

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

REISE IN DIE TIEFEN DES UHRWERKS  
MIT DER FREELANCER SKELETON



Der Schweizer Uhrenhersteller RAYMOND WEIL feiert dieses Jahr sein 40-jähriges Bestehen mit einem neuen Modell für seine Flagship-Kollektion. Die *Freelancer* mit Skelettuhrwerk von RAYMOND WEIL wird Sie in die Tiefen des Uhrwerks katapultieren, auf einer Reise zum Herzen der Uhrmacherkunst.

Bei der eleganten, modischen 42,5-mm *Freelancer* kommt das gesamte Uhrmacher-Know-how, das jedem Modell der unabhängigen Marke zugrunde liegt, das die im Jahr 1999 gegründete unternehmensinterne Forschungs- und Entwicklungsabteilung geschaffen hat, bestens zur Geltung. Die *Freelancer* mit Skelettuhrwerk ist vollkommen schwarz, angefangen beim PVD-beschichteten Stahlgehäuse bis hin zum Armband aus Kalbsleder. Das Design spielt mit Kontrasten, einer Kombination aus durchsichtigen Komponenten und eleganten Roségold-Details, die das Licht einfangen. Die Stunden-, Minuten- und Sekundenzeiger aus der Mitte sowie die Indices sind mit Roségold beschichtet. Die Komponenten sind von zwei Saphirgläsern umschlossen. Die weite Öffnung des schwarz galvanisierten Ziffernblattes laden Sie auf eine Reise zum Herzen des automatischen Aufzugs mit einer 38-Stunden-Gangreserve ein. Sie bietet eine eindrucksvolle Sicht auf die perlierten Brücken und das Ruthenium-Finish des Swiss-Made-Skelettuhrwerks.



RAYMOND WEIL S.A - AVENUE EUGENE-LANCE 36-38 - P.O.BOX 1569 - 1211 GENÈVE 26 - SCHWEIZ  
TELEFON: 022 884 00 55 - FAX: 022 884 00 50

# RAYMOND WEIL

GENÈVE

„Dieses moderne Design verkörpert die Wesensart von RAYMOND WEIL als unabhängiges Unternehmen in Familienbesitz, das seit 40 Jahren seine Uhrmacher-Expertise mit innovativen Designs und zeitlosen Kreationen kultiviert“, sagt Elie Bernheim, CEO von RAYMOND WEIL und Enkel des Unternehmensgründers.

Die *Freelancer*-Kollektion ist eine Hommage an die Unabhängigkeit der Marke und den visionären Geist ihres Gründers. Das erste Modell kam 2006 auf den Markt und ist das Werk der dritten Familiengeneration. Die Kollektion ist zu einem Bestseller geworden und gilt mittlerweile als Flagship von RAYMOND WEIL.

Folgen Sie uns auf:



Hinweis für die Redaktionen:

## RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL gehört zum kleinen Kreis von Schweizer Uhrenunternehmen, die immer noch in Familienbesitz sind. 1976 gegründet und nun von Elie Bernheim, dem Enkel des Gründers, geleitet, baut das in Genf ansässige Unternehmen seinen Status unter den führenden Namen der Schweizer Uhrenindustrie ständig aus und festigt ihn.

Mit fast 40 Jahren Erfahrung profitiert RAYMOND WEIL von der über hundert von Jahren überlieferten Schweizer Uhrmacherkunst. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit und die Verwendung von edlen und technisch hochwertigen Komponenten gehören zu den zahlreichen Standards, die RAYMOND WEIL vereint, um den Anforderungen des so gefragten "Swiss Made" Labels zu entsprechen.

Seit Beginn fühlt sich RAYMOND WEIL eng zur Musik und Kunst verbunden. Der Schweizer Uhrenhersteller komponiert seine Uhren genau so wie Musiker ihre Meisterwerke komponieren und bezeugt in ihren zahlreichen Kollektionen ihre musikalischen und künstlerischen Einflüsse. Musik ist die Antriebskraft für die Kreativität der Marke und das Herz aller Partnerschaften mit renommierten Künstlern, kultigen Musikmarken, emblematischen Konzerthallen, Preisverleihungen und musikbezogenen Wohltätigkeitsveranstaltungen in der ganzen Welt.

Für weitere Informationen:

[PRESS & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Public Relations and Press Department

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

