



## RAYMOND WEIL ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC WIRED, UNE PLATEFORME DE MUSIQUE RECONNUE POUR LE SOUTIEN QU'ELLE APPORTE A DE JEUNES TALENTS EMERGENTS DANS LE DOMAINE DE LA MUSIQUE.

4 juin 2013, Londres UK : RAYMOND WEIL annonce son partenariat exclusif avec Wired – une plateforme dédiée à la musique live qui soutient les jeunes talents émergents. Née du désir de soutenir de jeunes artistes talentueux justement, Wired réunit le meilleur de la scène de la musique live, un parterre de passionnés de musique et une atmosphère familiale propice à l'exploration du talent, dans sa plus pure expression.

Projet musical ambitieux mis sur pied par Kate Bond et Michael Duke, Wired est reconnu par une multitude de maisons de disques et de professionnels de la musique comme la soirée qui permettra à de jeunes artistes d'être connus avant d'être reconnus. Wired a pris ses quartiers à l'est de Londres, au Shoreditch House club, le premier club londonien, et dans son «sister» club.

Wired offre un éventail de prestations artistiques, depuis celles d'artistes ayant ou non signé avec des maisons de disques jusqu'à celles de célébrités et de créatifs reconnus à l'échelle internationale. Ce projet réunit le monde de la musique, des arts et des médias et chacun de ces acteurs contribue à créer une alliance interactive qui prouve que Wired reste l'un des événements musicaux mensuels les plus crédibles et les plus captivants de Londres. Parmi les artistes à se produire dans ce cadre, citons Ed Sheeran, Labrinth, Daley, Ellie Goulding, Jacob Banks, Michael Kiwanuka, Terri Walker, Josh Osho, Pixie Lott, Pino Palladino, Master Shortie, Bluey Robinson, Rizzle Kicks, Nate James et Kaleem Taylor.

*«Comme c'est le cas pour de nombreux artistes que nous soutenons, Wired était un petit projet au départ, qui a lentement pris son essor pour devenir finalement ce qu'il est aujourd'hui. RAYMOND WEIL comprend cette évolution et nous sommes donc très enthousiastes de nouer un partenariat qui contribuera à perpétuer l'histoire de Wired en tant que soirée de l'élégance et du raffinement, pour tous les amoureux de musique» – déclare Kate Bond, Fondatrice de Wired.*

RAYMOND WEIL prévoit de célébrer son engagement avec Wired en soutenant les prestations des artistes. Forte de son expertise des outils de communication, et son profond attachement à la musique, la Marque lancera une vaste campagne médiatique multicanaux - s'appuyant sur sa forte présence sur les réseaux sociaux, ainsi que sur sa maîtrise des relations publiques et des médias, dans le but de permettre aux artistes d'accroître leur visibilité et de promouvoir leur potentiel auprès d'un public beaucoup plus large. RAYMOND WEIL financera également la création de supports de haute qualité, telles que des vidéos présentant des prestations professionnelles, lesquelles seront offertes en retour aux artistes afin qu'ils les utilisent sur leurs propres plateformes multimédia.

*«Nous sommes extrêmement impatients de nouer un partenariat avec Wired puisque nous avons toujours soutenu et «nourri» les nouveaux talents à travers le monde depuis notre création en 1976. Mon grand-père reste un grand admirateur des arts, en particulier de la musique, et il sera ravi d'apprendre que nous aidons cette plateforme pour permettre à des artistes émergents d'être écoutés et appréciés par un plus large public. Wired, pour nous, reflète peut-être la période la plus excitante de la carrière d'un jeune artiste, lorsqu'il commence à être reconnu pour sa valeur et travaille d'arrache-pied pour réellement percer. Nous sommes tout simplement heureux de pouvoir soutenir les artistes dans leur parcours» – déclare Elie Bernheim, Directeur de RAYMOND WEIL*

Wired a confirmé les événements à venir suivants:

**10 juin 2013:** Obenewa EP Launch

**5 juillet 2013:** Shakka's EP Launch

**4 août 2013:** Box Park - Acoustic Sunday Afternoon

**15 novembre 2013:** Wired 5<sup>th</sup> Birthday party

#### Note destinée aux éditeurs:

RAYMOND WEIL

Les montres RAYMOND WEIL, maison horlogère suisse propriété de la famille éponyme – réputée pour sa créativité ainsi que pour son excellence horlogère – sont vendues par le biais d'un réseau de distribution exclusif de boutiques et de magasins répartis à travers le monde. L'héritage de RAYMOND WEIL incarne une passion pour la musique et les arts, ce qui a naturellement conduit la marque à nouer un partenariat avec Wired.

#### Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

[prdepartement@raymond-weil.ch](mailto:prdepartement@raymond-weil.ch)

Suivez-nous sur:



**RAYMOND WEIL**  
GENEVE