

A RAYMOND WEIL APRESENTA SUA MAIS RECENTE EDIÇÃO
ESPECIAL DE MÚSICA DA
COLEÇÃO NABUCCO INSPIRADA PELA GIBSON



A RAYMOND WEIL, [fabricante suíça de relógios de luxo](#) orgulhosamente anuncia seu novo produto desenvolvido em colaboração com a Gibson Brands, a empresa com crescimento mais rápido nas indústrias de música e áudio, unindo forças para criar um relógio [nabucco](#) muito especial, que será apresentado durante a Baselworld de 2015.

Inspiração no sistema de afinação automática da Gibson SG Standard, a edição especial traz quatro características-chave de design e as reinventa no mostrador do relógio. Uma caixa majestosa em aço e titânio com diâmetro de 46 mm abriga um mostrador em preto galvanizado circundado por seis ranhuras que simbolizam as cordas da guitarra SG Standard da Gibson e exibe o logotipo da Gibson e o emblema icônico na posição de 12 horas. O acabamento da caixa traz um refinado aro do tacômetro em cerâmica cinza. O *nabucco* inspirado pela Gibson inclui um cronógrafo mecânico personalizado RW5010 com mecanismo de carregamento automático, reserva de energia de 46 horas e vinte e sete rubis.



RAYMOND WEIL

GENEVE

O *nabucco*, agora o destaque das coleções RAYMOND WEIL, é um produto que realmente transmite e exibe a habilidade da marca suíça em criar obras primas de relojoaria. A coleção exibe todas as credenciais empreendedoras do seu CEO, o Sr. Elie Bernheim.

“Estamos orgulhosos em colaborar com a Gibson, marca tão icônica da música, e apresentar uma edição limitada nabucco exclusiva de 200 unidades para homenagear a música e a relojoaria de ponta”, declarou Elie Bernheim, CEO da RAYMOND WEIL.

Falando sobre a parceria, Henry Juskiewicz, presidente e CEO da Gibson Brands disse, *“A RAYMOND WEIL e a Gibson Brands são a combinação perfeita de excelência e habilidade. Estamos encantados em estar alinhados com a coleção nabucco, relógios excepcionais inspirados pelas guitarras da mais alta qualidade.”*

A RAYMOND WEIL continua tirando proveito da sua condição de empresa familiar independente. Para o fabricante de relógios apreciador de música, a música orienta e é o centro de todas as suas parcerias no mundo.

Participe do movimento nas redes sociais usando **#RWGibson**

Siga-nos em:



Notas para os editores:

RAYMOND WEIL

Fundada em Genebra em 1976, a RAYMOND WEIL é uma das últimas empresas suíças remanescentes fabricantes de relógio independentes, familiares e operadas pela família. Sediada em Genebra, berço das mais prestigiadas relojoarias da Suíça e da mais alta especialização da indústria em componentes e fornecimento de materiais, a marca desfruta de posição única no exclusivo mundo do luxo, com uma coleção de relógios refinados que incorporam uma combinação elegante e contemporânea de elementos inspiradores de emoções para clientes e parceiros.

A música sempre ocupou o centro do universo da RAYMOND WEIL. Isso está confirmado nos nomes das coleções da marca — originados de óperas famosas como *nabucco* e *parsifal*, ou de conotações musicais, como *maestro* ou *jasmine* — e as várias parcerias musicais da RAYMOND WEIL com algumas das salas de concerto mais renomadas, cerimônias exclusivas de premiação musical, plataformas de música ao vivo e instituições filantrópicas relacionadas à música.



Emoções, precisão, desempenho: esses são os valores comuns à música e à fabricação de relógios que a RAYMOND WEIL deseja compartilhar com seus clientes.

Sobre a Gibson Brands:

A Gibson Brands, a empresa com crescimento mais rápido nas indústrias de música e áudio, foi fundada em 1894 e está sediada em Nashville, Tennessee. A Gibson Brands é líder global em instrumentos musicais, produtos eletrônicos para o consumidor e áudio profissional e é dedicada a proporcionar as melhores experiências aos consumidores, oferecendo produtos excepcionais com marcas mundialmente reconhecidas.

O portfólio da Gibson Brands inclui mais de 100 nomes de marcas renomadas, começando com a marca de guitarra nº. 1, Gibson. Outras marcas de instrumentos incluem Epiphone, Dobro, Valley Arts, Kramer, Steinberger, Tobias, Slingerland, Maestro, Baldwin, Hamilton, Chickering e Wurlitzer. Em áudio profissional, KRK Systems, TASCAM, Cerwin-Vega, Stanton, e Cakewalk também continuam a tradição de qualidade da Gibson em seus respectivos mercados. As marcas de produtos eletrônicos para o consumidor incluem Onkyo, Integra, TEAC, e Esoteric.

Recentemente a Gibson Brands expandiu seu alcance aos mercados do consumidor com a aquisição da Home Entertainment da Philips, sediada em Hong Kong, a empresa que criou a fita cassete, o formato CD, o formato DVD e o formato MP3. Sob os nomes das marcas Philips e Fidelio, a Gibson Brands continua a representar a combinação ideal de inovação, tradição e uma dedicação à melhoria do design, ao mesmo tempo mantendo o mais alto nível artesanal.

Uma empresa global, a Gibson Brands mantém centros de fabricação, marketing e pesquisa e desenvolvimento em todo o mundo.

Todas as marcas da Gibson são dedicadas à inovação, prestígio e melhoria da qualidade de vida e música para seus clientes. Sua meta é fornecer aos clientes os produtos de áudio e as experiências mais excepcionais do mundo.

Para obter informações adicionais:

[IMPrensa e Notícias](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de relações públicas e imprensa

prdepartment@raymond-weil.ch

