

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

***FREELANCER*** ELEVEE AU RANG D'ICÔNE

CHRONOGRAPHE *FREELANCER* INSPIRE DES GUITARES « GIBSON LES PAUL »

UNE MONTRE A L'ESPRIT LIBRE QUI S'AFFRANCHIT DES CODES



***RAYMOND WEIL CONSACRE LES ICÔNES DE LA MUSIQUE***

*La Musique et les arts sont à RAYMOND WEIL ce que la pensée est à l'homme, une source inépuisable d'inspiration et de création. Des univers qui ont façonné une famille, qui, depuis trois générations conduit à la destinée d'une Maison horlogère suisse au caractère distinctif. Une marque qui assume des choix musicaux éclectiques et complémentaires illustrant la personnalité et le caractère des membres qui la composent. Célébrant les icônes de la musique, de Frank Sinatra, des Beatles, de Nicola Benedetti à Gibson, RAYMOND WEIL inscrit, depuis près d'un demi-siècle, son nom aux côtés des plus grands musiciens de tous les temps.*

En rendant hommage au mythe de la Gibson Les Paul, RAYMOND WEIL consacre une légende. Élégant, un brin rebelle, le modèle *freelancer s'inspire du modèle* « Gibson Les Paul » et incarne l'esprit libre, la rock attitude et le pouvoir inégalé de la musique.

RAYMOND WEIL célèbre le plus mythique fabricant de guitares électriques – GIBSON et le pionnier de la musique moderne – Lester William Polsfuss, connu sous le nom de Les Paul – en honorant la guitare qui a inspiré et consacré les meilleurs artistes de tous les temps. De Jimmy Page à Keith Richards, de Jimi Hendrix à Eric Clapton, des musiciens brillants qui ont choisi cet instrument de génie pour écrire l'histoire du Rock'n'Roll.



# RAYMOND WEIL

## GENEVE

*« Enfant, ma mère m'initiait au monde de la musique, piano d'abord avant que je ne m'essaie aux instruments à cordes. J'ai découvert, le Rock'n'Roll, les riffs des guitares électriques lors des performances de Slash aux côtés de Lenny Kravitz ou des Guns N' Roses. La musique a ce pouvoir ultime de marquer les gens. Peu importe le style musical qui nous passionne, personne ne peut rester insensible à la maîtrise d'un virtuose. Blues, rock, pop, classique, nous avons tous un souvenir marquant, d'un concert, d'une musique, d'un artiste, qui est profondément ancré à un moment important de notre vie. Le pouvoir de la musique, c'est aussi de nous faire voyager dans le temps. Aujourd'hui, Gibson nous emmène dans ce que le rock a de meilleur et fait vibrer nos montres à ce rythme mythique »* a déclaré Elie Bernheim, CEO de RAYMOND WEIL

Le corps du boîtier de la *freelancer* « Gibson Les Paul Custom » de 43.5 mm est taillé dans l'acier et sa lunette tachymétrique rehaussée de PVD noir rappelant le laquage de la « Black Beauty » - une guitare renommée pour ses performances électrisantes qui continue d'émerveiller les musiciens du monde entier. La table affiche un guillochage circulaire à 6 cordes ponctué d'index en forme de frettes. A 12 heures, les noms du célèbre guitarier et de son modèle mythique « Les Paul » s'affichent, tandis que les quatre losanges appelés « diamant » – signe distinctif des modèles « Les Paul Custom » – s'affichent aux couleurs de l'or à côté du guichet date. Son bracelet en cuir de veau ébène ajouré apporte le même esprit que les trous d'allègement qui agrémentent le corps de la guitare. Affirmant son caractère et confirmant son âme prestigieuse, le modèle *freelancer* inspiré de la « Gibson Les Paul » voit le relief de son « accastillage » – compteurs tri-compax du chronographe, date et surpiqûres du bracelet – s'animer sous un filet aux nuances d'or. Le tempo de la montre est rythmé par un mouvement mécanique à remontage automatique RW5010, avec une réserve de marche d'environ 46 heures.

S'inspirant d'une guitare qui définit le Rock'n'Roll depuis plus d'un demi-siècle, RAYMOND WEIL présente cette pièce de collection éditée à 400 exemplaires numérotés et son écrin exclusif en cuir marron vieilli inspiré des célèbres étuis pour guitare Gibson. Une montre qui renforce la collaboration initiée en 2015 avec Gibson Brands.

