

**КОМПАНИЯ RAYMOND WEIL ПРЕДСТАВЛЯЕТ СВОЮ НОВУЮ
СПЕЦИАЛЬНУЮ МУЗЫКАЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ЧАСОВ
NABUCCO, ВДОХНОВЛЕННУЮ GIBSON**



Швейцарский производитель часов класса люкс RAYMOND WEIL с гордостью сообщает о своем новом сотрудничестве с Gibson Brands – самой быстрорастущей компанией в индустриях музыки и звука, благодаря совместным усилиям с которой удалось создать уникальную модель часов nabucco, которая будет представлена на выставке Baselworld 2015.

Вторя дизайну самонастраивающейся гитары Gibson SG Standard, специальная коллекция часов украшена четырьмя регуляторами на циферблате. Великолепный 46-миллиметровый корпус из стали и титана, циферблат насыщенного черного цвета с узором по периметру в виде 6 струн гитары и логотипом Gibson, а также легендарная эмблема в позиции 12 часов. Корпус украшен изысканным керамическим безелем серого цвета с тахометрической шкалой. Вдохновленная Gibson модель часов *nabucco* имеет уникальный



механизм хронографа с автоматическим подзаходом RW5010, 46-часовым запасом хода и 27 драгоценными камнями.

Модель часов *nabucco*, занимающая особое место среди других коллекций RAYMOND WEIL, демонстрирует истинное мастерство швейцарского бренда, создающего шедевры часового искусства. Коллекция воплощает в себе все предпринимательские навыки генерального директора компании Эли Бернхайма.

«Мы гордимся сотрудничеством с таким легендарным музыкальным брендом как Gibson и рады предложить уникальный специальный выпуск часов nabucco, представленный в количестве 200 экземпляров, воспевающий музыку и высококлассное часовое мастерство», – заявляет генеральный директор компании RAYMOND WEIL Эли Бернхайм.

Рассуждая о партнерстве, председатель и генеральный директор компании Gibson Brands Генри Юшкевич (Henry Juskiewicz) отметил: *«Raymond Weil и Gibson Brands представляют собой идеальное сочетание совершенства и мастерства. Мы чрезвычайно рады тому, что имеем непосредственное отношение к коллекции nabucco — исключительным часам, вдохновленным высококачественными гитарами».*

Будучи независимой семейной компанией, RAYMOND WEIL постоянно использует преимущество своего статуса. Для мастера часовых дел и известного ценителя музыки последняя является постоянным источником вдохновения и лежит в основе всех партнерских отношений по всему миру.

Присоединяйтесь к обсуждению темы в социальных сетях, используя хэштег #RWGibson

Следите за нами в:



Примечания для редакторов:

RAYMOND WEIL

Основанная в Женеве в 1976 году, компания RAYMOND WEIL остается одной из немногих независимых швейцарских часовых компаний, владение и управление которой осуществляется представителями одной семьи. Офис компании



RAYMOND WEIL

GENEVE

расположен в Женеве – на родине самых престижных часовых компаний Швейцарии и экспертов по изготовлению высококачественных компонентов и материалов для часовой промышленности. Таким образом, компания занимает уникальное положение в эксклюзивном мире роскоши со своими коллекциями утонченных моделей, которые воплощают элегантно и современное сочетание элементов, пробуждающих непередаваемые эмоции как у покупателей, так и у партнеров компании.

Музыка всегда была центром вселенной RAYMOND WEIL. Это отражают и названия коллекций – они взяты из таких знаменитых опер, как «Набукко» (*nabucco*) и «Парсифаль» (*parsifal*), это и музыкальные коннотации, такие как, например, *maestro* или *jasmine*, а также сотрудничество компании RAYMOND WEIL с легендарными концертными залами, эксклюзивными церемониями вручения музыкальных наград, площадками живой музыки и различными благотворительными акциями, имеющими отношение к музыке.

Эмоции, точность, исполнение – этими ценностями, одинаково значимыми для музыки и часового мастерства, компания RAYMOND WEIL стремится поделиться со своими покупателями.

О компании Gibson Brands:

Gibson Brands, одна из самых быстрорастущих компаний в индустриях музыки и звука, была основана в 1894 году. Ее головной офис находится в г. Нашвилле (штат Теннесси, США). Gibson Brands является признанным во всем мире лидером в сегментах музыкальных инструментов, потребительской и профессиональной аудиоаппаратуры. Компания стремится обеспечивать самое лучшее качество, предлагая исключительные продукты со всемирно признанными брендами.

Портфель Gibson насчитывает более 100 наименований известных брендов, начиная с гитарного бренда номер один - Gibson. В числе других брендов – Epiphone, Dobro, Valley Arts, Kramer, Steinberger, Tobias, Slingerland, Maestro, Baldwin, Hamilton, Chickering и Wurlitzer. К аудиобрендам относятся KRK Systems, TASCAM, Cerwin-Vega, Stanton и Cakewalk, которые, придерживаясь традиций компании Gibson, также предлагают высококачественные продукты в своих сегментах рынка. Среди брендов рынка потребительской электроники – Onkyo, Integra, TEAC и Esoteric.

Компания Gibson Brands недавно расширила свои позиции на потребительских рынках, приобретя одно из подразделений Philips – Home Entertainment со штаб-квартирой в Гонконге – компанию, которая изобрела кассетную ленту, а также форматы CD, DVD и MP3. Под брендами Philips и Fidelio компания Gibson Brands



RAYMOND WEIL

GENÈVE

продолжает демонстрировать идеальное сочетание инноваций, традиций и стремления улучшить дизайн, сохраняя при этом высокий уровень мастерства.

Международная компания Gibson Brands имеет производственно-маркетинговые и научно-исследовательские центры по всему миру.

Все бренды Gibson опираются на инновации, заботу о престиже и улучшении качества музыки и жизни наших клиентов. Свою задачу они видят в предоставлении покупателям по всему миру высокопрофессионального звукового оборудования, которое сможет подарить им незабываемые ощущения.

Дополнительная информация:

[ПРЕССА и новости](#)

&

Компания RAYMOND WEIL Genève

Отдел по связям с прессой и общественностью

prdepartment@raymond-weil.ch

