

FREELANCER LADY URBAN BLACK

Bijou exceptionnel d'élégance et d'audace, la *freelancer* Lady Urban Black fait une entrée remarquée dans la [gamme](#) RAYMOND WEIL. Montre à l'allure « total black », elle pousse la fantaisie jusqu'à accorder les diamants noirs de sa lunette au revêtement en PVD noir de son boîtier. Cette pièce d'horlogerie ultra-féminine qui allie savoir-faire horloger, jeu de matières et magie du diamant noir charme son public par son look urbain décalé.

La [freelancer](#) Lady Urban Black captive au premier regard par sa signature à la fois complexe et mystérieuse. La montre entièrement de noir vêtue joue des matériaux qui la composent : la lumière qui se reflète sur les différentes matières lui donne forme et volume par un dégradé allant du gris anthracite au noir profond. RAYMOND WEIL pousse le chic et l'élégance du noir jusqu'à son paroxysme : même les 86 diamants qui sertissent la lunette et les cornes de ce bijou horloger sont noirs.

Audace ? Pour la première fois la Marque horlogère suisse propose un garde-temps féminin en PVD noir. Ainsi, l'acier du boîtier de 38mm de diamètre et la boucle déployante de la *freelancer* Lady Urban Black sont recouverts de ce revêtement. Tout comme le reste de la montre, le cadran, les indexes en chiffres arabes, les aiguilles et le bracelet en cuir style galuchat de cette pièce urbaine sont de couleur noire. Seul le mouvement mécanique à remontage automatique, visible à travers une ouverture à 12h, fait exception.

« So chic, so black », la *freelancer* Lady Urban Black interprète le style urbain à sa manière.

Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses

RAYMOND WEIL
GENÈVE

remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartement@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:

