



RAYMOND WEIL ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC LE ROYAL ALBERT HALL



L'horloger suisse ambassadeur du luxe RAYMOND WEIL annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec la plus iconique des salles de concert de Londres. La Marque endossera en effet le rôle d'*Official Timing Partner* du Royal Albert Hall, développant ainsi encore davantage son concept de « music marketing ».

Construit pour réaliser la vision du Prince Albert (l'époux de la Reine Victoria) d'une salle centrale destinée à promouvoir la compréhension et l'évaluation des arts et des sciences et entourée de musées et de sites dédiés à la connaissance, le «Hall» a été affectueusement dénommé «The Nation's Village Hall».

Depuis mai 1871, le Royal Albert Hall est devenu l'un des lieux les plus prisés au monde en raison de la vaste gamme d'événements qu'il accueille, notamment des opéras, des ballets, de la musique classique et, plus récemment, de la musique populaire et des premières de films. Les BBC Proms, huit semaines de concerts de musique classique et autres événements retransmis en direct par la BBC durant l'été, sont probablement la plus célèbre manifestation annuelle parmi toutes celles proposées.

«Nous sommes ravis d'avoir signé avec le Royal Albert Hall car la musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL. En témoignent les noms de la collection qui évoquent les histoires passionnées et les mélodies

RAYMOND WEIL
GENÈVE

exceptionnelles qui sont la source d'inspiration de la famille: parsifal, maestro, nabucco et bien d'autres» – déclare Elie Bernheim, Directeur de RAYMOND WEIL.

RAYMOND WEIL prévoit de célébrer son titre d'*Official Timing Partner* du Royal Albert Hall en utilisant son savoir-faire marketing en matière de musique. La marque lancera une campagne médiatique multicanaux qui exploitera sa portée marketing mondiale – en capitalisant sur sa large influence en termes de médias sociaux et sur sa puissance dans le domaine de la publicité et des RP – afin de communiquer les offres emblématiques du Royal Albert Hall à ses clients dans le monde entier.

«La musique et l'horlogerie de luxe ont de nombreuses choses en commun: la créativité de l'artiste – musicien, compositeur, créateur, horloger – et la précision nécessaire pour accomplir des prestations d'exception. Ce nouveau partenariat avec le Royal Albert Hall incarne tous les principes de notre marque et donne vie aux personnalités multi-facettes de RAYMOND WEIL et du Royal Albert Hall dans le dessein de soutenir tous les styles de musique et de les utiliser comme inspiration» – déclare Olivier Bernheim, Président et Directeur Général de RAYMOND WEIL.

Le partenariat entre RAYMOND WEIL et le Royal Albert Hall commencera début juillet 2013. Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site Internet de RAYMOND WEIL: <http://www.raymond-weil.com>

Note destinée aux éditeurs:

RAYMOND WEIL

Les montres RAYMOND WEIL, maison horlogère suisse propriété de la famille éponyme – réputée pour sa créativité ainsi que pour son excellence horlogère – sont vendues par le biais d'un réseau de distribution exclusif de boutiques et de magasins répartis à travers le monde. L'héritage de RAYMOND WEIL incarne une passion pour la musique et les arts, ce qui a naturellement conduit la marque à nouer un partenariat avec le Royal Albert Hall.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartment@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:



RAYMOND WEIL
GENEVE