERNHEIM
执掌蕾蒙威 (RAYMOND WEIL)



（2014 年 4 月 10 日）独立制表品牌蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) 创始人之孙 Elie Bernheim 从父亲 Olivier Bernheim 手中接过管理重任，成为这一家族企业的新任领导者。这标志着该瑞士钟表品牌迎来了第三代管理者。Elie Bernheim 于 2014 年 4 月 8 日被任命为品牌首席执行官 (CEO)。

2006 年，从著名的洛桑酒店管理学院 (Hospitality Management School of Lausanne) 毕业之后，Elie Bernheim 便进入蕾蒙威公司工作。作为品牌创始人 Raymond Weil 先生之孙以及家族第三代的代表，Elie Bernheim 被视为延续品牌传承的守护者，在他眼中，专业的制表技艺和对品牌价值观的坚守是成就这一传承的基础。

怀揣着对品牌传承由来已久的崇敬之情，Elie Bernheim 于蕾蒙威展开其职业生涯，而这份由家族延续的传承更是这家制表企业能屹立表坛数十年的基石。在 Elie Bernheim 看来，尊重先人创业时的价值观是开创品牌未来的基础，而这亦将是他满怀热情与信心地领导这家家族公司最终走向成功的关键。凭借在钟表制作、市场营销和公司管理等方面的专长，Elie Bernheim 近年来主攻蕾蒙威全球战略开发与优化工作。



尽管擅于分析且务实，对生活、艺术和音乐亦充满热情。他对于音乐的这份热爱，遗传自身为职业钢琴家的母亲，亦是当下蕾蒙威产品研发及市场定位的灵感之源。

从父亲 Olivier Bernheim 手中接过管理重任，Elie Bernheim 成为蕾蒙威的新任领导者。Olivier Bernheim 于 1982 年进入这家家族企业工作。1996 年，他成为蕾蒙威全球总裁兼首席执行官，今后还将继续担任董事会主席与公司顾问。

致新闻传媒：

关于蕾蒙威（RAYMOND WEIL）

1976 年创立于日内瓦的蕾蒙威（RAYMOND WEIL），是当今少数由家族经营的独立制表品牌。源于瑞士久富盛名的制表重镇日内瓦，注重高级材质的使用和细腻纯正的制表工艺，蕾蒙威（RAYMOND WEIL）创造出融合优雅与现代元素的精致時計作品，在高级制表领域享有特殊的地位。

音乐一直被视为蕾蒙威（RAYMOND WEIL）的品牌精髓。品牌创作了许多与音乐相关的腕表系列：以著名歌剧命名的香槟城（Nabucco）与帕西弗（Parsifal），或是富有音乐内涵的经典大师（Maestro）与佳茗（Jasmine）。同时，蕾蒙威（RAYMOND WEIL）不断延续对音乐的承诺，成为标志性音乐场馆的官方计时伙伴，赞助顶级音乐盛典与音乐平台，并全力支持音乐慈善事业。

情感的表达，精准的工艺，卓越的表现：这正是制表与音乐之间的共通之处，亦是蕾蒙威（RAYMOND WEIL）愿与全球消费者分享的品牌价值所在。

关注我们：

