

FREELANCER - UN CONCENTRÉ DE TECHNICITÉ



Véritable succès depuis son lancement, la collection *freelancer* explore avec audace le design et les métaux. Subtil rappel de l'indépendance d'esprit à l'origine de la création de RAYMOND WEIL, *freelancer* affiche des lignes franches et une géométrie racée. Savant mélange de caractère et de raffinement, le titane propose une alternative audacieuse à cette collection.

Cornes affûtées, lignes tendues, c'est un vrai concentré de design et de performance qu'offre le nouveau chronographe *freelancer*. Poussoirs saillants, vis à têtes polies, sont autant de détails qui font de cette montre une véritable machine technique.

Cette nouvelle *freelancer* affiche un visage métallique, ponctué de variations de gris ; ce *mezzo piano* de force et d'élégance bat au rythme d'un mouvement mécanique à remontage automatique doté de la fonction chronographe. Assumées en force, quelques notes de couleur orange habillent l'aiguille de chronographe au centre, ainsi que celles des compteurs heures et minutes.

Le cadran gris ardoise de la *freelancer* titane propose à 3 heures la fonction jour et date à guichet – ainsi qu'une échelle-tachymètre circulaire. L'ensemble est contenu dans un imposant boîtier rond en titane de 45mm de diamètre, pourvu d'un fond vissé transparent et permettant une immersion sans risques jusqu'à 10 ATM.

Un bracelet en cuir de veau brun ainsi qu'une boucle déployante titane avec système sécurité à double poussoir complètent cette partition sans accrocs.



Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartment@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:

