

ريموند فيل تكشف النقاب عن نسختها الموسيقية الخاصة
ساعات NABUCCO المستوحاة من GIBSON



تفخر ريموند فيل، [الشركة السويسرية لصناعات الساعات الفخمة](#)، بأن تعلن عن تعاونها في منتج جديد مع Gibson Brands، الشركة الأسرع نمواً في مجال صناعات الموسيقى والصوت، إذ تتحد الشركتان لإنتاج ساعة [nabucco](#) التي سيُكشف عنها النقاب خلال معرض الساعات العالمي Baselworld في عام 2015.

هذه النسخة الخاصة من الساعة مستوحاة من جيتارات Gibson SG Standard للتوليف الذاتي، وهي تضم أربع خصائص تصميم للمفاتيح وتعيد ابتكارها على قرص الساعة. تضم العلبة الفخمة المصنوعة من الفولاذ والتيتانيوم بقطرها القابل 46 مم قرصاً أسود مجلفناً تحيط به ستة حروز ترمز إلى أوتار جيتار Gibson SG Standard وتعرض شعار Gibson ورمز خلاب عند الساعة 12. والعلبة تنتهي بفص تاكومتر من السيراميك الرمادي المصقول. ساعة [nabucco](#) المستوحاة من Gibson بها آلية كرونوغراف ميكانيكية ذاتية التدوير RW5010 مع احتياطي طاقة لمدة 46 ساعة وتضم سبع وعشرين قطعة مجوهرات.

ساعة [nabucco](#)، التي أصبحت الآن في صدارة مجموعات ريموند فيل، هي منتج ينقل ويظهر بحق قدرة العلامة التجارية السويسرية على تصنيع ساعات فخمة. تعرض المجموعة جميع خصائص الريادية لمؤسسها التنفيذي، السيد إيلي بيرنهايم.



RAYMOND WEIL

GENEVE

صرح إيلي بيرنهام، الرئيس التنفيذي لشركة ريموند فيل قائلاً "نفخر بالتعاون مع علامة موسيقية فخمة مثل Gibson وعرض نسخة محدودة وفريدة من nabucco تشمل 200 ساعة تكرم صناعة الساعات الموسيقية وعالية التقنية".

وفي حديثه عن الشراكة، صرّح هنري جوسكيويكز، رئيس شركة Gibson Brands ومديرها التنفيذي قائلاً "إن ريموند فيل وGibson Brands تمثلان الدمج المثالي بين التميز وجودة الصنعة. يسرنا المواءمة مع منتجات nabucco، تلك الساعات الاستثنائية المستوحاة من الجيتارات الأعلى جودة".

تواصل ريموند فيل الاستفادة من وضعها كشركة مستقلة مملوكة لإحدى العائلات. وبالنسبة لشركة صنع الساعات العاشقة للموسيقى، فإن الموسيقى تعمل على التحفيز وتأتي في جوهر جميع شراكاتها على نطاق العالم.

انضم للمناقشة على شبكات التواصل الاجتماعي باستخدام #RWGibson

تابعونا على:



ملاحظات للمحررين:

ريموند فيل

تأسست شركة ريموند فيل في جنيف في عام 1976، وهي واحدة من شركات صنع الساعات القلائل المتبقية التي تملكها وتديرها عائلة سويسرية مستقلة. يقع مقر الشركة في جنيف، موطن أفخم شركات صنع الساعات في سويسرا وموطن أفضل الخبرات في القطاع في توريد المكونات والمواد، والشركة تتمتع بوضعية فريدة في عالم الرفاهية الحصري مع مجموعة من الساعات الفخمة التي تجسد مزيجاً رائعاً وعصرياً من العناصر التي تلهب المشاعر لدى العملاء والشركاء.

وقد كانت الموسيقى ولا تزال في جوهر عالم ريموند فيل. وقد وُلد هذا من رحم أسماء مجموعات العلامة التجارية - المستوحاة من عروض الأوبرا الشهيرة، مثل *nabucco* و*parsifal*، أو مع إحياءات موسيقية، مثل *maestro* أو *jasmine* — والشراكات الموسيقية العديدة التي وقعتها ريموند فيل مع بعض من قاعات الحفلات الموسيقية الأكثر شهرة وصيتاً، وحفلات منح الجوائز الموسيقية الحصرية، ومنصات العروض الموسيقية الحية والحفلات الخيرية المرتبطة بالموسيقى.

المشاعر والدقة والأداء: تلكم هي القيم الشائعة في كل من الموسيقى وصناعة الساعات والتي ترغب ريموند فيل في مشاركتها مع عملائها.

نبذة عن Gibson Brands:

Gibson Brands هي الشركة الأسرع نمواً في مجال الموسيقى والصوت، وقد تأسست في عام 1894 ويقع مقرها في ناشفيل بتينيسي. شركة Gibson Brands هي رائد عالمي في صناعة الأدوات الموسيقية والإلكترونيات الاستهلاكية وصناعة الصوت الاحترافية، وهي متخصصة في توفير أفضل التجارب للمستهلكين من خلال عرض منتجات استثنائية مع علامات تجارية مشهورة على نطاق العالم.



RAYMOND WEIL

GENEVE

تمتلك شركة son BrandsGibson محفظة تضم أكثر من 100 اسم تجاري مشهور بداية من شركة صنع الجيتارات الأولى على مستوى العالمي Gibson. ومن بين العلامات التجارية الأخرى Epiphone و Dobro و Valley Arts و Kramer و Steinberger و Tobias و Slingerland و Maestro و Baldwin و Hamilton و Chickering و urlitzerW. أما في مجال صناعة الصوت الاحترافية، فتواصل KRK Systems و TASCAM و Vega-Cerwin و Stanton و Cakewalk تقاليد Gibson المرتبطة بالجودة في أسواق كل منهم. تشمل العلامات التجارية في مجال الإلكترونيات الاستهلاكية Onkyo و Integra و TEAC و Esoteric.

وسعت Gibson Brands مؤخراً من نطاق تواجدتها لتصل إلى الأسواق الاستهلاكية مع استحواذها على شركة Philips' Home Entertainment الكائنة في هونغ كونغ - وهي شركة ابتكرت شرائط الكاسيت وتنسيق الاسطوانات المدمجة وتنسيق الدي في دي وتنسيق إم بي ثري. وتواصل Gibson Brands، تحت الاسمين التجاريين Philips و Fidelio تقديم المجموعة المثالية من الابتكار والتقاليد والالتزام بتحسين التصميمات مع الحفاظ على أعلى مستوى من جودة المهنة.

Gibson Brands شركة عالمية لها مراكز تصنيع وتسويق وأبحاث وتطوير عبر أنحاء العالم.

جميع مراكز Gibson Brand مخصصة للابتكار والفخامة وتحسين جودة الحياة والموسيقى لعملائها. وهدفها هو توفير منتجات وتجارب العملاء الأكثر استثنائية وروعة على مستوى العالم.

لمزيد من المعلومات:

[الصحافة والأخبار](#)

و

ريموند فيل، جنيف

العلاقات العامة وإدارة الإعلام

prdepartment@raymond-weil.ch

