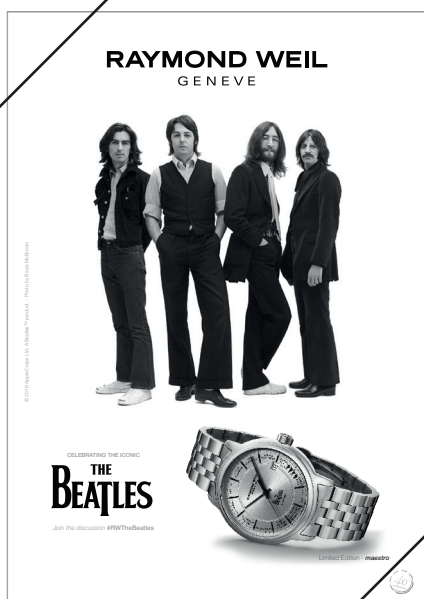

RAYMOND WEIL

GENÈVE

Der Schweizer Uhrenhersteller RAYMOND WEIL ist hochofrend, die wohl spannendste Partnerschaft, die es bisher in der Uhrenindustrie gab, bekanntzugeben: Eine einmalige *maestro* Beatles Limited Edition. Dieser Meilenstein in der Sonderserie zu Ehren bedeutender Musikgrößen krönt das 40-jährige Bestehen der Marke und ist eine Hommage an die erfolgreichste Band aller Zeiten.

CELEBRATING THE ICONIC

THE BEATLES



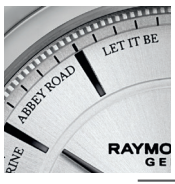
Die *maestro* Beatles Limited Edition ist mit einem mechanischen Uhrwerk mit automatischem Aufzug in einem 39,5-mm-Gehäuse aus poliertem Stahl ausgestattet. Die 13 Albentitel der Beatles sind auf dem individuell gestalteten Zifferblatt eingraviert, mit einem speziellen „Help“-Index auf der 4-Uhr-Position, der an das berühmte Cover des im Jahre 1965 veröffentlichten Album erinnert. Das silbern galvanisierte Zifferblatt passt ideal zum Armband aus poliertem Stahl. Es zeigt das offizielle Beatles-Logo und ist mit einem Datumsfenster an der 3-Uhr-Position ausgestattet. Der Gehäuseboden aus Saphirrauchglas trägt das offizielle Beatles-Logo sowie die eingravierte Seriennummer der Limited Edition. Diese einmalige Uhr zu Ehren der legendären *Fab Four* ist auf 3.000 Stück limitiert.

RAYMOND WEIL feiert die Beatles in einer individuellen Werbekampagne mit einem Foto der zeitlosen und generationsverbindenden Band, die nie an Popularität verloren hat und auch heute noch genauso begeistern.

CELEBRATING 40 YEARS WITH THE FAB FOUR!

RAYMOND WEIL

GENEVE



album titles
all around the dial

official Beatles logo



"HELP" album
special index
at 4 o'clock

official Beatles logo
on the case back
and limited edition
engraving



— maestro —
2237-st-beat1



Jede Beatles *maestro* wird in einem speziellen Etui präsentiert. Ein beeindruckendes Schlagzeug mit dem offiziellen Beatles-Logo zielt die Oberseite des Etuis. Das Innere ist mit den 13 Albentiteln beschriftet, die auch auf dem Zifferblatt der Limited Edition zu finden sind.

Beteiligen Sie sich an der Diskussion auf sozialen Medien **#RWTheBeatles**

“

Wir könnten uns nicht stolzer fühlen! Unser Markenname in Verbindung mit den großartigen Beatles, das ist wirklich eine herausragende Sache! RAYMOND WEIL pflegte schon immer eine enge Beziehung zur Musik. Schon seit jeher ist die Musik unsere Inspirationsquelle. Wir sind überglücklich, wiederholt außergewöhnliche Musiklegenden zu ehren und mit unserem 40-jährigen Bestehen zugleich die Beatles zu feiern!

”

sagte Elie Bernheim, CEO von RAYMOND WEIL.



HINWEIS FÜR DIE REDAKTIONEN

RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL gehört zum kleinen Kreis von Schweizer Uhrenunternehmen, die immer noch in Familienbesitz sind. 1976 gegründet und nun von Elie Bernheim, dem Enkel des Gründers, geleitet, baut das in Genf ansässige Unternehmen seinen Status unter den führenden Namen der Schweizer Uhrenindustrie ständig aus und festigt ihn.

Mit 40 Jahren Erfahrung profitiert RAYMOND WEIL von der über hundert von Jahren überlieferten Schweizer Uhrmacherkunst. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit und die Verwendung von edlen und technisch hochwertigen Komponenten gehören zu den essentiellen Standards, die RAYMOND WEIL vereint, um den hohen Anforderungen des so gefragten "Swiss Made" Labels zu entsprechen.

Seit Beginn fühlt sich RAYMOND WEIL eng zur Musik und Kunst verbunden. Der Schweizer Uhrenhersteller komponiert seine Uhren genauso wie Musiker ihre Meisterwerke komponieren und bezeugt in ihren zahlreichen Kollektionen ihre musikalischen und künstlerischen Einflüsse. Musik ist die Antriebskraft für die Kreativität der Marke und das Herz aller Partnerschaften mit renommierten Künstlern, kultigen Musikmarken, emblematischen Konzerthallen, Preisverleihungen und musikbezogenen Wohltätigkeitsveranstaltungen in der ganzen Welt.

Für weitere Informationen:
PRESS & News

Public Relations and Press Department
prdepartment@raymond-weil.ch

RAYMOND WEIL S.A

Avenue Eugène Lance - 36-38
P. O.BOX 1569
1211 Geneva 26 - SWITZERLAND

