

RAYMOND WEIL
GENEVE

**FREELANCER: URBAN, ELEGANT
UND RESOLUT UNABHÄNGIG**



Der Schweizer Uhrenhersteller RAYMOND WEIL präsentiert eine *freelancer* Uhr mit zeitgenössischer Linienführung. Die Paradekollektion *freelancer* wurde von der dritten Generation, die heute das Familienunternehmen führt, lanciert und erinnert an die Unabhängigkeit und den visionären Geist des Markengründers. Durch die Kombination von poliertem Stahl, einem schiefergrauen Zifferblatt und orangefarbenen Details, hat die neue *freelancer* ihren Charakter und typischen Stil beibehalten.

Mit einem mechanischen Uhrwerk mit Aufzugautomatik und einer 46-Stunden-Gangreserve ausgestattet, sticht diese stählerne *freelancer* mit einem Durchmesser von 42 mm durch ihre klassische und urbane Eleganz hervor. Das Datumsfenster wurde genau wie die Graduierung der Tachymeterskala für eine bessere Lesbarkeit neu gestaltet. Die orangen Zeiger des Chronographen bilden einen starken Kontrast zu dem galvanisierten, schieferfarbenen Zifferblatt mit Sonnenschliff und dem schwarzen Lederarmband. Man findet auch die emblematischen Schrauben-Applikationen wieder, die das Auge auf den Zähler der kleinen Sekunde bei 9 Uhr lenkt. Sein Gehäuseboden und seine Krone, beide geschraubt, garantieren diesem Präzisionszeitmesser eine Wasserdichte von 100 Metern.

Die *freelancer* Kollektion spielt auf den Status der Schweizer Marke als Familienunternehmen an. Sie wurde auf Anregung von Elie Bernheim, Enkel von Raymond Weil und aktueller CEO, im Jahr 2006 bei seinem Einstieg ins Familienunternehmen ins Leben gerufen. Diese Kollektion wurde zu Ehren der Freigeister, Persönlichkeiten, die ihr Schicksal selbst bestimmen wollen, geschaffen. Seitdem hat sich die Kollektion im Laufe der Jahre ohne Unterlass weiterentwickelt, ohne ihre charakteristischen Züge mit ihren abgeschrägten Stegen und emblematischen Schrauben zu verlieren. Frei von jeglichen Zwängen, elegant und gleichzeitig ungezwungen, konnte sich diese Kollektion als ein „must“ von RAYMOND WEIL behaupten.



Hinweis für die Redaktionen:

RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL gehört zum kleinen Kreis von Schweizer Uhrenunternehmen, die immer noch in Familienbesitz sind. 1976 gegründet und nun von Elie Bernheim, dem Enkel des Gründers, geleitet, baut das in Genf ansässige Unternehmen seinen Status unter den führenden Namen der Schweizer Uhrenindustrie ständig aus und festigt ihn.

Mit fast 40 Jahren Erfahrung profitiert RAYMOND WEIL von der über hundert Jahren überlieferten Schweizer Uhrmacherkunst. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit und die Verwendung von edlen und technisch hochwertigen Komponenten gehören zu den zahlreichen Standards, die RAYMOND WEIL vereint, um den Anforderungen des so gefragten "Swiss Made" Labels zu entsprechen.

Seit Beginn fühlt sich RAYMOND WEIL eng zur Musik und Kunst verbunden. Der Schweizer Uhrenhersteller komponiert seine Uhren genau so wie Musiker ihre Meisterwerke komponieren und bezeugt in ihren zahlreichen Kollektionen ihre musikalischen und künstlerischen Einflüsse. Musik ist die Antriebskraft für die Kreativität der Marke und das Herz aller Partnerschaften mit renommierten Künstlern, kultigen Musikmarken, emblematischen Konzerthallen, Preisverleihungen und musikbezogenen Wohltätigkeitsveranstaltungen in der ganzen Welt.

Für weitere Informationen:

[PRESS & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Public Relations and Press Department

prdepartment@raymond-weil.ch

Folgen Sie uns auf:

