

MAESTRO – RAYMOND WEIL LIMITIERTE AUFLAGE

HOMMAGE AN EIN LEBENSWERK

Raymond Weil war ein großer Mann. Seine Vision war der Grundstein für die Gründung eines Unternehmens, das sich im Laufe von fast vier Jahrzehnten internationales Ansehen erarbeitet hat. Das Unternehmen bleibt bis heute einer der wenigen unabhängigen und familiengeführten Uhrenhersteller. Das Vermächtnis dieses wirklich außergewöhnlichen Mannes wird heute von seiner Familie fortgeführt. Elie Bernheim, Enkel des Gründers, leitet heute das Familienunternehmen RAYMOND WEIL. Zu Ehren seines Gründers und als Hommage für dessen Lebenswerk wurde eine wirklich einzigartige limitierte Auflage der *Maestro*-Kollektion kreiert.

April 2014 – Elie Bernheim übernimmt von seinem Vater Olivier die Leitung des Familienunternehmens RAYMOND WEIL. In diesem Unternehmen ist die Uhrmacherkunst viel mehr als nur eine Familienangelegenheit. Ende der 1970er-Jahre hatte Raymond Weil den Mut und den Willen, sein eigenes Unternehmen zu gründen. Das Unternehmen, das heute von seinem Enkel als CEO geleitet wird.

Elie Bernheim ist vom gleichen unabhängigen und mutigen Geist wie sein Großvater erfüllt. Das gilt für das Verständnis des Marktes als auch für sein Engagement beim Kreieren und Designen der Modelle für die RAYMOND WEIL-Kollektionen. Damit setzt er die Tradition der Schweizer Uhrmacherkunst fort, die für ihre hohe Qualität, Zuverlässigkeit und Eleganz in aller Welt bekannt ist.

Dieses Modell soll eine stille Hommage an das Lebenswerk seines Gründers sein. Zur Ausstattung dieses COSC-zertifizierten Chronometers gehört selbstverständlich die Komplikation, die Raymond Weil besonders ans Herz gewachsen war, ein automatischer Aufzug mit einer 42-Stunden-Gangreserve. Die Uhren sind Einzelstücke, mit einer eingravierten Zahl auf dem Uhrwerk und einem von der offiziellen Schweizer Kontrollstelle für Chronometer (COSC) ausgestellten Zertifikat. Im 45-mm-Gehäuse aus 18-karätigem Roségold ist ein Zifferblatt untergebracht, das die handschriftliche Unterschrift von Raymond Weil trägt. Zu beiden Seiten der Krone befinden sich Druckknöpfe, mit denen der Chronometer gestartet, gestoppt, erneut gestartet und zurückgestellt werden kann.

Die harmonische Verzierung wird durch den gekonnt geschwungenen Taktstock der Designer und Uhrmacher zum Leben erweckt und in jedem Detail kann man die DNA des musikbegeisterten Uhrenherstellers spüren. Das sichtbare Uhrwerk ist mit dem Côtes-de-Genève-Dekor, Kennzeichen für Uhrwerke höchster Qualität, verziert; und die Schwingmasse trägt das RAYMOND WEIL-Monogramm. Die Präsentation in einer eleganten Box, hergestellt aus Olivenbaumholz und mit der Unterschrift von Raymond



Weil verziert, drückt die ganze Persönlichkeit dieser Uhr aus. Ein Vorzeigeobjekt der Uhrmacherkunst.

Mit dieser auf 100 Stück limitierten Auflage möchte RAYMOND WEIL zum einen Werte des Uhrmacherhandwerks, aber vor allem auch familiäre Werte hochhalten. In diesem Sinne wird nicht nur die Schweizer Uhrmacherkunst, sondern auch die Familientradition fortgeführt.

Als Hommage an Raymond Weil haben wir unsere Partner und Freunde auf der ganzen Welt gebeten, uns einen Begriff zu nennen, mit dem sich unser Gründer ihrer Meinung nach am besten beschreiben lässt. Und hier sind ihre Antworten: <http://www.raymond-weil.com/de/ehrung-von-herrn-raymond-weil/>

Hinweise für die Redakteure:

RAYMOND WEIL

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigsten Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder *parsifal* benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.



RAYMOND WEIL

GENÈVE

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

prdepartment@raymond-weil.ch

Folgen Sie uns auf:

