

RAYMOND WEIL ERWEITERT SEINE UHREN-MUSICBOX UM DREI EINZIGARTIGE MUSIK-SONDEREDITIONEN

Das Schweizer familieneigene und familiengeführte Unternehmen RAYMOND WEIL freut sich, seine neuen Musik-Sondereditionen vorzustellen. Damit wird die Musicbox der Marke, die bereits einige Uhren mit musikalischen Elementen umfasst, um drei weitere Modelle erweitert. Bei der Entwicklung dieser exklusiven Musik-Sondereditionen arbeitete RAYMOND WEIL eng mit drei talentierten Musikern zusammen.

Freelancer Cello Music Special Edition Uhr

Die erste Music Special Edition ist eine 45 mm *Freelancer*, die mit einem mechanischen Uhrwerk mit Chronographem, Datums- und Wochentagskomplikationen sowie einer 46-Stunden-Gangreserve ausgestattet ist. In ihrem Titangehäuse, das an einem Armband aus echtem Leder befestigt ist, ist ein graues Zifferblatt mit Indices untergebracht. Der Gehäuseboden dieser *Freelancer* ist mit den Unterschriften der Künstler versehen, die RAYMOND WEIL bei der Kreation dieser Cello-Music-Special-Edition-Uhr unterstützt haben – **in diesem Fall das Cellisten-Duo „2Cellos“**. Diese Cello-Music-Special-Edition-Uhr bietet die folgenden exklusiven Designmerkmale: 4 **Cellosaiten** sind um das Zifferblatt gewickelt und der rote Chronographenzeiger in Form eines **Bogens** streicht über die Saiten. Datums- und Wochentagsanzeige haben die Form eines **Stegs**, auf dem die Saiten des Instruments ruhen.

2Cellos ist ein kroatisches Cellisten-Duo, bestehend aus Luka Šulić und Stjepan Hauser: <http://www.2cellos.com>. Erstmals erlangten sie Aufmerksamkeit als sie ein Cover von Michael Jacksons Smooth Criminal auf YouTube posteten. Das Video wurde zu einem Riesenerfolg und die beiden wurden zu großen Fernsehshows eingeladen. Schließlich nahm Elton John Kontakt mit ihnen auf und bot ihnen an, mit ihm auf Welttournee zu gehen.

Diese Cello Music Special Edition *Freelancer* wird der eigenen Wohltätigkeitsorganisation von 2Cellos zugutekommen, deren Ziel es ist, den Zugang zu Musikinstrumenten zu erleichtern und das Musizieren zu fördern.

Maestro Guitar Music Special Edition Uhr

Die zweite Musik-Sonderedition ist aus der *Maestro*-Kollektion. In ihrem 39,5-mm-Gehäuse aus Edelstahl ist ein speziell angefertigtes RW4200-Automatikwerk mit einer Gangreserve von 38 Stunden untergebracht. Durch eine Öffnung im Zifferblatt, die durch die Roségold-Beschichtung herrlich zur Geltung kommt, hat man freie Sicht auf die Zahnräder und Komplikationen dieser Swiss-made-Uhr von RAYMOND WEIL. Das komplexe Saiten-Design erinnert an das **Schallloch** einer Gitarre, welches das Zifferblatt umspannt. Auf der 6-Uhr-Position befindet sich ein mit Roségold beschichtetes **Plektron**. Das Zifferblatt ist mit einem **Saiten-Motiv** umgeben. Die Indices sind aus Roségold und wirken wie **Bundstäbchen**, über die die Zeiger aus Roségold behutsam streichen.

Der Musiker **Miloš Karadaglić**; <http://milosguitar.com>, preisgekrönter klassischer Gitarrist und exklusiver Aufnahmekünstler für die Deutsche Grammophon - ist allseits als führendes Talent



RAYMOND WEIL

GENÈVE

der klassischen spanischen Gitarre anerkannt. Er tritt auf der ganzen Welt auf und spielt unter anderem zusammen mit dem Royal Scottish Orchestra, den Londoner Philharmonikern und dem Honk Kong Philharmonic Orchestra. Miloš Karadaglić ist ein Förderer des Fonds für junge Musiker des Londoner Bürgermeisters – eine der Wohltätigkeitsorganisationen, die auch von RAYMOND WEIL unterstützt wird.

