

MAESTRO - EDITION LIMITEE RAYMOND WEIL

HOMMAGE A L'ŒUVRE D'UNE VIE

Monsieur Raymond Weil était un grand homme, de son esprit visionnaire est née une entreprise qui en presque quarante ans s'est construit une renommée internationale – La société reste à ce jour, l'une des dernières maisons horlogères familiales indépendantes – elle est l'héritage laissé par un homme d'exception à sa famille. Le petit-fils du fondateur, Elie Bernheim, aujourd'hui à la tête de la société familiale RAYMOND WEIL, propose dans la collection maestro, un chronographe en édition limitée tout à fait unique, rendant ainsi un digne hommage à l'œuvre d'une vie.

Avril 2014 – Elie Bernheim prend la succession de son père Olivier à la tête de l'entreprise familiale RAYMOND WEIL. Ici l'horlogerie est plus qu'une affaire de famille, car c'est à la fin des années 70 que feu Raymond Weil, fondateur éponyme de la marque horlogère, et grand-père de l'actuel CEO, eut l'audace et le cran nécessaires à lancer sa propre entreprise.

C'est ce même esprit indépendant et vaillant qui anime Elie Bernheim aujourd'hui, tant pour ce qui est de sa façon d'appréhender le marché, que pour son implication dans la création et le design des modèles qui constituent les collections RAYMOND WEIL - perpétuant la tradition d'une horlogerie suisse de qualité, irréprochablement fiable et élégante.

Une montre en hommage à l'œuvre d'une vie, c'est le témoignage discret que la société a voulu rendre à son fondateur. Subtile référence à ce que fut la complication favorite de M. Weil, un cœur mécanique à remontage automatique doté d'une réserve de marche de 42 heures habite ce chronomètre certifié COSC. Chaque mouvement est gravé d'un numéro unique et est accompagné d'un certificat délivré par l'organe officiel du COSC. Le boîtier 45mm en or rose 18K abrite un cadran portant la signature manuscrite de Raymond Weil. Des poussoirs se placent de chaque côté de la couronne et permettent la mise en marche, l'arrêt, le redémarrage et la mise à zéro de la fonction chronographe.

C'est une mélodie de décors savamment maîtrisée qui s'épanouit sous la baguette de l'horloger mélomane, donnant à ce garde-temps toutes ses lettres de noblesse. Touche distinctive des mouvements horlogers de qualité, un décor « côtes de Genève » enrichit la masse oscillante squelette ornée du monogramme RAYMOND WEIL. La montre présentée dans un coffret à forte valeur ajoutée en bois d'olivier et portant la signature de Raymond Weil, exprime alors toute sa personnalité, flattée par un écrin imposant de bienfacture.



RAYMOND WEIL

GENÈVE

Avec cette montre-hommage en édition limitée à 100 exemplaires, RAYMOND WEIL souligne son attachement aux valeurs de maîtrise horlogère, mais avant tout aux valeurs familiales, qui perdureront au travers de réalisations de qualité, portant haut les couleurs de l'horlogerie suisse de renom.

Afin de rendre hommage à M. Raymond Weil, l'entreprise a demandé à ses partenaires et amis de par le monde de choisir le mot qui représente le mieux son fondateur d'après eux. Voici ce qu'ils ont dit : <http://www.raymond-weil.com/fr/hommage-raymond-weil/>

Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartment@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:

