

Das neue Herrenmodell *freelancer* 7740 – Technische Raffinesse trifft auf modernes Design



Als Hommage an die Unabhängigkeit des Familienunternehmens sowie an den visionären Geist seines Gründers präsentieren wir das neueste Modell der *freelancer*-Kollektion – eine Fusion aus Sportlichkeit, modernem Styling und technischer Performance.

Das Automatikwerk der *freelancer* 7740 SC3 65521 treibt einen Chronographen an, mit dem die präzise Messung von Zeitintervallen möglich ist. Das Stahlgehäuse ist ausgestattet mit einer blauen Tachymeter-Lünette, einem silbernen Zifferblatt mit blauen Unter-Zifferblättern und einem Datumsfenster zwischen der 4-Uhr- und 5-Uhr-Position. Das Armband ist aus perforiertem Kalbsleder.

Es stehen zwei Versionen der *freelancer* 7740 SC3 65521 zur Auswahl, eine mit einem schwarzen Zifferblatt und gelben Zeigern und die andere mit einem silbernen Zifferblatt und roten Zeigern, farblich abgestimmt auf die Nähte des Armbands.



Die *freelancer 7740 SC3 65521* überzeugt durch ihre starke Persönlichkeit und ist daher ideal für Männer der Tat.

Hinweis für die Redaktionen:

RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL gehört zum kleinen Kreis von Schweizer Uhrenunternehmen, die immer noch in Familienbesitz sind. 1976 gegründet und nun von Elie Bernheim, dem Enkel des Gründers, geleitet, baut das in Genf ansässige Unternehmen seinen Status unter den führenden Namen der Schweizer Uhrenindustrie ständig aus und festigt ihn.

Mit 40 Jahren Erfahrung profitiert RAYMOND WEIL von der über hundert von Jahren überlieferten Schweizer Uhrmacherkunst. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit und die Verwendung von edlen und technisch hochwertigen Komponenten gehören zu den zahlreichen Standards, die RAYMOND WEIL vereint, um den Anforderungen des so gefragten "Swiss Made" Labels zu entsprechen.

Seit Beginn fühlt sich RAYMOND WEIL eng zur Musik und Kunst verbunden. Der Schweizer Uhrenhersteller komponiert seine Uhren genauso wie Musiker ihre Meisterwerke komponieren und bezeugt in ihren zahlreichen Kollektionen ihre musikalischen und künstlerischen Einflüsse. Musik ist die Antriebskraft für die Kreativität der Marke und das Herz aller Partnerschaften mit renommierten Künstlern, kultigen Musikmarken, eindrucksvollen Konzerthallen, Preisverleihungen und musikbezogenen Wohltätigkeitsveranstaltungen in der ganzen Welt.

Für weitere Informationen:

[PRESS & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Public Relations and Press Department

prdepartment@raymond-weil.ch

Folgen Sie uns auf:

