

MUSIQUE ET FÉMINITÉ AVEC LA NOUVELLE TOCCATA



[La maison horlogère suisse](#) RAYMOND WEIL est fière d'annoncer son partenariat avec la célèbre violoniste classique Nicola Benedetti pour présenter la nouvelle montre *toccata* de 34mm pour femme. Élégante et sobre, classique mais intemporelle, la nouvelle ambassadrice de la Marque incarne parfaitement la collection [toccata](#) qui, cette année encore, promet de faire du bruit.

Après le succès du lancement de la collection l'année dernière, RAYMOND WEIL propose une nouvelle montre *toccata* dédiée aux femmes à la recherche d'un garde-temps à la fois élégant et sobre mais aussi précieux et intemporel. Equipée d'un mouvement à quartz, *toccata* combine subtilement accessibilité et qualité. Désormais disponible en 34mm, le boîtier, tout en rondeur, est décliné en différentes versions : acier, acier avec revêtement PVD or rose ou acier avec revêtement PVD or jaune, celui-ci se marie harmonieusement avec le verre saphir bombé, signature de cette collection. Les cadrans révèlent quant à eux une partition sobre et précise sous la baguette du chef d'orchestre qui parcourt sans fin les index en diamant. Avec son cadran en nacre et son bracelet satin, la *toccata* est plus féminine que jamais.

RAYMOND WEIL est fière de compter Nicola Benedetti parmi les amis musiciens de la Marque et de pouvoir ainsi faire découvrir le talent de cette jeune artiste à ses clients. Née en Écosse dans une famille italienne, Nicola est l'une des violonistes les plus



RAYMOND WEIL

GENEVE

convoitées de notre génération. Elle enthousiasme publics et critiques par sa musicalité innée, sa grâce, sa sensibilité et sa profonde générosité, s'imposant ainsi comme l'une des artistes classiques les plus influentes de notre époque. À 27 ans, elle est invitée par les plus grands orchestres à travers le monde et a déjà remporté de nombreux prix au cours de sa carrière, dont le BBC Young Musician award et deux Classic BRIT awards. En 2013, elle est nommée MBE (Member of the Most Excellent Order of the British Empire) par la Reine en reconnaissance de sa carrière musicale internationale et de ses initiatives caritatives dans tout le pays. Profondément engagée dans des actions éducatives, le développement de jeunes talents et la promotion de la music, Nicola collabore étroitement avec différents établissements scolaires ou conservatoires.

“Nous sommes fiers de collaborer avec une artiste aussi talentueuse qui partage les mêmes valeurs que notre Marque. Nicola Benedetti vient ainsi rejoindre le cercle des ambassadeurs musicaux de RAYMOND WEIL, tels que Labrinth, Milos Karadaglic et 2cellos pour notre plus grand plaisir ”, a déclaré Elie Bernheim, CEO RAYMOND WEIL.

« RAYMOND WEIL s'investit depuis longtemps, et avec passion, en faveur des musiciens et de la musique, et s'engage à soutenir toujours plus la musique classique à l'avenir. Je suis donc ravie de rejoindre la famille d'ambassadeurs musicaux de la Marque et de présenter ma montre signature au sein de la nouvelle collection toccata », déclare Nicola Benedetti.

Les actions caritatives de Nicola Benedetti pour la promotion de l'éducation musicale seront soutenues par RAYMOND WEIL en 2015. Afin de célébrer ce partenariat, la maison horlogère suisse a également créé une édition spéciale avec l'artiste. Nul doute que cette version couleur brun chocolat de la *toccata*, sertie de 91 diamants, attirera tous les regards.

Rejoignez la discussion sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#RWNickyBenedetti**

Suivez-nous sur:



Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent



RAYMOND WEIL

GENÈVE

élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartment@raymond-weil.ch

