

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

## ***FREELANCER* ОБРЕТАЕТ КУЛЬТОВЫЙ СТАТУС**

**ХРОНОГРАФ *FREELANCER*, НАПОЛНЕННЫЙ ЗВУЧАНИЕМ ГИТАРЫ GIBSON LES PAUL  
ЧАСЫ С НЕЗАВИСИМЫМ ХАРАКТЕРОМ ДЛЯ ТЕХ, КТО СЛЕДУЕТ СВОИМ ПРАВИЛАМ**



### ***RAYMOND WEIL ЧЕСТВУЕТ ЛЕГЕНД МУЗЫКИ***

*Музыка и искусство для RAYMOND WEIL — это то же, что и богатство мысли для человечества, то есть — неисчерпаемый источник вдохновения и творчества. Именно музыка и искусство на протяжении уже трех поколений вдохновляют семью Вейль, формируя тем самым философию знаменитого швейцарского производителя часов. В часах RAYMOND WEIL нельзя не почувствовать самые разнообразные, но взаимодополняющие музыкальные пристрастия, олицетворяющие индивидуальность и характер каждого члена этой семьи. Почти полвека имя RAYMOND WEIL с гордостью звучит вместе с именами одних из величайших музыкантов всех времен — от Фрэнка Синатры до Битлз, Николы Бенедетти и Гибсона.*

**RAYMOND WEIL выражает свое уважение легендарному создателю культовой гитары Les Paul Gibson. В элегантной, с легким оттенком бунта, модели *freelancer* слышится звучание Gibson Les Paul, что придает этим часам независимый характер настоящего рок-музыканта и воплощает в них не имеющую равных способность музыки покорять сердца.**

RAYMOND WEIL чествует известнейшего производителя электрических гитар — компанию GIBSON — и пионера современной музыки — Лестера Уильяма Полсфусса, известного как Лес Пол, выражая свое восхищение гитарой,



которая вдохновляет и верно служит лучшим музыкантам всех времен. От Джимми Пейджа до Кита Ричардса, от Джимми Хендрикса до Эрика Клэптона — блестящие исполнители прикасались к струнам этого инструмента и буквально вершили историю рок-н-ролла.

*«Когда я был ребенком, мама познакомила меня с миром музыки — сначала с фортепиано, а затем — со струнными инструментами. Во время совместного выступления Слэша (Сола Хадсона) с Ленни Кравицом и Guns N' Roses я открыл для себя рок-н-ролл и риффы электрогитар. Музыка имеет абсолютную власть над сердцами и умами людей. Не имеет значения, какая музыка покоряет наше воображение, но невозможно остаться равнодушным к мастерству виртуозного исполнения. Блюз, рок, поп, классика: все мы годами храним в сердцах память о концерте, музыкальном произведении или музыканте, которые оказались важными для нас в определенные моменты нашей жизни. Волшебство музыки сродни путешествию во времени. В наши дни инструменты Gibson будят в нас самые сильные эмоции, которые только способна передать рок-музыка, и дарят нашим часам чистое звучание легендарных нот», — считает*  
**Генеральный директор компании RAYMOND WEIL Эли Бернхайм.**

Корпус часов диаметром 43,5 мм выполнен из стали, а безель с тахиметром и PVD-покрытием черного цвета напоминает своей лакированной поверхностью Black Beauty — гитару, которая прославилась своей электрической мощностью и до сих продолжает покорять музыкантов по всему миру. Циферблат украшен рельефным орнаментом, напоминающим шесть струн, на которых расположились часовые индексы, изображающие своим рисунком гитарный гриф. На отметке 12 часов выгравированы имя знаменитого производителя гитар и автограф легендарного Леса Пола, а рядом с окошком даты сияет золотом инкрустация из разделенного на две части ромба, ставшая символом модели Les Paul Custom. Перфорация на ремешке из телячьей кожи цвета черного дерева напоминает резонаторные отверстия, которые являются частью корпуса гитары. «Отделка» *freelancer* — счетчики хронографа tri-compax, окошко даты и отделка ремешка — выполнена в стиле Gibson Les Paul и подсвечена золотом, напоминая еще раз о независимом характере часов и об их легендарности. Ход часов устанавливается с помощью механизма RW5010 с автоподзаводом, обеспечивающим запас хода примерно на 46 часов.

RAYMOND WEIL представляет коллекционную модель, изготовленную ограниченным тиражом в количестве 400 пронумерованных экземпляров и заключенную в эксклюзивную подарочную упаковку, напоминающую корпус гитар Gibson. Эти часы — символ успешного сотрудничества швейцарской часовой марки с компанией Gibson Brands, которое началось в 2015 году.

**Генри Жускиевич, председатель совета директоров и генеральный директор Gibson Brands, рассказывает об этом сотрудничестве:**

*«RAYMOND WEIL остается великолепным партнером, и для нас огромная честь выразить свое восхищение легендарным Лесом Полем и его непревзойденным творчеством с помощью этой совместной работы. freelancer отличается утонченным дизайном и первоклассным качеством,*



# RAYMOND WEIL

GENEVE

*что идеально дополняет стиль Les Paul Gibson и тесно роднит эту модель с гитарой, которая, как и прежде, вдохновляет весь мир».*

*«Ценности, которые нас объединяют, держатся на прочном фундаменте, на том, что действительно важно для нас — на значимости и прочности семьи, на мощности и легкости, с которой музыка покоряет наши сердца, а также на переживаниях, отпечаток которых жизнь и время накладывают на нашу личность. Именно это уникальное сочетание семейных традиций, музыки и влияния времени формирует неповторимый пленительный характер RAYMOND WEIL», — добавляет Эли Бернхайм, генеральный директор RAYMOND WEIL*

Используйте хэштег #RWGibson и участвуйте в обсуждении часов в социальных сетях

**Присоединяйтесь к нам:**



*RAYMOND WEIL*

**RAYMOND WEIL — это швейцарская компания по производству часов, а также имя, принадлежащее семье, которая вот уже почти полвека с вдохновением следует своим ценностям и воплощает их при создании великолепных часов.**

RAYMOND WEIL входит в привилегированный круг независимых семейных предприятий и создает изысканные часы класса люкс для женщин и мужчин. В настоящее время ее возглавляет Эли Бернхайм — внук основателя, именем которого и была названа компания при ее создании в 1976 году. RAYMOND WEIL находится в Женеве, где вот уже на протяжении трех поколений компания развивается и укрепляет свой статус ведущего производителя швейцарских часов.

Музыка и искусство для RAYMOND WEIL — это то же, что и богатство мысли для человечества, то есть — неисчерпаемый источник вдохновения и творчества. Верность семье своим непреходящим ценностям не только позволила компании RAYMOND WEIL занять прочные позиции, но и сформировала ее особый характер. Музыка и искусство вдохновляют мастеров компании на творчество и лежат в основе всех ее международных партнерских отношений с легендарными артистами, музыкальными брендами, а также — в основе сотрудничества со концертными залами, фондами по поддержке искусства и с престижными церемониями награждения.

Опираясь на более чем 40-летний опыт работы, швейцарская часовая компания выносит на первый план мастерство и опыт в производстве часов, накапливаемые в Швейцарии на протяжении веков. Точность, качество, надежность, благородство и высокотехнологичные материалы — именно эти высокие стандарты позволяют с гордостью ставить на продукцию знак



"Сделано в Швейцарии".

***О компании Gibson Brands***

Gibson Brands — самая быстрорастущая компания в области производства музыкальных и звуковых инструментов, была основана в 1894 году, главный офис компании расположен в городе Нэшвилл, штат Теннесси (США). Gibson Brands — мировой лидер в области производства музыкальных инструментов, бытовой электроники и профессиональных аудиоинструментов. Компания производит уникальные продукты всемирно известных брендов, даря своим покупателям возможность переживать самые яркие и глубокие эмоции. Среди брендов Gibson Brands — более чем 100 известнейших наименований, начиная с гитары номер 1 — гитары Gibson. Компания также производит музыкальные инструменты Epiphone, Dobro, Valley Arts, Kramer, Steinberger, Tobias, Slingerland, Maestro, Baldwin, Hamilton, Chickering и Wurlitzer. Профессиональные аудиосистемы торговых марок KRK Systems, TASCAM, Cerwin-Vega, Stanton и Cakewalk неизменно одни из лучших по качеству в своем сегменте рынка. Марки бытовой техники представлены Onkyo, Integra, TEAC и Esoteric. Недавно компания начала расширение своей потребительской аудитории, приобретя гонконгскую Philips' Home Entertainment — компанию, которая изобрела кассету, а также форматы CD, DVD и MP3. Бренды Philips и Fidelio неизменно реализуют философию Gibson Brands — идеальное сочетание инноваций, традиций и стремления усовершенствовать дизайн, сохраняя при этом высокий уровень качества. Gibson Brands — международная компания, чьи производственные площадки, маркетинговые и научно-исследовательские центры расположены по всему миру. Все торговые марки Gibson Brands воплощают стремление компании к инновациям, престижу и улучшению качества жизни и музыки для своих покупателей. Цель Gibson Brands — подарить своим покупателям самые яркие переживания и продукты непревзойденного качества.

***О Лестере Уильяме Полсфуссе, известном как Лес Пол.***

Американский гитарист-виртуоз, музыкант-новатор, композитор, создатель инструментов и, прежде всего, гениальный изобретатель, был первым, кто создал электрогитару с однородным корпусом. Первый инструмент, созданный в 1952 году, — гитара Gibson Les Paul, наполнившая звучание рок-н-ролла жизнью.

**Более подробная информация:**

RAYMOND WEIL Genève

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

[raymond-weil.com/ru/press-news/](http://raymond-weil.com/ru/press-news/)

