

**FREELANCER: SCHLICHT UND AUTHENTISCH**



Schlichtheit ist das Motto, das RAYMOND WEIL für seine neue *freelancer* Damenuhr wählt und so seinen Platz in dem kleinen Kreis der eleganten Uhrmacher bestätigt. Einige gekonnt gefasste Diamanten, ein geheimnisvolles, mit Ornamenten geschmücktes Gesicht... dieses Modell wurde von einer sanften Melodie inspiriert.

Für diese neue *freelancer* genügt es, dezent durch eine kleine Öffnung bei 12 Uhr einen Blick auf ihr Uhrwerk freizugeben, um ihren Besitzern Lust darauf zu machen, tief in die Uhrenmechanik dieses Meisterwerkes einzutauchen. Die sichtbare Unruh ist ein subtiles Markenzeichen, das von den Liebhabern der RAYMOND WEIL Präzisionsuhren erkannt wird.

Ein Saphir-Gehäusedeckel ermöglicht, sich von der Feinheit der Ausführung des mechanischen Uhrwerks mit Automatikaufzug, das diese neue Kreation animiert, zu überzeugen – auch hier ist es die Schlichtheit, die das Auge erfreut. Dieser 38-mm-Zeitmesser besticht durch das Zusammenspiel der Materialien, die Design-Effekte und das Glitzern der Diamanten.

**Hinweise für die Redakteure:**

**RAYMOND WEIL**

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigsten Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer



# RAYMOND WEIL

GENÈVE

Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder *parsifal* benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen, stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

Folgen Sie uns auf:

