

HONNEUR AUX FEMMES CHEZ RAYMOND WEIL



RAYMOND WEIL présente une nouvelle pièce qui réunit tous les atouts d'une grande dame. Plus féminine que jamais, cette *jasmine* vient enrichir la partition musicale de la Marque, tout en couleur et en élégance.

Raffinée et voluptueuse, la nouvelle *jasmine* joue la carte de l'audace cette année avec un bracelet en alligator rouge cerise. Grâce aux différents matériaux précieux qui la composent, elle saura habiller avec élégance le poignet des femmes à toutes les occasions.

Les 49 diamants qui parent le boîtier en acier apportent brillance et éclat à la pièce. La fleur de jasmin qui se dessine au cœur du cadran en nacre rappelle subtilement les origines de la collection *jasmine*, créée en hommage à l'héroïne de l'opéra de Puccini, Turandot, dont la splendeur est associée au jasmin. Les index en chiffres romains sont parcourus par des aiguilles feuille bleutées qui font écho au dôme bleu saphir de la couronne. La date est quant à elle délicatement mise en valeur par un liseré acier à 3 heures.

Equipé d'un mouvement mécanique à remontage automatique, ce garde-temps de 35mm célèbre les femmes, mises une fois de plus à l'honneur chez RAYMOND WEIL.



RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartement@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:

