

**ELIE BERNHEIM, NIETO DEL FUNDADOR,
ASUME LA DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD RAYMOND WEIL**



Jueves, 10 de abril de 2014 – Elie Bernheim, nieto del epónimo fundador de la marca relojera independiente RAYMOND WEIL, retoma con orgullo de su padre, Olivier Bernheim, las riendas de la empresa familiar. Este relevo marca el paso de una tercera generación al frente de la sociedad relojera suiza. Elie Bernheim fue nombrado Director Ejecutivo (CEO) el martes, 8 de abril de 2014.

Elie Bernheim comenzó a trabajar para la sociedad en 2006 tras graduarse en la prestigiosa Escuela de Hotelería de Lausana. Como representante de la tercera generación de la empresa familiar y nieto del señor Raymond Weil, Elie Bernheim ha sido el garante de la continuidad del legado de la marca, fundada con arreglo a los principios de experiencia relojera y adhesión inquebrantable a sus valores.

Experto en relojería, marketing y gestión empresarial, durante los últimos años Elie Bernheim ha sido el encargado de impulsar y optimizar la estrategia de RAYMOND WEIL a nivel internacional. Desde sus comienzos en la empresa, Elie Bernheim ha respetado en todo momento el legado que se le confió como piedra angular del gran éxito de la Marca relojera a lo largo de los años. Su respecto por los valores fundacionales resultará primordial para forjar su visión de futuro y aportar con éxito el dinamismo, la ambición y la energía que anhela para la empresa familiar.



RAYMOND WEIL

GENÈVE

De carácter analítico y pragmático, Elie Bernheim es asimismo un apasionado de la vida, el arte y la música. Su madre, pianista profesional, le transmitió su pasión por la música, segundo elemento impulsor en el desarrollo de un nuevo producto o una nueva estrategia de marketing.

Elie Bernheim sucede a Olivier Bernheim, que le cede el testigo con orgullo. Olivier Bernheim entró a formar parte de la sociedad familiar en 1982. En 1996 fue nombrado Director Ejecutivo de RAYMOND WEIL, y desde este momento seguirá desempeñando el cargo de Presidente del Consejo de Administración y colaborando como consultor de la empresa.

RAYMOND WEIL

Fundada en 1976, RAYMOND WEIL es una de las últimas empresas relojeras suizas independientes que siguen siendo de propiedad y gestión familiares. La Marca, con sede en Ginebra, cuna de los fabricantes de relojes más prestigiosos de Suiza y de los conocimientos especializados más exclusivos en cuanto al desarrollo de componentes y materiales para la industria relojera, goza de una posición inigualable en el exclusivo mundo del lujo, gracias a su colección de finas piezas de relojería que conjugan elementos de diseño elegantes y contemporáneos, que suscitan emociones tanto a sus clientes como a sus socios.

La música siempre ha constituido el centro del universo RAYMOND WEIL. Ello se pone de manifiesto en los nombres de las colecciones de la Marca, inspirados en el título de óperas famosas, entre ellas *nabucco* y *parsifal*, o de otras con connotaciones musicales, como *maestro* o *jasmine*, así como en las diversas asociaciones musicales que RAYMOND WEIL ha suscrito con icónicos eventos musicales, exclusivos premios musicales, plataformas musicales en directo y organizaciones benéficas relacionadas con la música.

Las emociones, la precisión y la eficiencia constituyen valores afines a la música y la relojería que RAYMOND WEIL desea compartir con sus clientes.

Para obtener más información:

[PRENSA y Novedades](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relaciones Públicas y de Prensa

prdepartment@raymond-weil.ch

Síguenos en:

