

## RAYMOND WEIL LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE 2012-2013

Son univers empreint d'influences musicales et artistiques est unique. En 2012, RAYMOND WEIL en propose une toute nouvelle illustration avec une campagne d'images saisissantes de beauté. En référence aux œuvres qui l'ont inspirée, des partitions musicales s'envolent et dévoilent les créations horlogères de la Marque, illuminées par un halo de lumière. Une campagne riche de références et d'élégance à l'image d'une Marque qui occupe une place unique dans l'[industrie horlogère de luxe](#).

Depuis toujours, les arts et la musique en particulier sont au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL. Dans une industrie horlogère très compétitive, l'[Horloger suisse](#) s'est imposé comme un véritable chef d'orchestre avec des [collections de montres](#) prestigieuses dont les noms évoquent les grands maîtres, les histoires passionnées et les mélodies exceptionnelles qui l'ont inspiré : *parsifal*, *nabucco*, *maestro*, *tango* ou encore *jasmine*. Cet engouement pour les arts et la musique s'est transmis de génération en génération au sein de la famille fondatrice de la Marque, tout comme son savoir-faire horloger.

Sa passion commune pour l'horlogerie et les arts, RAYMOND WEIL l'exprime dans sa toute nouvelle campagne, au travers de sublimes photos en clair-obscur. Ces images mettent en scène quelques nouvelles stars horlogères de la Marque, comme éclairées par un projecteur dans un décor dramatique de partitions musicales. Le style, choisi en hommage à l'œuvre photographique du célèbre studio parisien Harcourt, met en valeur le caractère singulier de chaque [collection](#), ainsi que le dessin à la fois puissant et raffiné des montres, leurs volumes parfaitement proportionnés et la finesse des matériaux. Le lien qui, pour RAYMOND WEIL, unit horlogerie, art et musique trouve également son expression dans les quelques mots qui viennent signer la campagne : « Precision is my inspiration ». Bien plus qu'un simple slogan, cette phrase est un véritable leitmotiv pour la Marque, qui, tel un artiste, un musicien, un sculpteur ou un peintre, trouve son inspiration dans la précision de mouvements maintes fois répétés jusqu'à atteindre l'excellence.

Avec cette nouvelle campagne, RAYMOND WEIL rend hommage aux grands artistes, au fruit de leur travail qui ne cesse de nous toucher et de nous inspirer et bien sûr à l'[horlogerie suisse de précision](#) dans laquelle la compagnie familiale indépendante puise ses racines. La Marque offre également à ses garde-temps un écrin à leur image : élégant, créatif et techniquement maîtrisé.

Pour rester informé/e:

Rejoignez [RAYMOND WEIL sur Facebook](#)

Suivez [RAYMOND WEIL sur Twitter](#)

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESS & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

PR Département

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)