

MAESTRO – EDIÇÃO LIMITADA DA RAYMOND WEIL

HOMENAGEM AO TRABALHO DE UMA VIDA

Raymond Weil foi um grande homem, cuja visão levou à criação de uma empresa que ao longo de quase quatro décadas conquistou reputação internacional e hoje continua sendo uma das últimas empresas familiares independentes fabricante de relógios, sendo a herança de um homem excepcional para sua família. Elie Bernheim, neto do fundador, atualmente dirige a empresa da família, RAYMOND WEIL, e com a coleção *maestro* está oferecendo uma edição especial do relógio verdadeiramente exclusiva para homenagear o trabalho de uma vida.

Abril de 2014 – Elie Bernheim assume o comando e substitui seu pai Olivier na direção da empresa familiar RAYMOND WEIL. Nessa empresa a fabricação de relógios é mais do que uma atividade familiar como era no final da década de 70 quando o falecido Raymond Weil, fundador da marca de relógios que tem o seu nome e avô do atual CEO, teve a audácia e a coragem necessária para iniciar seu próprio negócio.

É esse mesmo espírito independente e valente que impulsiona Elie Bernheim hoje, tanto em termos de sua maneira de entender o mercado como no seu envolvimento na criação e projeto de modelos que integram as coleções da Raymond Weil - a continuidade da tradição da fabricação, sempre confiável e sofisticada, de relógios suíços de alta qualidade.

Um relógio em homenagem a um trabalho de vida é o testamento silencioso da empresa ao seu fundador. Uma referência útil à complexidade favorita da Raymond Weil, um coração mecânico automático equipado com uma reserva de energia de 42 horas, íntegro e dá vida a este cronógrafo com certificado COSC. Cada relógio é gravado com um número exclusivo em seu movimento e é fornecido com um certificado emitido pela organização oficial do COSC. A caixa de 45 mm e ouro rosa de 18K abriga um mostrador que ostenta a assinatura manuscrita de Raymond Weil. Os botões do cronógrafo estão dispostos nos dois lados da coroa e permitem iniciar, cessar, reiniciar e zerar o cronômetro.

É uma harmonia de decoração regida com maestria que adquire vida sob a batuta do fabricante de relógios amante de música, concedendo toda sua classe a este relógio. O sinal distinto dos movimentos de alta qualidade do relógio, uma decoração no estilo "Côtes de Genève" embeleza o peso oscilante da estrutura adornado com o monograma da RAYMOND WEIL. Apresentado em uma elegante caixa de oliveira e ostentando a assinatura de RAYMOND WEIL, o relógio mostra toda sua personalidade, ressaltada por uma expressiva demonstração de habilidade técnica.



RAYMOND WEIL

GENÈVE

Com esta edição limitada de 100 peças do relógio em homenagem ao fundador, a RAYMOND WEIL não está apenas ressaltando sua ligação com os valores da fabricação de relógios, mas acima de tudo, com os valores de família que continuarão pelas criações de alta qualidade, fazendo tremular a bandeira da renomada especialização suíça na fabricação de relógios.

Para homenagear Raymond Weil, pedimos aos nossos parceiros e amigos em todo o mundo que escolhessem uma palavra que na opinião deles melhor descrevesse o nosso fundador. Aqui está o que eles disseram: <http://www.raymond-weil.com/pt/homenagem-ao-sr-raymond-weil/>

Nota aos editores:

RAYMOND WEIL

Fundada em Genebra em 1976, a RAYMOND WEIL é uma das poucas remanescentes empresas suíças independentes de relojoaria ainda dirigidas por grupos familiares. Com sede em Genebra, casa dos mais prestigiados relojoeiros da Suíça e de especialistas de nível superior do setor de componentes e fornecimento de material, a Marca goza de uma posição única no mundo exclusivo do luxo com uma coleção de relógios refinados que incorporam uma mistura elegante e contemporânea de elementos, inspirando emoções nos clientes e nos parceiros.

A música sempre esteve no centro do universo da RAYMOND WEIL. Isto é corroborado pelos nomes das coleções da Marca — retirados de óperas famosas, tais como *nabucco* e *parsifal*, ou com conotações musicais, tais como *maestro* ou *jasmine*— e pelas diversas parcerias musicais que a RAYMOND WEIL assinou com ícones musicais locais, cerimônias de premiação musical exclusivas, plataformas de música ao vivo e eventos musicais relacionados com a caridade.

Emoções, precisão e desempenho: estes são valores comuns entre a música e a relojoaria que a RAYMOND WEIL deseja compartilhar com seus clientes.

Para mais informações:

[IMPrensa & Novidades](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relações Públicas e Imprensa

prdepartment@raymond-weil.ch

Siga-nos em:

