

КОМПАНИЯ RAYMOND WEIL ВЫПУСКАЕТ НОВУЮ КАМПАНИЮ 2012-2013

Ее вселенная, пропитанная музыкальными и художественными веяниями, уникальна. В 2012 г. компания RAYMOND WEIL предлагает совершенно новое представление коллекции в ходе кампании, использующей удивительно прекрасные образы. Обращаясь к работам, которые стали источником вдохновения, партитуры уступают место брендовым творениям часовых дел мастеров, окутанным ореолом света. Кампания неоднократно отсылает нас к образу бренда, занимающему уникальное место в производстве [роскошных часов](#), и его изяществу.

Искусство и музыка всегда лежали в основе вселенной RAYMOND WEIL. В часовой промышленности, известной своей большой конкуренцией, [швейцарский часовых дел](#) мастер зарекомендовал себя подобно настоящему дирижеру оркестра [коллекциями престижных часов](#), чьи названия вызывают в памяти имена великих мастеров, полные страстей исторические события и знаменитые оперные мелодии, которые послужили источником вдохновения: *парсифаль, набукко, маэстро, танго и жасмин*. Это увлечение искусством и музыкой передавалось из поколения в поколение семьи-основателя компании вместе с секретами часового дела.

Компания RAYMOND WEIL выражает свою страсть к часовому делу и искусству в своей совершенно новой кампании через высококачественные, контрастные фотографии. На этих фотографиях изображены некоторые из новых брендовых «звезд» часового дела в лучах прожектора на драматическом фоне партитур. Стил, выбранный как дань уважения работе известной парижской фотостудии Parisian Harcourt Studio, подчеркивает особенный характер каждой [коллекции](#), а также яркий и изящный дизайн часов, благодаря идеально пропорциональным объемам и утонченным материалам. Звено, объединяющее страсть компании RAYMOND WEIL к часовому делу, искусству и музыке, также находит отражение в нескольких словах, ассоциирующихся с кампанией: «Точность – мое вдохновение». Это предложение намного больше, чем просто лозунг. Оно является настоящим лейтмотивом компании, которая, как артист, музыкант, скульптор или художник, черпает свое вдохновение в точности движений, повторяемых настолько часто, насколько это необходимо для достижения превосходства.

В своей новой кампании RAYMOND WEIL отдает дань уважения великим художникам и плодам их труда, которые продолжают задевать струны нашей души и вдохновлять нас, и, конечно же, [швейцарскому часовому делу](#), которому посвятило себя уже не одно поколение семьи-основателя компании. Бренд

RAYMOND WEIL
GENEVE

также наделяет свои часы характеристиками, соответствующими его имиджу: элегантный, творческий, сочетающий технические знания, культурные традиции и инновации.

Чтобы быть в курсе событий:

Присоединяйтесь к [RAYMOND WEIL на Facebook](#)

Присоединяйтесь к [RAYMOND WEIL в Twitter](#)

Для получения дополнительной информации:

Следите за информацией в разделе [Пресса и новости](#)

и

обращайтесь в Отдел по связям с общественностью

RAYMOND WEIL Genève

prdepartment@raymond-weil.ch