

RAYMOND WEIL PRÉSENTE
L'ÉDITION LIMITÉE MAESTRO FRANK SINATRA



[La maison horlogère suisse](#) RAYMOND WEIL est fière de se joindre à la famille Sinatra pour commémorer le centième anniversaire de la naissance de Frank Sinatra. Dans le cadre des célébrations du centenaire « Sinatra 100 », RAYMOND WEIL réinterprète sa collection emblématique [maestro](#) et crée une montre spéciale en édition limitée.

La montre *maestro* Frank Sinatra en édition limitée rend hommage à cet artiste légendaire et à sa personnalité emblématique. Avec sobriété, élégance et précision, cette montre évoque la carrière admirable du chanteur.

« C'est un grand honneur d'avoir pu nous associer à Frank Sinatra Enterprises pour créer un modèle qui célèbre cette occasion spéciale. Frank Sinatra était un personnage charismatique qui a marqué les cœurs et les esprits de nombreuses générations ; il incarnait une époque, un style et un mythe, et c'était avant tout un homme passionné au talent extraordinaire. En tant qu'entreprise dirigée par une famille de mélomanes, il était logique que nous rendions hommage à ce maître incontesté de la musique avec une édition limitée dans notre collection *maestro* », explique Elie Bernheim, CEO RAYMOND WEIL.



RAYMOND WEIL

GENEVE

« Frank Sinatra comprenait l'importance vitale du temps, et pour ses musiques il employait ce qu'il appelait le "tempo du cœur". Pour cette raison, il insistait pour que sa montre possède un mécanisme des plus fiables afin de garantir précision et loyauté sur de nombreuses années », commente Frank Sinatra Junior. « Maître en horlogerie, RAYMOND WEIL a su conserver ce degré d'excellence, et pour le centenaire de la naissance de Frank Sinatra, je suis fier de voir le nom de mon père associé à ce magnifique garde-temps. »

Cette montre comporte un mouvement mécanique avec remontage automatique intégré dans un boîtier en acier inoxydable de 39,5 mm. Rappelant le célèbre « Ol' Blue Eyes », les aiguilles, les index et le contour de la fenêtre de date sont d'une teinte bleu vif, qui contraste avec le cadran argenté. Le dos du boîtier en verre saphir porte le nom de l'artiste, tandis que le douze, seul nombre à être inscrit en chiffres romains, rappelle la date de naissance de Sinatra, le 12 décembre. Toujours en référence à sa date de naissance, seulement 1 212 exemplaires de l'édition limitée *maestro* Frank Sinatra seront disponibles, à partir de juin 2015.

Durant sa carrière, Sinatra a remporté au total 21 Grammys, trois Oscars et deux Golden Globes, ce qui lui vaut de figurer parmi les plus grands artistes de tous les temps. Et cependant, le leader du Rat Pack n'était pas seulement l'un des chanteurs les plus renommés de sa génération, il était, et reste toujours, une véritable icône de l'élégance et du style. Sa voix extraordinaire, ses costumes impeccables, son chapeau légèrement incliné et ses profonds yeux bleus ont tout autant contribué à son statut de légende. Tout au long de l'année 2015, un hommage mondial sera rendu à Sinatra à travers de nombreux partenariats, des sorties de livres et de vidéos, des programmes spécifiques à la télévision et au cinéma et bien plus encore. Notons entre autres l'exposition au Grammy Museum, « Sinatra : An American Icon », organisée par The New York Public Library for the Performing Arts.

Rejoignez la discussion sur les réseaux sociaux en utilisant **#RWSinatra100**

Suivez-nous sur:



Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de



RAYMOND WEIL

GENÈVE

l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartment@raymond-weil.ch

