

RAYMOND WEIL - « MUSIC MAESTRO »

Quelques jours avant l'ouverture officielle de Baselworld. Tels des musiciens qui accordent leurs plus beaux instruments, les collaborateurs de RAYMOND WEIL Genève s'affairent sur un tempo soutenu aux derniers préparatifs de ce qui s'annonce comme l'œuvre musicale de l'année. C'est lors de cet événement horloger incontournable que la Marque familiale dévoilera son nouveau stand... sa « boîte à musique ». L'Horloger suisse présentera également son nouveau film où musique et horlogerie n'ont jamais été aussi intimement liées. Plus qu'une inspiration, la musique devient instrument marketing.

Un nouveau stand... une « boîte à musique »

Le plus grand violoncelle du monde en bois massif...voilà ce que découvriront les visiteurs en s'approchant du stand de l'horloger. Ce violon de 9 mètres de haut, composé de 59 pièces – son montage a nécessité plus de 2000 heures de travail manuel - plus qu'un instrument de musique, symbolise l'attachement de RAYMOND WEIL à la musique, sa source d'inspiration depuis toujours. « Notre [Maison horlogère](#) est liée depuis sa création à la musique. Il ne manquait plus qu'un stand à son image...notre boîte à musique», confie Elie Bernheim, Directeur de RAYMOND WEIL Genève. Un arbre de 8 mètres de haut, plus précisément un magnolia, trône en face de la réception. Élément naturel de cette construction, il représente la fidélité de la Marque suisse envers ses partenaires.

Ainsi, cette « boîte à musique » au design épuré, conçue de matériaux nobles, bois et aluminium, deviendra, comme chaque année, le point d'orgue de l'activité de l'Entreprise, durant plus d'une semaine. Dans la hall 1.0, la « Hall of Dreams », parmi les plus grandes marques horlogères, [RAYMOND WEIL](#) s'impose en ténor avec ses 360 m2 de surface au sol.

Un nouveau film de Marque

Dès les premiers instants de l'ouverture de Baselworld, les visiteurs auront la chance de découvrir le nouveau film RAYMOND WEIL. La Marque profitera en effet d'avoir tous ses partenaires dans sa boîte à musique, pour leur présenter son film,

[Precision is my Inspiration.](#)

Techniques, esthétiques et emplies d'émotions, l'horlogerie et la musique ont beaucoup en commun. Hommage à celle qui a toujours inspiré l'Horloger suisse, le nouveau film *Precision is my Inspiration* évoque la création de deux chef-œuvres – l'un horloger et l'autre musical – dans deux univers intimement liés.

RAYMOND WEIL
GENÈVE

A travers ce film, RAYMOND WEIL confirme son attachement profond à la musique et illustre son expertise et son savoir-faire : le soin apporté à la conception, au design et à la construction de chaque montre est mélodieusement mis en image. La Marque évoque ainsi le voyage émotionnel lié au processus de création d'une montre ou d'une œuvre musicale.

Precision is my Inspiration, à la fois slogan de RAYMOND WEIL et nom de son nouveau film, exprime l'univers de la Marque. L'inspiration est ce qui est à l'origine de chaque œuvre d'art ; la précision est la condition sine qua non à l'obtention de l'excellence.

Le « music » marketing

Plus qu'un film autour d'un nouveau produit, *Precision is my Inspiration* a pour but de charmer le spectateur, l'éduquer et lui transmettre un message. RAYMOND WEIL qui a montré, depuis longtemps, son habilité à jouer avec les différents médias sociaux pour communiquer avec ses consommateurs, souhaite leurs offrir plus qu'un aperçu sur ses nouveaux garde-temps. Le film est en effet au cœur d'une campagne multicanaux à travers laquelle la Marque souhaite dévoiler sa nouvelle approche.

La Musique, hier source d'inspiration, devient aujourd'hui véhicule des valeurs, du savoir-faire et de l'enthousiasme de l'Horloger mélomane. A tel point qu'elle fait partie intégrante du marketing de l'Entreprise. Elie Bernheim parle désormais de « music » marketing, concept qui lui permet de parler à la fois à ses partenaires et à ses clients.

Ainsi, avec un nouveau stand aux allures de violoncelle, une campagne de publicité qui fait jouer ses garde-temps avec des partitions musicales et un nouveau film inspiré par la musique, la Marque RAYMOND WEIL n'a jamais été aussi cohérente. Elle se positionne en vrai Maestro de l'horlogerie.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartement@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:



RAYMOND WEIL
GENÈVE