

RAYMOND WEIL
GENEVE

**RAYMOND WEIL PRÄSENTIERT
DIE NEUE MARKEN-BOTSCHAFTERIN
KATHERYN WINNICK**



RAYMOND WEIL, eine Marke die schon seit ihrer Gründung von Kunst inspiriert wird, ist sehr stolz Ihnen Katheryn Winnick, den Star der TV Serie Vikings, als neue Marken-Botschafterin für RAYMOND WEIL Geneve zu präsentieren. Modern elegant und selbstbewusst, natürlich schön und charismatisch symbolisiert sie die Unternehmenswerte des unabhängigen Schweizer Uhrenherstellers.

Die gebürtige Kanadierin ist eine vielfältig talentierte Schauspielerin, welche schon in zahlreichen Fernsehserien, wie House M.D, Bones und Criminal Minds, sowie in Filmen wie Love & Other Drugs zu sehen war. Demnächst tritt sie außerdem in dem Warner Bros. Film Geostorm auf. Katheryn Winnicks Paraderolle ist jedoch die der "Lagertha" in der History Channel Serie Vikings, die zurzeit in der vierten Staffel läuft. Dafür wurde sie als "Beste Nebendarstellerin" im Rahmen der Televisions Critics Choice Awards 2015 und für die beste Performance als Hauptdarstellerin ("Best Performance by a Lead Dramatic Actress") bei den Canadian Screen Awards 2014 nominiert.



RAYMOND WEIL

GENEVE

Katheryn Winnick, eine freigeistige und selbstbewusste Selfmade-Frau, hat eine Leidenschaft für Martial Arts und hat den schwarzen Gürtel 3. Grades in Tae Kwon Do und den schwarzen Gürtel 2. Grades in Karate. Nach dem erfolgreichen Abschluss ihres Studiums an der Universität von Toronto, Kanada, startete sie ihre Schauspiel-Karriere in New York und Los Angeles.

“Als wir Katheryn Winnick das erste Mal am Set der vierten Staffel von Vikings getroffen haben, waren wir sofort von ihrer Charakterstärke und ihrer natürlichen Schönheit inspiriert. Sie verkörpert unsere femininen Kollektionen perfekt und wir freuen uns sehr, sie als neue Marken-Botschafterin begrüßen zu dürfen“, sagt Elie Bernheim, CEO von RAYMOND WEIL.

“Ich freue mich sehr über diese Partnerschaft mit RAYMOND WEIL, da die Marke dieselbe Passion teilt, die Kunst und die Stärke und Schönheit von Frauen zu ehren. Die Marke bietet elegante Zeitmesser, welche Stil und Individualität reflektieren. Ich bin eine aktive Frau, die konstant auf Reisen und immer sehr beschäftigt ist. Ich brauche eine Uhr, die sich als Accessoire gut eignet und zu vielen unterschiedlichen Outfits passt. RAYMOND WEIL ist DIE Marke dafür – wunderschöne Uhren für aktive, moderne Frauen“, verkündet Katheryn Winnick.

RAYMOND WEIL präsentiert Katheryn Winnick als Gesicht der femininen Kollektion *noemia*, eine Reihe von Zeitmessern, die Eleganz, zeitlosen Stil und einen Hauch Modernität vereinen. Sanft und sinnlich, aber doch reif und sehr feminin. Die *noemia* Kollektion reflektiert die moderne Frau und bewahrt gleichzeitig die traditionellen Werte. Eine Herausforderung, die RAYMOND WEIL erfolgreich gemeistert hat.

Beteiligen Sie sich an der Diskussion auf den sozialen Netzwerken mit dem Hashtag **#RWKatherynWinnick**.

Folgen Sie uns auf:



Hinweis für die Redaktionen:

RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL gehört zum kleinen Kreis Schweizer Uhrenunternehmen, die immer noch in Familienbesitz sind. 1976 gegründet und nun von Elie Bernheim geleitet, dem Enkels des Gründers, baut das in Genf ansässige Unternehmen seinen Status unter den führenden Namen der Schweizer Uhrenindustrie ständig aus und festigt ihn.



RAYMOND WEIL

GENÈVE

Mit fast 40 Jahren Erfahrung profitiert RAYMOND WEIL von Schweizer Uhrmacherkunst und -können, das während hunderten von Jahren gewissenhaft überliefert wurde. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit und die Verwendung von edlen und technisch hochwertigen Komponenten gehören zu den zahlreichen Standards, die RAYMOND WEIL vereint, um den Anforderungen des so gefragten "Swiss made" Labels zu entsprechen.

Seit Beginn fühlt sich RAYMOND WEIL eng zu Musik und Kunst verbunden. Die Schweizer Uhrenfirma komponiert ihre Uhren wie Musiker ihre Meisterwerke und bezeugt in ihren zahlreichen Kollektionen ihre musikalischen und künstlerischen Einflüsse. Musik ist die Antriebskraft für die Kreativität der Marke und das Herz aller Partnerschaften mit renommierten Künstlern, kultigen Musikmarken, emblematischen Konzerthallen, Preisverleihungen und musikbezogenen Wohltätigkeitsveranstaltungen in der ganzen Welt.

Für weitere Informationen:

[PRESS & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Public Relations and Press Department

prdepartment@raymond-weil.ch

