

蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) 欢庆音乐日



瑞士家族制表企业蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) 带着自豪与骄傲参与到今年的品牌音乐日欢庆活动中来。秉承对各类型音乐的大力支持，蕾蒙威邀请广大钟表爱好者通过品牌官网参加这项特别的有奖活动，而获奖者则将赢得参加 2014 年 6 月 21 日于全球各地举行的音乐会入场券，实现他们期待已久的愿望。

活动参与者将有机会在 2014 年 6 月 21 日蕾蒙威音乐日的当天享受一场独一无二的音乐盛宴，聆听古典、流行、摇滚、爵士等各色音乐，譬如在英国格拉斯哥回味 Eric Clapton 的经典作品，于伦敦邂逅 Vanessa Paradis，在美国纽约同 Zac Brown 乐团一起摇滚，于加拿大蒙特利尔聆听 Maroon 5，在土耳其伊斯坦布尔欣赏梅斯特与艺术世界合奏团联袂带来的精彩演出，或是择地中国长沙与莫文蔚相约，在厦门沉浸在陈奕迅的音乐世界中。有奖活动将于 6 月 2 日至 6 月 16 日在蕾蒙威官网 (www.raymond-weil.com) 举行。参与者只需完成注册并选择想要参加的音乐会即可。为更好地促进线上互动，蕾蒙威还将邀请获奖者在个人社交网络平台以 #RWMusicDay 作为话题标签，分享他们的心情感受。而通过在社交网络上的分享，亦有助于参与者增加获奖机会。获奖者将于 6 月 16 日收到通知并获得他们心仪的音乐会门票。

音乐不仅存在于蕾蒙威的 DNA 之中，从品牌创始之初它便是蕾蒙威的灵感之源。以著名歌剧为腕表命名，与诸多世界级音乐厅建立起合作关系，独家赞助音乐颁奖典礼，支持现场音乐会及与音乐相关的公益活动，携手艺术家共同打造限量版作品——蕾蒙威每一款腕表的研发和市场定位的背后都有着音乐的身影。今年，钟情音乐的蕾蒙威再次为品牌的“音乐盒”注入全新活力，以澎湃的激情庆祝蕾蒙威音乐日，为这个即将到来的音乐盛典增添品牌特色。

蕾蒙威非常自豪能在全球各地推广各种风格的音乐，为品牌的忠实粉丝带去欢乐。跟随蕾蒙威的节拍，步入音乐的世界，一同欢庆 2014 年 6 月 21 日的音乐盛会吧！



音乐会一览:

英国

- 地点: 格拉斯哥 SSE Hydro 音乐人: Eric Clapton
- 地点: 伦敦 Forum 音乐人: Vanessa Paradis
- 地点: 曼彻斯特 Phones 4 U arena 音乐人: Dolly Parton
- 地点: 康沃尔 Eden Project 音乐人: Dizzee Rascal

美国

- 地点: 纽约法拉盛 音乐人: Zac Brown

加拿大

- 地点: 蒙特利尔拉瓦尔 Centre de la nature 音乐人: Maroon 5

中国

- 地点: 重庆奥体中心 孙燕姿 2014 克卜勒世界巡回演唱会
- 地点: 大连金州体育场 汪峰 2014“峰暴来临”超级巡回演唱会
- 地点: 湖南大剧院 2014 凯迪拉克 (莫后年代) 莫文蔚 20 周年世界巡回演唱会
- 地点: 上海梅赛德斯-奔驰文化中心 2014 方大同「Soulboy Lights Up」巡回演唱会
- 地点: 厦门体育中心体育场融信集团•2014 陈奕迅 LIFE 演唱会
- 地点: 北京中山音乐堂 中国爱乐乐团 2013-2014 音乐节音乐会

中国香港

- 地点: 香港大会堂音乐厅 东华三院. 姚珏. 香港弦乐团慈善音乐会
- 地点: 香港文化中心音乐厅 港乐: 罗密欧与朱丽叶

中国台湾

- 地点: 台湾彰化县文化局员林演艺厅 萧煌奇 2014 过我的生活演唱会
- 地点: 台北爱乐暨梅哲音乐文化馆 台北爱乐室内乐坊第二十九期: 一首爱曲救地球 夏卡尔的音乐色调

土耳其

- 地点: 伊斯坦布尔伊莲娜教堂 音乐人: 梅斯特 & 艺术世界合奏团



致新闻传媒：

关于蕾蒙威（RAYMOND WEIL）

1976 年创立于日内瓦的蕾蒙威（RAYMOND WEIL），是当今少数由家族经营的独立制表品牌。源于瑞士久富盛名的制表重镇日内瓦，注重高级材质的使用和细腻纯正的制表工艺，蕾蒙威（RAYMOND WEIL）创造出融合优雅与现代元素的精致時計作品，在高级制表领域享有特殊的地位。

音乐一直被视为蕾蒙威（RAYMOND WEIL）的品牌精髓。品牌创作了许多与音乐相关的腕表系列：以著名歌剧命名的香槟城（*nabucco*）与帕西弗（*parsifal*），或是富有音乐内涵的经典大师（*maestro*）与佳茗（*jasmine*）。同时，蕾蒙威（RAYMOND WEIL）不断延续对音乐的承诺，成为标志性音乐场馆的官方计时伙伴，赞助顶级音乐盛典与音乐平台，并全力支持音乐慈善事业。

情感的表达，精准的工艺，卓越的表现：这正是制表与音乐之间的共通之处，亦是蕾蒙威（RAYMOND WEIL）愿与全球消费者分享的品牌价值所在。

欲了解更多信息：

[媒体&新闻](#)

&

蕾蒙威（日内瓦）

公关传讯部

prdepartment@raymond-weil.ch

关注我们：

