



RAYMOND WEIL ANUNCIA SU ASOCIACIÓN CON WIRED, UNA PLATAFORMA DE MÚSICA EN DIRECTO RECONOCIDA POR SU APOYO A LOS JÓVENES TALENTOS EN CIERNES.

4 de junio de 2013, Londres (Reino Unido). RAYMOND WEIL anuncia hoy su asociación exclusiva con Wired, una plataforma dedicada a la música en directo que apoya a los jóvenes talentos en ciernes. Wired, que se creó precisamente con ese fin, conjuga lo mejor del panorama musical en directo con un gran número de apasionados por la música y un entorno familiar en el que los artistas pueden evaluar su potencial.

Wired es un ambicioso proyecto musical, puesto en marcha por Kate Bond y Michael Duke, conocido por un gran número de casas discográficas y profesionales de la música como la antesala del éxito para muchos jóvenes artistas. La sede de Wired se encuentra desde hace cuatro años en el club Shoreditch House, situado en el este de Londres, y su club afiliado.

Wired ofrece una amplia variedad de actuaciones de artistas, con independencia de que éstos hayan suscrito o no un contrato con casas musicales, y de celebridades y creativos reconocidos a nivel internacional. Su proyecto reúne los mundos de la música, el arte y los medios, y cada uno de ellos conforma una alianza interactiva que consolida a Wired como uno de los eventos musicales de mayor credibilidad e interés de los que se celebran en Londres mensualmente. Entre los artistas que han actuado en él cabe citar a Ed Sheeran, Labrinth, Daley, Ellie Goulding, Jacob Banks, Michael Kiwanuka, Terri Walker, Josh Osho, Pixie Lott, Pino Palladino, Master Shortie, Bluey Robinson, Rizzle Kicks, Nate James y Kaleem Taylor.

«Al igual que para los numerosos artistas que apoyamos, Wired fue un pequeño proyecto al principio que se ha desarrollado posteriormente hasta convertirse en lo que es hoy. RAYMOND WEIL es consciente de esa evolución y por ello nos es grato establecer una asociación que contribuirá a perpetuar la historia de Wired como una noche de elegancia y refinamiento para todos los amantes de la música», – afirma Kate Bond, Fundadora de Wired.

RAYMOND WEIL prevé celebrar su compromiso con Wired apoyando la labor de los artistas. Gracias a su experiencia en las herramientas de la comunicación y su estrecho vínculo con la música, la Marca va a poner en marcha una intensa campaña mediática multicanal sobre la

base de su importante presencia en las redes sociales y su dominio de las relaciones públicas y los medios, con objeto de ampliar la visibilidad de los artistas y promover su potencial ante una audiencia mayor. RAYMOND WEIL financiará asimismo la creación de soportes de alta calidad, como vídeos profesionales ofrecidos a los artistas para que promocionen sus actuaciones a través de sus propias plataformas multimedia.

“Esperamos con impaciencia nuestra asociación con Wired, habida cuenta de que siempre hemos apoyado y ayudado a nuevos talentos en todo el mundo desde nuestros orígenes en 1976. Mi abuelo sigue siendo un gran aficionado a las artes, en particular la música, y estará satisfecho al saber que colaboramos con esta plataforma para que jóvenes artistas en ciernes puedan ser escuchados y valorados por audiencias mayores. Para nosotros Wired constituye el período más emocionante de la carrera de un joven artista, el momento en que comienza a ser reconocido por su valor pero en el que aún tiene que esforzarse mucho para consolidarse. Nos complace poder apoyar la labor de los artistas », señala Elie Bernheim, Director de RAYMOND WEIL

Wired ha confirmado los futuros eventos enumerados a continuación:

10 de junio de 2013: Obenewa EP Launch

5 de julio de 2013: Shakka's EP Launch

4 de agosto de 2013: Box Park - Acoustic Sunday Afternoon

15 de noviembre de 2013: Wired 5th Birthday party

Nota para los editores:

RAYMOND WEIL

Los relojes de RAYMOND WEIL, casa relojera suiza propiedad de la familia homónima y conocida por su creatividad y excelencia relojera, se comercializan a través de una red de distribución exclusiva de boutiques y tiendas repartidas por todo el mundo. La herencia de RAYMOND WEIL encarna una pasión por la música y las artes, que ha dado lugar a una asociación natural de la marca con Wired.

Para obtener más información:

[PRENSA y novedades](#)

y

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Relaciones Públicas y Prensa

prdepartment@raymond-weil.ch

Síganos a través de:



RAYMOND WEIL
G E N È V E