

蕾蒙威启动 2012-2013 全新宣传计划

钟情音乐并富有艺术感染力的蕾蒙威独一无二。2012 年，品牌拟启动一波主打全新形象的宣传计划，旨在以不同以往的角度诠释出蕾蒙威特有的精髓、优雅的内涵与形象。这次的宣传计划将展现启发品牌灵感的腕表作品，伴随音乐慢慢响起，这些時計杰作也在光环的笼罩下闪耀亮相。

艺术和音乐一直是蕾蒙威的核心。在竞争激烈的腕表行业，[这家瑞士制表公司](#)化身交响乐团指挥，推出[著名的腕表系列](#)，这些腕表的名字往往令人联想起优秀的歌剧大师、激情澎湃的历史和杰出的音乐作品，正是它们赋予了品牌灵感，这些名字包括：帕西弗（*parsifal*）、香槟城（*nabucco*）、经典大师（*maestro*）、探戈（*tango*）以及佳茗（*jasmine*）。这种对艺术和音乐的热爱，伴随品牌的制表技艺，在蕾蒙威家族中世代相传。

在此次的宣传计划中，蕾蒙威借由这些明暗对比的美丽画面，传达出品牌对制表和艺术的热情。这些画面展现的表款，仿佛由一台投影仪伴随着悠扬的背景音乐放映出来--突显了每个系列[的独特风格](#)，以及腕表硬朗、优雅的设计，完美的比例与精选的材质，而亦通过这样的影像风格，蕾蒙威向巴黎著名的哈考特工作室的摄影作品致以自己的敬意。品牌将制表、艺术和音乐结合起来的纽带也体现在这次的广告宣传中：“精度是灵感之源”，这不仅仅是一句简单的口号，它是品牌真正的主旋律，那就是从机芯的精度中发掘灵感，如同艺术家、音乐家、雕塑家和画家那样，不断地追求卓越。

另外，蕾蒙威也希望借由本次全新的宣传活动向伟大的艺术家及其作品致敬，同时也向瑞士传统制表工艺致敬。伟大的艺术家和他们的作品一直触动着我们的心灵、赋予我们灵感，而蕾蒙威家族的根基则深深植根于[瑞士传统的制表工艺之中](#)。品牌还采用了与其形象相吻合的布景展现其精美時計，那就是：优雅，富于创造性，将工艺技术、文化传统和创新融为一体。

即时获取最新信息：

请在 [Facebook 上加入蕾蒙威](#)
[在 Twitter 上关注蕾蒙威](#)

欲了解更多品牌信息：

[新闻资讯](#)

&

蕾蒙威国际公关部

prdepartment@raymond-weil.ch

RAYMOND WEIL
GENEVE