

RAYMOND WEIL PRÄSENTIERT DIE FREELANCER PIPER



Der Schweizer Uhrmacher RAYMOND WEIL ist stolz darauf, als Tribut an die leidenschaftliche Begeisterung des Firmengründers für die Luftfahrt eine Partnerschaft mit dem legendären Flugzeughersteller Piper Aircraft Inc. einzugehen, um seine erste Pilotenuhr zu präsentieren: die *freelancer* Piper.

Aus Titan und Edelstahl gefertigt, ist dieser 45 mm *freelancer* Automatik Chronograph mit Datumsangabe sowie GMT-Funktionen ausgestattet, die von jedem erfahrenen Piloten problemlos abgelesen werden können. Die blau glänzenden Minuten- und Stundenzeiger erinnern an die Rotorblätter des Flugzeugs, während der GMT-Zeiger mit seiner roten Spitze einem Kompass ähnelt. Der Zähler der kleinen Sekunde bei 9 Uhr inspirierte sich an einem künstlichen Horizont, das durchbrochene schwarze Lederarmband vervollständigt den Flieger-Look des Präzisionszeitmessers. Mit Hilfe der Tachymeterlunette sowie 100-m-Wasserdichtheit und 46- Stunden-Gangreserve, können sich Flugbegeisterte aufmachen um den Himmel zu erobern und neue Horizonte über den Wolken entdecken. Jede *freelancer* Piper Uhr wird in einer speziellen Schatulle angeboten, die auch ein Modell einer Piper mit RAYMOND WEIL Logo enthält.

*“Wir sind von unserer ersten Pilotenuhr begeistert, welche wir in Kooperation mit dem Best-in-class- Flugzeughersteller Piper Aircraft Inc. kreiert haben. Mein Großvater Raymond Weil war nicht nur ein Visionär und kühner Unternehmer, sondern auch ein*



# RAYMOND WEIL

GENEVE

*begeisterter Pilot und selbst Eigentümer einer Piper”, erklärt Elie Bernheim, CEO von RAYMOND WEIL. “Die freelancer Piper ist eine passende Hommage an meinen Großvater und das unschätzbare Erbe, welches er uns hinterließ. Ich bin sicher, er wäre sehr stolz auf diese neue Lancierung gewesen.”*

Zeit seines Lebens stellte Raymond Weil visionäres Denken, geistige Unabhängigkeit und bewundernswerte Zielstrebigkeit unter Beweis. Als enthusiastischer Pilot liebte er besonders Flüge über die Berge, vor allem um das Matterhorn, das er während seiner Reisen mit seiner Piper in der Schweiz bewunderte. Als eine Anspielung auf die Leidenschaften, die ihm lieb und teuer waren, haben in der Werbekampagne für die *freelancer* Piper Uhr auch die Schweizer Alpen und ein Piper Flugzeug mit RAYMOND WEIL Logo ihren Auftritt.

Beteiligen Sie sich an der Diskussion auf den sozialen Netzwerken mit dem Hashtag **#RWPiperAircraft**

Folgen Sie uns auf:



## Hinweise für die Redakteure:

### RAYMOND WEIL

1976 gegründet, ist RAYMOND WEIL eines der letzten unabhängigen Schweizer Familienunternehmen in der Uhrenindustrie. Das Unternehmen ist in Genf beheimatet, der Wiege der prestigeträchtigsten Namen der Schweizer Haute Horlogerie, wo man die besten Fachleute für Komponenten und Material-beschaffung findet. Dank ihrer Kollektion erlesener Präzisionszeitmesser, die Eleganz und Modernität in sich vereinen und bei Kunden und Partnern Emotionen wecken, nimmt die Marke einen Spitzenplatz in der exklusiven Welt der Luxusuhren ein.

Seit jeher stand die Musik im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL, wie es die Kollektionen der Marke bezeugen, die nach berühmten Opern wie *nabucco* oder *parsifal* benannt wurden oder bei denen Begriffe aus der Welt der Musik Pate standen wie zum Beispiel *maestro* oder *jasmine*. Zahlreiche musikalische Partnerschaften, insbesondere mit emblematischen Konzertsälen, renommierte Preisverleihungen, Online-Musikplattformen oder musikbezogene Wohltätigkeits-veranstaltungen stellen das musikalische Engagement von RAYMOND WEIL unter Beweis.



# RAYMOND WEIL

GENÈVE

Emotionen, Präzision und Spitzenleistung – das sind Werte, die man sowohl in der Musik als auch in der Horlogerie findet. RAYMOND WEIL möchte sie mit ihren Kunden teilen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[PRESSE & NEUIGKEITEN](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Abteilung Presse und PR

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