**S'exprimant à propos du partenariat, Henry Juskiewicz, Président-Directeur Général de Gibson Brands a déclaré :** *« RAYMOND WEIL continue d'être un extraordinaire partenaire et nous sommes ravis que cette nouvelle collaboration honore la légendaire Les Paul et l'œuvre que cette guitare a accompli. La freelancer incarne un design distinctif et un artisanat de qualité étroitement associé avec l'esprit de chaque guitare Les Paul. Elle est l'alter ego d'une guitare qui inspire le monde encore et toujours ».*

*« Les valeurs qui nous unissent sont ancrées dans ce qui compte vraiment pour nous – l'importance et la force de la famille, l'intensité et la facilité avec laquelle la musique nous transporte et les émotions que la vie et le temps impriment sur notre personnalité. C'est l'alliance unique de la famille, de la musique et du temps qui confère à RAYMOND WEIL sa personnalité distinctive et attachante »*explique Elie Bernheim.

Rejoignez la discussion sur les réseaux sociaux en utilisant **#RWGibson**



# RAYMOND WEIL

GENEVE

Suivez-nous sur :



## RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL est le nom d'une Maison horlogère suisse et celui d'une famille qui, depuis près d'un demi-siècle inscrit les valeurs qui l'animent au cœur de ses montres.

Appartenant au cercle privilégié des entreprises familiales indépendantes, elle crée des montres élégantes et raffinées pour les femmes et les hommes. Fondée en 1976, elle est dirigée par Elie Bernheim, le petit-fils du fondateur au nom éponyme. Depuis trois générations, la société genevoise poursuit son développement et consolide son statut parmi les fleurons de l'horlogerie suisse.

La musique et les arts sont à RAYMOND WEIL, ce que la pensée est à l'homme, une source inépuisable d'inspiration et de création. Une vision familiale qui perdure et qui non seulement fait la force de RAYMOND WEIL mais signe également son caractère distinctif. Stimulant sa créativité, la musique et les arts se trouvent au cœur de tous ses partenariats internationaux avec des artistes iconiques des célèbres marques de musique, des salles de concert emblématiques, des fondations soutenant les arts et les plus prestigieuses cérémonies de remises de prix.

Riche de plus de 40 années d'expérience, la Maison horlogère suisse valorise les compétences et le savoir-faire horlogers soigneusement acquis en Suisse au fil des siècles. La précision, la qualité, la fiabilité, la noblesse et la technicité des matériaux sont les standards d'une philosophie qui lui confère le très convoité label « Swiss Made ».

### *À propos de Gibson Brands :*

Gibson Brands, fondée en 1894 et installée à Nashville, dans le Tennessee s'inscrit comme la société qui connaît la plus grande croissance dans le secteur de la musique et de l'enregistrement. Leader mondial des instruments de musique, de l'électronique grand public et de l'audio professionnel, Gibson Brands se consacre à apporter les meilleures expériences à ses clients grâce à des produits exceptionnels de marques reconnues dans le monde entier. Gibson Brands possède un portefeuille de plus de 100 marques renommées, à commencer par la marque de guitare n°1, Gibson. Parmi ses autres marques d'instruments, on peut citer Epiphone, Dobro, Valley Arts, Kramer, Steinberger, Tobias, Slingerland, Maestro, Baldwin, Hamilton, Chickering et Wurlitzer. Dans l'audio professionnel, KRK Systems, TASCAM, Cerwin-Vega, Stanton et Cakewalk perpétuent également la tradition de qualité de Gibson sur leurs marchés respectifs. Ses marques d'électronique grand public sont notamment Onkyo, Integra, TEAC et Esoteric. Gibson Brands a récemment étendu sa portée sur les marchés grand public grâce à l'acquisition de Philips' Home Entertainment, basé à Hong Kong, une société qui a inventé la cassette audio ; les formats CD, DVD et MP3. Sous les marques Philips et Fidelio, Gibson Brands continue de représenter l'alliance parfaite d'innovation, de tradition et d'engagement à améliorer le design tout en conservant le plus haut niveau de qualité. Société internationale, Gibson Brands possède des centres de



# RAYMOND WEIL

GENEVE

fabrication, de marketing, de recherche et de développement dans le monde entier. Toutes les Gibson Brands sont synonymes d'innovation et de prestige, et s'engagent à améliorer la qualité de la vie et de la musique pour leurs clients. Leur but, constamment proposer les produits audio et les expériences les plus exceptionnels aux consommateurs du monde entier.

*À propos de Lester William Polsfuss, alias Les Paul.*

Guitariste virtuose américain, musicien à l'esprit novateur, compositeur, luthier et surtout inventeur de génie, Les Paul est le pionnier de la guitare électrique à corps solide. Une innovation, qui a vu le jour en 1952 sous les traits de la guitare « Gibson Les Paul », donnant vie au son du Rock'n'Roll.

**Pour plus d'informations :**

RAYMOND WEIL Genève

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

[raymond-weil.com/fr/press-news/](http://raymond-weil.com/fr/press-news/)

