

HOMENAGEM ÀS MULHERES NA RAYMOND WEIL



A RAYMOND WEIL apresenta uma nova peça que reúne todos os ativos de uma grande dama. Mais feminino que nunca, este *jasmine* vem enriquecer a partitura musical da Marca, tanto em cor quanto em elegância.

Refinado e voluptuoso, o novo *jasmine* vem audacioso este ano com uma pulseira de pele de crocodilo vermelho-cereja. Graças aos diferentes materiais preciosos que o compõe, ele saberá vestir com elegância o pulso das mulheres em todas as ocasiões.

Os 49 diamantes que revestem a caixa de aço dão brilho e esplendor à peça. A flor de jasmim que surge no coração do mostrador, em madrepérola, sutilmente recorda as origens da coleção *jasmine*, criada em homenagem à heroína de ópera de Puccini, Turandot, cujo esplendor está associado ao jasmim. Os números em algarismos romanos são percorridos por ponteiros banhados em tom azulado que são uma reminiscência da cúpula azul safira da coroa. A data é destacada delicadamente por uma borda em aço às 3 horas.

Dotado de movimento mecânico com carregamento automático, este relógio de 35mm celebra as mulheres, homenageadas mais uma vez na RAYMOND WEIL.



Nota aos editores:

RAYMOND WEIL

Fundada em Genebra em 1976, a RAYMOND WEIL é uma das últimas empresas familiares suíças independentes de relojoaria. Com sede em Genebra, berço dos mais prestigiados relojoeiros da Suíça e dos melhores especialistas do setor de componentes e de fornecimento de materiais, a Marca possui uma posição única no mundo exclusivo da relojoaria de luxo com uma coleção de relógios refinados que combinam elegância e elementos contemporâneos, inspirando emoções nos clientes e nos parceiros.

A música sempre esteve no centro do universo da RAYMOND WEIL, como testemunham os diferentes nomes das coleções da Marca — inspirados nas óperas famosas, tais como *nabucco* e *parsifal*, ou com conotações musicais, como *maestro* ou *jasmine* — e pelas diversas parcerias musicais que a RAYMOND WEIL firmou com salas emblemáticas de concerto, cerimônias de premiação musical exclusivas, plataformas de música ao vivo e eventos musicais caritativos.

Emoção, precisão e desempenho são valores comuns entre a música e a relojoaria que a RAYMOND WEIL deseja compartilhar com seus clientes.

Para mais informações:

[IMPrensa & Novidades](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relações Públicas e Imprensa

prdepartment@raymond-weil.ch

Siga-nos em:

