

MUSIK UND WEIBLICHKEIT MIT DER NEUEN TOCCATA



Das Schweizer Uhrenhaus RAYMOND WEIL ist stolz, seine Partnerschaft mit der Violinistin Nicola Benedetti für die Vorstellung der neuen 34mm Damenuhr *toccata* bekanntzugeben. Elegant und schlicht, klassisch aber zeitlos, verkörpert die neue Markenbotschafterin perfekt die *toccata* Kollektion, die auch dieses Jahr für Furore sorgen wird.

Nach der erfolgreichen Lancierung der Kollektion im vergangenen Jahr stellt RAYMOND WEIL eine neue *toccata* Uhr vor, die Frauen auf der Suche nach einem gleichzeitig eleganten und schlichten Zeitmesser gewidmet ist, der aber auch kostbar und zeitlos sein soll. Mit ihrem Quarz-Uhrwerk verbindet die *toccata* auf subtile Weise Erschwinglichkeit und Qualität. Das jetzt mit einem 34 mm-Durchmesser erhältliche runde Gehäuse gibt es in verschiedenen Varianten: Stahl, Stahl mit Rotgold-PVD-Beschichtung und Stahl mit Gelbgold-PVD-Beschichtung. Es vereint sich harmonisch mit dem gewölbten Saphirglas, dem Erkennungszeichen dieser Kollektion. Die Zifferblätter offenbaren ihrerseits eine schlichte und präzise Partitur unter dem Dirigentenstab, der ohne Unterlass die Diamant-Indexe überfliegt. Mit ihrem Perlmutter-Zifferblatt und ihrem Satinarmband ist die *toccata* weiblicher denn je.

RAYMOND WEIL ist sehr stolz darauf, Nicola Benedetti zu den Musikerfreunden der Marke zählen zu dürfen und so seinen Kunden das Talent dieser jungen Künstlerin



RAYMOND WEIL

GENEVE

nahezubringen. Die in einer italienischen Familie in Schottland aufgewachsene Nicola gehört zu den meist umworbenen Violinistinnen ihrer Generation. Sie begeistert Publikum und Kritik durch ihre angeborene Musikalität, ihre Anmut, ihr Einfühlungsvermögen und ihre Grosszügigkeit, die sie zu einer der einflussreichsten Künstlerinnen der klassischen Musik unserer Epoche machen. Mit 27 Jahren heimste sie im Laufe ihrer Karriere bereits zahlreiche Preise ein, darunter den BBC Young Musician of the Year Preis und zwei Classic BRIT Awards. 2013 wurde sie von der englischen Königin in Anerkennung ihrer fabelhaften Karriere und ihres landesweiten erzieherischen Einsatzes zum MBE (Member of the Most Excellent Order of the British Empire) ernannt. Nicola, die sich stark für die Förderung junger Talente engagiert, arbeitet eng mit verschiedenen Schulen und Konservatorien zusammen.

“Wir sind stolz darauf, mit einer so talentierten Künstlerin zusammenzuarbeiten, welche die Werte unserer Marke teilt. Nicola Benedetti gehört jetzt zum Zirkel der musikalischen RAYMOND WEIL Botschafter, wie auch Labrinth, Milos Karadaglic und 2cellos – nichts könnte uns mehr Freude bereiten», erklärte Elie Bernheim, CEO von RAYMOND WEIL.

Die karitativen Aktionen von Nicola Benedetti zur Förderung der Musikausbildung werden in 2015 von RAYMOND WEIL unterstützt. Um diese Partnerschaft zu feiern, hat das Schweizer Uhrenhaus zusammen mit der Künstlerin ein spezielles Uhrenmodell kreiert. Zweifellos wird diese schokofarbene, mit 91 Diamanten gefasste Version der *toccata* alle Blicke auf sich ziehen.

Beteiligen Sie sich an der Diskussion auf den sozialen Netzwerken mit dem Hashtag **#RWNickyBenedetti**

Folgen Sie uns auf:



Hinweise für die Redakteure:

RAYMOND WEIL

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigsten Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder



RAYMOND WEIL

GENÈVE

parsifal benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

prdepartment@raymond-weil.ch

