

RAYMOND WEIL DESVELA SU ÚLTIMA EDICIÓN ESPECIAL MUSICAL
NABUCCO INSPIRADA POR GIBSON



RAYMOND WEIL, [la marca relojera suiza de lujo](#), anuncia con orgullo su nueva colaboración de producto con Gibson Brands, empresa de rápido crecimiento en la industria de la música y el sonido, con la que aunará fuerzas para crear un reloj [nabucco](#) muy especial que se presentará en el Baselworld 2015.

Inspirado en la guitarra Gibson SG Standard con afinado automático, la edición especial incorpora cuatro características clave de diseño y se reinventa en la esfera de este reloj. La majestuosa caja de acero y titanio de 46 mm aloja una esfera en negro galvanizado rodeada por seis surcos que simbolizan las cuerdas de la Gibson SG Standard y exhibe el logotipo de Gibson y su característica emblema a las 12. La caja está acabada con un taquímetro en el bisel de cerámica gris. El *nabucco* inspirado por Gibson cuenta con un mecanismo de remontaje automático con cronógrafo RW5010 y reserva de marcha de 46 horas.

La ahora cabeza visible de las colecciones de RAYMOND WEIL, *nabucco*, es un producto que representa y exhibe realmente la habilidad de la marca suiza en la



RAYMOND WEIL

GENEVE

creación de piezas maestras de relojería. La gama muestra todas las credenciales empresariales de su director ejecutivo, el Sr. Elie Bernheim.

“Estamos orgullosos de colaborar con una marca tan emblemática para la música como lo es Gibson en la presentación de una única edición limitada nabucco de 200 piezas que rinde homenaje tanto a la música como a la relojería de alta gama”, declara Elie Bernheim, director ejecutivo de RAYMOND WEIL.

Hablando del acuerdo de colaboración, Henry Juskiewicz, presidente y director ejecutivo de Gibson Brands, declaró, *“RAYMOND WEIL y Gibson Brands son la combinación perfecta de excelencia y trabajo artesanal. Estamos encantados de alinearnos con los excepcionales relojes de la línea nabucco, inspirada en guitarras de la mejor calidad”.*

RAYMOND WEIL sigue beneficiándose de su posición como empresa independiente de propiedad familiar. Para el relojero amante de la música, la música inspira y está en el corazón de todas sus colaboraciones mundiales.

Únase al debate en las redes sociales utilizando **#RWGibson**

Síguenos en:



Notas para los editores:

RAYMOND WEIL

Fundada en Ginebra en 1976, RAYMOND WEIL es una de las últimas empresas relojeras suizas independientes que siguen siendo de propiedad y gestión familiares. La Marca, sita en Ginebra, sede de los fabricantes de relojes más prestigiosos de Suiza y cuna de los conocimientos especializados más exclusivos en cuanto al desarrollo de componentes y materiales para la industria relojera, goza de una posición inigualable en el exclusivo mundo del lujo, gracias a su colección de finas piezas de relojería que conjugan elementos de diseño elegantes y contemporáneos e inspiran emociones a sus clientes y socios.

La música siempre ha constituido el centro del universo RAYMOND WEIL. Ello se pone de manifiesto en los nombres de las colecciones de la Marca, basados en el título de óperas famosas, entre ellas *nabucco* y *parsifal*, o de otras con connotaciones musicales, como *maestro* o *jasmine* — así como en las diversas asociaciones musicales que RAYMOND WEIL ha suscrito con eventos musicales icónicos, exclusivas



RAYMOND WEIL

GENÈVE

celebraciones de entrega de premios musicales, plataformas musicales en directo y organizaciones benéficas relacionadas con la música.

Las emociones, la precisión y la eficiencia constituyen valores afines a la música y la relojería que RAYMOND WEIL desea compartir con sus clientes.

ACERCA DE GIBSON BRANDS

Gibson Brands, la empresa de más rápido crecimiento en la industria de la música y el sonido, se fundó en 1894 y tiene su sede en Nashville, Tennessee. Gibson Brands es líder mundial en instrumentos musicales, electrónica de consumo y sonido profesional, y está comprometida con el suministro de las mejores experiencias a los consumidores mediante la oferta de productos excepcionales con marcas reconocidas mundialmente.

Gibson Brands cuenta con un catálogo de más de 100 nombres de marcas muy conocidas, empezando por la marca de la mejor guitarra del mundo: Gibson. Otras de sus marcas de instrumentos son: Epiphone, Dobro, Valley Arts, Kramer, Steinberger, Tobias, Slingerland, Maestro, Baldwin, Hamilton, Chickering y Wurlitzer. En sonido profesional, KRK Systems, TASCAM, Cerwin-Vega, Stanton y Cakewalk, también continúan la tradición de calidad de Gibson en sus respectivos mercados. Entre sus marcas de electrónica de consumo se encuentran Onkyo, Integra, TEAC y Esoteric.

Gibson Brands ha ampliado recientemente su alcance en los mercados de consumo con la adquisición de Philips' Home Entertainment con sede en Hong Kong (se trata de la empresa que inventó la cinta de casete, el formato CD, el formato DVD y el formato MP3). Con los nombres de las marcas Philips y Fidelio, Gibson Brands sigue representando la combinación ideal de innovación, tradición y dedicación a la mejora del diseño, a la vez que mantiene un trabajo artesanal de la mejor calidad.

Gibson Brands es una empresa internacional que cuenta con centros de fabricación, marketing, e investigación y desarrollo en todo el mundo.

Gibson Brands en su conjunto se dedica a la innovación, prestigio y mejora de la calidad de la vida y la música para sus clientes. Su objetivo es ofrecer a los clientes los más excepcionales productos y experiencias de audio del mundo.

Para obtener más información:

[PRENSA y Noticias](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relaciones Públicas y Prensa

prdepartment@raymond-weil.ch

