

RAYMOND WEIL ENTHÜLLT SEINE NEUESTE, VON GIBSON
INSPIERIERTE MUSIKALISCHE NABUCCO SPECIAL EDITION



RAYMOND WEIL, [das Schweizer Luxusuhrenunternehmen](#), ist stolz darauf, seine neue Produktkooperation mit Gibson Brands, dem am schnellsten wachsenden Unternehmen in der Musik- und Audiobranche, bekanntzugeben. Zusammen kreierte man eine ganz spezielle [nabucco](#) Uhr, die an der Baselworld 2015 vorgestellt wird.

Sich an der Gibson SG Standard Self-Tuning-Gitarre inspirierend, weist diese Spezialausgabe vier wichtige Design-Merkmale auf, die man auf dem Zifferblatt dieser Präzisionsuhr findet. Ein eindrucksvolles Gehäuse aus Stahl und Titan mit einem Durchmesser von 46 mm beherbergt ein galvanisch-schwarzes Zifferblatt, umringt von sechs Rillen, welche die sechs Saiten der Gibson SG Standard symbolisieren. Ausserdem wird es bei 12 Uhr vom Gibson Logo und dem ikonischen Gibson Emblem geschmückt. Eine graue Tachymeter-Lünette gibt dieser Uhr den letzten Schliff. Die von der Gibson inspirierte *nabucco* ist mit einem massgefertigten, mechanischen RW5010 Chronographen-Uhrwerk mit Automatikaufzug, einer 46-Stunden-Gangreserve und 27 Rubinen ausgestattet.

nabucco, das Flaggschiff der RAYMOND WEIL Kollektionen, ist ein leuchtendes Beispiel für die Fähigkeit des Schweizer Uhrmachers, Meisterwerke der Haute Horlogerie zu kreieren. Die Produktpalette zeugt vom unternehmerischen Flair ihres CEO Elie Bernheim.



RAYMOND WEIL

GENEVE

“Wir sind stolz darauf, mit einer so kultigen Musikmarke wie Gibson® zusammenzuarbeiten und eine einzigartige nabucco in einer limitierten Auflage von 200 Stück vorstellen zu können, als Hommage sowohl an die Musik als auch an die hochpräzise Uhrmacherkunst”, erklärt Elie Bernheim, CEO von RAYMOND WEIL.

Henry Juskiewicz, CEO von Gibson Brands Inc., äussert sich wie folgt über die Partnerschaft: *“RAYMOND WEIL und Gibson Brands stehen für eine perfekte Verbindung von Exzellenz und Handwerkskunst. Wir freuen uns über unsere Verbindung zu dieser nabucco Linie, ausserordentliche Präzisionszeitmesser, die sich von Gitarren höchster Qualität inspirieren liessen.”*

RAYMOND WEIL profitiert nach wie vor von seinem Status als unabhängiges Familienunternehmen. Für den als Melomane bekannten Uhrmacher ist Musik die Antriebskraft und das Herzstück sämtlicher Partnerschaften überall auf der Welt.

Beteiligen Sie sich an der Diskussion auf den sozialen Netzwerken mit dem **#RWGibson**

Folgen Sie uns auf:



Hinweise für die Redakteure:

RAYMOND WEIL

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigsten Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder *parsifal* benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.



GIBSON BRANDS

Gibson Brands, das am schnellsten wachsende Unternehmen in der Musik- und Audiobranche, wurde 1894 gegründet und hat seinen Firmensitz in Nashville im US-amerikanischen Bundesstaat Tennessee. Gibson Brands ist ein weltweit führender Anbieter von Musikinstrumenten und Audioprodukten für den Verbraucher- und Profibereich. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, durch hervorragende Produkte mit weltbekannten Marken herausragende Hörerlebnisse zu ermöglichen.

Gibson verfügt über ein Portfolio von über 100 bekannten Marken, angeführt von Gibson, der bekanntesten Gitarrenmarke der Welt. Zu weiteren Marken zählen: Epiphone, Dobro, Valley Arts, Kramer, Steinberger, Tobias, Slingerland, Maestro, Baldwin, Hamilton, Chickering und Wurlitzer. Zu den Audiomarken zählen: KRK Systems, TASCAM, Cerwin-Vega!, Stanton, Onkyo, Integra, TEAC, TASCAM Professional Software und Esoteric.

Gibson Brands expandierte kürzlich mit der Akquisition der in Hongkong basierten Home Entertainment Sparte von Phillips – das Unternehmen, welches das Kassettenband, das CD-Format, das DVD-Format und das MP3-Format erfand – in die Verbrauchermärkte. Unter den Firmenlabels Philips und Fidelio wird Gibson Brands weiterhin für die ideale Verbindung von Innovation, Tradition und dem Engagement stehen, Design zu verbessern und gleichzeitig das höchste Niveau an handwerklicher Kunst zu bewahren.

Als ein globales Unternehmen verfügt Gibson Brands weltweit über Zentren für Herstellung, Forschung und Entwicklung.

Alle Marken von Gibson setzen auf Innovation, Prestige und die Verbesserung der Lebensqualität ihrer Kunden. Ziel der Marke ist es, ihnen die aussergewöhnlichsten Audioprodukte und -erlebnisse der Welt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

prdepartment@raymond-weil.ch

