

FREELANCER - UN CONCENTRADO DE TECNICIDAD



La colección *freelancer*, un auténtico éxito desde su lanzamiento, explora audazmente el diseño y los metales. Como sutil recuerdo de la independencia de espíritu en la que radica el origen de la creación de RAYMOND WEIL, la nueva colección *freelancer* exhibe un diseño de líneas puras y una elegante geometría. El titanio propone una audaz alternativa para esta colección, sabia mezcla de carácter y refinamiento.

Los cuernos estilizados y las sólidas líneas del nuevo cronógrafo *freelancer* dan lugar a un verdadero concentrado de diseño y eficiencia. Detalles como sus pulsadores realzados y tornillos con cabeza pulida hacen de este reloj una verdadera máquina técnica.

El nuevo cronógrafo *freelancer* exhibe un aspecto metálico salpicado de tonos grises; este *mezzo piano* de fuerza y elegancia late al ritmo de un movimiento mecánico con remontaje automático provisto de la función cronógrafo. Varias notas de color naranja intensamente marcadas adornan la aguja del cronógrafo en el centro, así como las de los contadores de las horas y de los minutos.

La esfera gris pizarra del *freelancer* titanio incorpora en una ventanilla a las 3 la función de día y fecha, así como una escala-taquímetro circular. El conjunto se aloja en una



RAYMOND WEIL

GENÈVE

impresionante caja circular de titanio de 45 mm de diámetro provista de un fondo atornillado transparente que permite inmersiones sin riesgo hasta las 10 ATM.

Esta partitura sin trabas se completa mediante una correa de piel de vacuno marrón y un cierre desplegable en titanio provisto de un sistema de seguridad con doble pulsador.

Notas para los editores:

RAYMOND WEIL

Fundada en Ginebra en 1976, RAYMOND WEIL es una de las últimas empresas relojeras suizas independientes que siguen siendo de propiedad y gestión familiares. La Marca, sita en Ginebra, sede de los fabricantes de relojes más prestigiosos de Suiza y cuna de los conocimientos especializados más exclusivos en cuanto al desarrollo de componentes y materiales para la industria relojera, goza de una posición inigualable en el exclusivo mundo del lujo, gracias a su colección de finas piezas de relojería que conjugan elementos de diseño elegantes y contemporáneos e inspiran emociones a sus clientes y socios.

La música siempre ha constituido el centro del universo RAYMOND WEIL. Ello se pone de manifiesto en los nombres de las colecciones de la Marca, basados en el título de óperas famosas, entre ellas *nabucco* y *parsifal*, o de otras con connotaciones musicales, como *maestro* o *jasmine* — así como en las diversas asociaciones musicales que RAYMOND WEIL ha suscrito con eventos musicales icónicos, exclusivas celebraciones de entrega de premios musicales, plataformas musicales en directo y organizaciones benéficas relacionadas con la música.

Las emociones, la precisión y la eficiencia constituyen valores afines a la música y la relojería que RAYMOND WEIL desea compartir con sus clientes.

Para obtener más información:

[PRENSA y Noticias](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relaciones Públicas y Prensa

prdepartment@raymond-weil.ch

Síganos en:

