

RAYMOND WEIL
GENEVE

***FREELANCER* ALCANÇA UM STATUS ICÔNICO**

FREELANCER CHRONOGRAPH INSPIRADO PELA GUITARRA "GIBSON LES PAUL"
UM RELÓGIO DE ESPÍRITO LIVRE, QUE SE LIBERTA DOS CÓDIGOS CONVENCIONAIS



RAYMOND WEIL CELEBRA ÍCONES DA MÚSICA

Música e arte são para a RAYMOND WEIL o que o pensamento é para a humanidade: uma fonte inesgotável de inspiração e criação. Por três gerações, a família Weil vem sendo influenciada por estes reinos superiores para formar o destino de uma Maison suíça de relojoaria. Uma marca que produz escolhas musicais ecléticas, mas ainda assim complementares, expressando a personalidade e o caráter dos membros desta família. De Frank Sinatra a the Beatles, Nicola Benedetti e Gibson – a RAYMOND WEIL vem, por quase meio século, colocando seu nome em destaque ao lado de alguns dos grandes músicos de todos os tempos.

RAYMOND WEIL presta homenagem a uma lenda com um tributo à lendária guitarra Les Paul Gibson. Elegante, com um toque de rebeldia, o *freelancer* é inspirado pelo modelo

"Gibson Les Paul" e personifica seu espírito livre, atitude roqueira e o poder incomparável da música.

A RAYMOND WEIL celebra a mais lendária das fabricantes de guitarras elétricas – GIBSON – e o pioneiro da música moderna – Lester William Polsfuss, conhecido como Les Paul – homenageando a guitarra que inspirou e melhor serviu os melhores artistas de todos os tempos. De Jimmy Page a Keith Richards passando por Jimi Hendrix a



RAYMOND WEIL

GENEVE

Eric Clapton, músicos brilhantes recorreram a este instrumento para fazerem a história do Rock 'n' Roll.

“Quando eu era criança, minha mãe me apresentou o mundo da música, primeiro através do piano e depois os instrumentos de corda. Descobri o Rock 'n' Roll e os riffs das guitarras elétricas durante as apresentações do Slash junto ao Lenny Kravitz e ao Guns N' Roses. A música tem o poder máximo de deixar marcas nas pessoas. Não importa que tipo de música chama a nossa atenção, ninguém consegue permanecer imóvel diante da habilidade de um gênio. Blues, rock, pop, clássico: todos nós temos alguma memória notável de um show, um pedaço de música ou um artista que está profundamente ligado a um momento-chave de nossas vidas. O poder da música também está ligado à questão de viajar no tempo. Hoje, a Gibson nos conduz ao melhor que o rock tem para oferecer e faz nossos relógios ‘cantarolarem’ no ritmo desta batida lendária”, declara Elie Bernheim, CEO da RAYMOND WEIL.

O corpo com caixa de 43,5 mm é feito de aço e o aro do tacômetro é reforçado em PVD preto, inspirado pela laca na “Black Beauty” – uma guitarra famosa por seu desempenho eletrizante que continua a maravilhar músicos ao redor do mundo. O painel apresenta motivo impressos circulares que caracterizam seis cordas espalhadas por marcadores de hora em formato de palheta. Às 12 horas aparecem os nomes de famosos fabricantes de guitarras e a lendária assinatura de Les Paul, enquanto o pedaço de diamante incrustado – uma característica marcante da personalização de Les Paul brilha em tons dourados próximo à janela de data. Sua pulseira de couro de novilho ébano em motivo vazado traz à mente os buracos sonoros que fazem parte do corpo de uma guitarra. Afirmando seu caráter e confirmando sua alma prestigiosa, os “acessórios” – contadores de cronógrafo tri-compax, data e pulseira em pesponto – do *freelancer* inspirado pela “Gibson Les Paul” são ajustados com destaques dourados. O tempo do relógio é ajustado por um movimento mecânico de corda automática RW5010, garantindo uma reserva de aproximadamente 46 horas.

A RAYMOND WEIL está introduzindo este modelo de colecionador em uma edição numerada de 400 peças, apresentadas em uma caixa exclusiva inspirada nas famosas cases das guitarras Gibson. Com este relógio, a marca suíça fortalece sua colaboração com a Gibson, iniciada em 2015.

Falando em parceria, Henry Juskiewicz, Presidente e CEO, das marcas Gibson diz,

“A RAYMOND WEIL continua a ser uma grande parceira e estamos emocionados de estarmos homenageando o lendário Les Paul e seu trabalho icônico com esta mais recente colaboração. O freelancer personifica o design distinto e a qualidade do trabalho artesanal tão estreitamente associado a cada uma das guitarras Les Paul e é um complemento maravilhoso à guitarra que continua a inspirar o mundo.”

“Os valores que nos unem estão enraizados naquilo que é verdadeiramente importante para nós – a importância e a força da família, a intensidade e a facilidade com que a música nos leva, como também as emoções que a vida e o tempo imprimem em nossa personalidade. É esta combinação única de família, música e tempo que confere à RAYMOND WEIL sua personalidade cativante única”, explica Elie Bernheim, CEO, RAYMOND WEIL



RAYMOND WEIL

GENEVE

Junte-se à discussão nas nossas redes sociais, usando #RWGibson

Siga-nos nas redes sociais:



RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL é o nome de uma de Maison relojoeira suíça e de uma família que há quase meio século vem embutindo seus valores no coração de seus relógios.

Pertencendo ao privilegiado círculo de negócios familiares independentes, a RAYMOND WEIL cria relógios elegantes e refinados para homens e mulheres. Fundada em 1976, a empresa é conduzida agora por Elie Bernheim, neto do fundador que deu nome à empresa. Ao longo de três gerações, a empresa baseada em Genebra vem desenvolvendo e instituindo seu status como orientador no setor de relógios suíços.

Música e arte são para a RAYMOND WEIL o que o pensamento é para a humanidade: uma fonte inesgotável de inspiração e criatividade. Esta visão permanente de condução da família não só forja a força da RAYMOND WEIL, mas também forma seu caráter distinto. Música e arte estimulam a criatividade da marca e inspira parcerias internacionais com artistas icônicos, marcas musicais, teatros, fundações de arte e famosas cerimônias de premiações.

Consolidada em mais de 40 anos de experiência, a *Maison* relojoeira suíça coloca em evidência as habilidades e experiência na produção de relógios adquiridas na Suíça ao longo dos séculos. Precisão, qualidade, confiabilidade, nobreza e materiais de alta tecnologia são os padrões demandados por uma filosofia que recebe o tão desejado selo “made in Suíça”.

Sobre a Gibson Brands

A Gibson, a empresa de mais rápido crescimento nos setores musicais e de som, foi fundada em 1894 e está baseada em Nashville, Tennessee. A Gibson Brands é líder global em instrumentos musicais, eletrônica de consumo e áudios profissionais e dedica-se a produzir as melhores experiências aos consumidores, oferecendo produtos excepcionais com marcas mundiais reconhecidas. A Gibson tem um portfólio de mais de 100 nomes de marcas famosas, começando com a marca de guitarra nº 1, Gibson. Outras marcas de instrumentos incluem Epiphone, Dobro, Valley Arts, Kramer, Steinberger, Tobias, Slingerland, Maestro, Baldwin, Hamilton, Chickering e Wurlitzer. No setor de áudio profissional, KRK Systems, TASCAM, Cerwin-Vega, Stanton, e Cakewalk também continuam a tradição de qualidade da Gibson em seus respectivos mercados. As marcas de eletrônica de consumo incluem Onkyo, Integra, TEAC, e Esoteric. A Gibson Brands expandiu seu alcance recentemente nos mercados consumidores com a aquisição da Philips' Home Entertainment baseada em Hong Kong - uma empresa que inventou a fita cassete e os formatos CD, DVD e MP3. Sob



RAYMOND WEIL

GENEVE

os nomes de marcas Philips e Fidelio, a Gibson Brands continua a representar a combinação ideal de inovação, tradição e dedicação para melhorar o design ao mesmo tempo em que mantém o mais alto nível de trabalho artesanal. Empresa global, a Gibson Brands tem centros de produção, comercialização e pesquisa e desenvolvimento por todo o mundo. Toda a Gibson Brands dedica-se à inovação, prestígio e melhoria da qualidade de vida e música para seus clientes. Seu objetivo é fornecer os produtos e experiências mais excepcionais de áudio para os clientes em todo o mundo.

Sobre Lester William Polsfuss, ou Les Paul.

Virtuoso guitarrista americano, músico inovador, compositor, fabricante de instrumento e, acima de tudo, inventor brilhante, foi o pioneiro das guitarras elétricas de corpo sólido. Uma inovação lançada em 1952 no formato da guitarra “Gibson Les Paul”, dando vida ao Rock ‘n’ Roll.

Para mais informações

RAYMOND WEIL Genebra

prdepartment@raymond-weil.ch

raymond-weil.com/pt/press-news/

