

MÚSICA E FEMINILIDADE COM O NOVO TOCCATA



A [fabricante suíça de relógios](#) RAYMOND WEIL tem o prazer de anunciar sua parceria com a violinista clássica internacionalmente renomada, Nicola Benedetti, para apresentar o novo relógio feminino de 34 mm: *toccata*. Elegante e sóbrio, clássico, mas atemporal, o novo embaixador da marca personifica perfeitamente a coleção [toccata](#) toccata que, novamente este ano promete ser um sucesso.

Após o sucesso do lançamento da coleção do ano passado, a RAYMOND WEIL apresenta um novo relógio toccata dedicado às mulheres que precisam de um relógio sóbrio e atemporal, e ainda elegante e precioso. Equipado com movimento de quartzo, o *toccata* combina sutilmente acessibilidade e qualidade. Agora disponível em 34 mm, a caixa belamente arredondada em aço com revestimento por PVD de ouro rosa, ou em aço com revestimento por PVD de ouro amarelo, mescla harmoniosamente com o cristal de safira arredondado - o símbolo desta coleção. Os mostradores exibem uma partitura musical simples, porém precisa sob a batuta do maestro, que se movimenta incessantemente sobre os marcadores em diamante. Com seu mostrador em madrepérola e pulseira em cetim, o *toccata* está mais feminino do que nunca.

A RAYMOND WEIL orgulha-se de considerar Nicola Benedetti como um dos amigos músicos da marca e compartilhar o talento dela com seus estimados clientes. Nascida



RAYMOND WEIL

GENEVE

na Escócia e de descendência italiana, Nicola Benedetti é uma das violinistas mais procuradas da sua geração. Sua habilidade em cativar audiências com seu talento musical inato e presença dinâmica, combinados com sua sensibilidade e generosidade fizeram dela um dos artistas clássicos mais influentes do nosso tempo. Aos 27 anos, ela se apresenta com muitas das principais orquestras, festivais e maestros do mundo e já recebeu diversos prêmios em sua carreira, incluindo o BBC Young Musician e duas vezes o Classic BRIT. Em 2013, também foi nomeada Membro da Ordem do Império Britânico pela rainha por sua carreira internacional em música e seu trabalho em instituições filantrópicas musicais. Extremamente comprometida com a educação musical e com o desenvolvimento de jovens talentos, Nicola se associou a estabelecimentos educacionais, incluindo escolas, faculdades de música e autoridades locais.

“Sentimos orgulho da parceria com uma artista tão talentosa que personifica perfeitamente os valores da marca. Nicola Benedetti une-se a Labrinth, Milos Karadaglic e 2Cellos como embaixadores da música na RAYMOND WEIL e não poderíamos estar mais entusiasmados”, diz Elie Bernheim, CEO da RAYMOND WEIL.

“A RAYMOND WEIL nutre uma associação longa e distinta de suporte à música e aos músicos, e está empenhada em apoiar a música clássica no futuro. Portanto, estou encantada em unir-me à sua família de embaixadores da música e apresentar um relógio com a minha assinatura como parte da nova coleção toccata”, declara Nicola Benedetti.

O trabalho filantrópico de Nicola para a educação musical terá o suporte da marca durante 2015. Para comemorar esta parceria, a fabricante suíça de relógios também criou uma edição especial com a artista. Esta versão marrom chocolate do *toccata*, cravejada com 91 diamantes sem dúvida atrairá todos os olhares.

Participe da discussão nas redes sociais usando **#RWNickyBenedetti**

Siga-nos em:



Nota aos editores:

RAYMOND WEIL

Fundada em Genebra em 1976, a RAYMOND WEIL é uma das poucas remanescentes empresas suíças independentes de relojoaria ainda dirigidas por grupos familiares. Com sede em Genebra, casa dos mais prestigiados relojoeiros da Suíça e de especialistas de nível superior do setor de componentes e fornecimento de material, a Marca goza de uma posição única no mundo exclusivo do luxo com uma coleção de



RAYMOND WEIL

GENÈVE

relógios refinados que incorporam uma mistura elegante e contemporânea de elementos, inspirando emoções nos clientes e nos parceiros.

A música sempre esteve no centro do universo da RAYMOND WEIL. Isto é corroborado pelos nomes das coleções da Marca — retirados de óperas famosas, tais como *nabucco* e *parsifal*, ou com conotações musicais, tais como *maestro* ou *jasmine*— e pelas diversas parcerias musicais que a RAYMOND WEIL assinou com ícones musicais locais, cerimônias de premiação musical exclusivas, plataformas de música ao vivo e eventos musicais relacionados com a caridade.

Emoções, precisão e desempenho: estes são valores comuns entre a música e a relojoaria que a RAYMOND WEIL deseja compartilhar com seus clientes.

Para mais informações:

[IMPrensa & Novidades](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relações Públicas e Imprensa

prdepartment@raymond-weil.ch

