

RAYMOND WEIL-MARKENBOTSCHAFTERIN KATHERYN WINNICK
PRÄSENTIERT DIE NEUE SHINE KOLLEKTION



Die RAYMOND WEIL-Markenbotschafterin Katheryn Winnick stellt die brandneue *shine*-Uhrenkollektion vor. Betont weiblich, elegant und sinnlich, so lässt sich diese exklusive Kollektion am besten beschreiben. Besonderes Highlight ist das einzigartige patentierte System austauschbarer Armbänder. Ein wahres Schmuckstück für unabhängige, moderne Frauen, die zu jeder Gelegenheit eine besondere Uhr tragen möchten.

Die *shine*-Kollektion von RAYMOND WEIL symbolisiert Sinnlichkeit und Eleganz. Schon bei ihrer erstmaligen Markteinführung im Jahre 2005 hinterließ diese Kollektion mit ihrem eleganten, mutigen und in jeder Hinsicht überzeugenden Design einen Fußabdruck in der Geschichte der Marke. Zu seinem 40-jährigen Bestehen präsentiert der Schweizer Uhrenhersteller eine Neuauflage der *shine*. Zur aktuellen Ausstattung gehören ein Quarzwerk, elegant geschwungene Linien, ein betont weibliches Design, die Reinheit



von Diamanten und bei ausgewählten Modellen bezauberndes Perlmutter. Das 32-mm-Rundgehäuse wurde harmonisch mit Diamanten besetzt und spielt mit den Nuancen des einfallenden Lichts. Ob in Stahl oder in mit Gelbgold-PVD-beschichtetem Stahl, die vielfältigen Facetten der *shine* machen diese Uhr zu einem erlesenen Schmuckstück am Handgelenk jeder eleganten Frau.

Die *shine* wird mit zwei Armbändern präsentiert, welche die Trägerin nach Lust und Laune austauschen kann. Das einzigartige und dezente System auf der Rückseite der Uhr wurde komplett von der hausinternen Forschungs- und Entwicklungsabteilung entwickelt und ermöglicht ein einfaches Austauschen. Damit stehen gleich zwei Looks zur Verfügung, passend zum jeweiligen Outfit. Dieses neue und patentierte System von RAYMOND WEIL ermöglicht ein schnelles und einfaches Austauschen des Armbands. Das stilvolle Stahlarmband verleiht der Uhr einen urbanen und lässigen Look, während das schicke Satinarmband das ideale Accessoire für eine elegante Abend-Garderobe ist.

Katheryn Winnick, die vielseitig talentierte kanadische Schauspielerin und Markenbotschafterin von RAYMOND WEIL, verkörpert diese neue und exklusive Kollektion perfekt. Der Star der Fernsehserie Vikings ist seit 2015 das Gesicht und das Handgelenk der überzeugenden Damen-Kollektion der Marke. Ihre natürliche Schönheit und ihr bestechendes Charisma machen sie zur perfekten Markenbotschafterin der unabhängigen Uhrenmarke. Die Facetten auf beiden Seiten der *shine*-Kollektion reflektieren die Fähigkeit dieser einmaligen Schauspielerin, unterschiedliche Charaktere überzeugend darzustellen.

„Zeit ist für mich geprägt durch Momente. Wenn ich auf meine Uhr schaue, denke ich immer daran, wie wertvoll die Zeit ist und wie aufregend viele Momente sein können. Die neue shine-Kollektion von RAYMOND WEIL wurde für aktive Frauen wie mich konzipiert, für Frauen, die eine elegante Uhr zu schätzen wissen, die selbstbewusst sind und ihren eigenen Stil haben“, erklärt Katheryn Winnick.

„Schon seit seinen Anfängen hat RAYMOND WEIL mehrere Damenmodelle kreiert. Gerade auch für Frauen wollten wir stets elegante und geschmackvolle Uhren entwerfen. Die Uhren der shine-Kollektion sind nicht bloß präzise Zeitmesser, sondern echte Schmuckstücke. Diese Modellreihe wird jede Frau begeistern, immer wieder aufs Neue“, sagt Elie Bernheim, CEO von RAYMOND WEIL.

Mit der neuen *shine* stellt der unabhängige Schweizer Uhrenhersteller wieder einmal seine einmalige Kreativität unter Beweis, und dies seit nunmehr 40 Jahren.

Beteiligen Sie sich an der Diskussion unter dem Hashtag **#RWKatherynWinnick**

Folgen Sie uns auf:



Hinweis für die Redaktionen:



RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL gehört zum kleinen Kreis von Schweizer Uhrenunternehmen, die immer noch in Familienbesitz sind. 1976 gegründet und nun von Elie Bernheim, dem Enkel des Gründers, geleitet, baut das in Genf ansässige Unternehmen seinen Status unter den führenden Namen der Schweizer Uhrenindustrie ständig aus und festigt ihn.

Mit 40 Jahren Erfahrung profitiert RAYMOND WEIL von der über hundert Jahren überlieferten Schweizer Uhrmacherkunst. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit und die Verwendung von edlen und technisch hochwertigen Komponenten gehören zu den zahlreichen Standards, die RAYMOND WEIL vereint, um den Anforderungen des so gefragten "Swiss Made" Labels zu entsprechen.

Seit Beginn fühlt sich RAYMOND WEIL eng zur Musik und Kunst verbunden. Der Schweizer Uhrenhersteller komponiert seine Uhren genauso wie Musiker ihre Meisterwerke komponieren und bezeugt in ihren zahlreichen Kollektionen ihre musikalischen und künstlerischen Einflüsse. Musik ist die Antriebskraft für die Kreativität der Marke und das Herz aller Partnerschaften mit renommierten Künstlern, kultigen Musikmarken, eindrucksvollen Konzerthallen, Preisverleihungen und musikbezogenen Wohltätigkeitsveranstaltungen in der ganzen Welt.

Für weitere Informationen:

[PRESS & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Public Relations and Press Department

prdepartment@raymond-weil.ch