Diese Guitar-Music-Special-Edition-Uhr wurde entworfen, um Aufmerksamkeit für das **Mladost-Waisenhaus in Montenegro**: <http://www.dombijela.me>, eine Wohltätigkeitsorganisation, die dem Musiker besonders am Herzen liegt, zu wecken und dringend benötigte Mittel aufzubringen. Die Einrichtung möchte den Kindern eine sichere Bleibe und soziale Unterstützung bieten. Die Waisen sollen eine gute Ausbildung und professionelle Pflege bekommen, um sie auf ein Leben als unabhängige Erwachsene vorzubereiten.

Freelancer Electro Music Special Edition Uhr

Die dritte Musik-Sonderedition ist eine speziell und in Zusammenarbeit mit dem englischen Künstler **Labrinth**: <http://www.labrinthofficial.com> angefertigte *Freelancer*-Uhr. Diese schicke Uhr ist mit einem 42-mm-Gehäuse aus Edelstahl ausgestattet. Die Lünette und Krone sind mit einer satinierten Roségold-PVD-Beschichtung ausgeführt. Im Gehäuse ist ein speziell angefertigtes RW4200-Automatikwerk mit einer Gangreserve von 38 Stunden untergebracht. Die Rückseite des Gehäuses besteht aus Uhrglas und wird von Labrinths Unterschrift geziert. Der Innenbereich des Zifferblatts ist im sehr eigenen dreidimensionalen **Labrinth-Muster** auf einem silbernen Hintergrund gestaltet. Das Motiv des Zifferblatts erinnert an **musikalische Equalizer**, und für den regelmäßigen Beat sorgen die Zeiger. Als echte *Freelancer* drückt die Electro Music Special Edition Unabhängigkeit und Freidenkertum aus.

Labrinth ist ein englischer Singer-Songwriter, Multiinstrumentalist und Musikproduzent, der in London zuhause ist. Seit Beginn seiner Karriere im Jahre 2009 hatte er mehrere Singles, die die ersten Plätze in den Charts erreichten. Außerdem arbeitete er mit internationalen Musikgrößen, wie beispielsweise Emeli Sandé, Gary Barlow und Ed Sheeran, zusammen.

Die Labrinth-Musik-Sonderedition wurde entworfen, um **KORI**: <http://www.kori.org.uk/> zu unterstützen, eine Wohltätigkeitseinrichtung, die Labrinth sehr am Herzen liegt. Diese Einrichtung wurde 2002 gegründet, um Kinder aus dem Londoner Stadtteil Harrigey zu unterstützen und auszubilden.

Dank seiner Beziehungen zu etablierten Musikern ist es **Elie Bernheim**, CEO von RAYMOND WEIL und selbst leidenschaftlicher Klavier- und Cellospieler, gelungen, exklusive Uhren in limitierter Auflage zu kreieren, voller musikalischer Elemente und präsentiert in exklusiven und hochwertigen Uhrenboxen. Zwei Uhren jeder Sonderedition werden im Laufe des Jahres 2014 auf ausgewählten Versteigerungen versteigert, um Geldmittel zur Unterstützung der von den Künstlern selbst ausgewählten Wohltätigkeitseinrichtungen zu beschaffen. Die so erzielten Erlöse werden zu 100 Prozent den folgenden Organisationen zugutekommen: Mladost, KORI und 2Cellos' Wohltätigkeitsorganisation.



RAYMOND WEIL

GENÈVE

Emotionen, Präzision und Performance: Dies sind die Werte, die die Musik und die Uhrmacherkunst miteinander verbinden. RAYMOND WEIL möchte diese mit seinen Kunden teilen und lädt sie ein, dem Beat des musikalischen Universums der Marke zu folgen und die Musiknoten der Marke in die ganze Welt hinauszutragen.

EXKLUSIVITÄT -> RAYMOND WEIL organisiert vom 8. bis zum 31. Oktober 2014 eine Instagram Challenge, bei der es darum geht, die Follower dazu zu animieren, einen musikalischen Moment aufzunehmen und ihn unter dem Hashtag #RWInstaMusic hochzuladen. Der Gewinner darf aus den drei Music-Special-Edition-Uhren eine auswählen.

Hinweise für die Redakteure:

RAYMOND WEIL

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigsten Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder *parsifal* benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

prdepartment@raymond-weil.ch



RAYMOND WEIL

GENÈVE

Folgen Sie uns auf:

