

RAYMOND WEIL LANCIERT IHRE NEUE WERBEKAMPAGNE 2012-2013

Das Universum der Marke, geprägt von musikalischen und künstlerischen Einflüssen, ist unverwechselbar. 2012 erbringt RAYMOND WEIL mit einer Kampagne, deren Sujets sich durch exquisite Schönheit auszeichnen, einen weiteren Beweis dafür. Als Referenz für die Werke, welche die prestigeträchtigen Zeitmesser inspirierten, erheben sich Partituren in die Lüfte und enthüllen so die von einem Lichtschein umgebenen Uhrenkreationen. Eine Kampagne voller kultureller Anspielungen, deren Eleganz der Marke, die einen einmaligen Platz in [der Welt der Luxusuhren](#) einnimmt, hervorragend entspricht.

Schon immer stand Kunst – ganz besonders Musik - im Zentrum des Universums von RAYMOND WEIL. Im Umfeld einer sich stark konkurrenzierenden Uhrenindustrie gelang es dem [Schweizer Uhrmacher](#), mit bemerkenswerten [Uhrenkollektionen](#) als Dirigent den Takt anzugeben. Seine Meisterwerke feiern die grossen Meister der Musik, ihre Geschichten voller Leidenschaft und die unsterblichen Melodien, von denen sich die Marke inspirieren liess: *parsifal*, *nabucco*, *maestro*, *tango* oder auch *jasmine*. Diese Begeisterung für die schönen Künste und die Musik wird, genauso wie das Uhren-Know-how, in der Gründerfamilie der Marke über Generationen hinweg überliefert.

Ihre Leidenschaft für Haute Horlogerie und Kunst drückt RAYMOND WEIL auch in ihrer neuen Kampagne mit sublimen, hell-dunkel kontrastierenden Fotografien aus. Diese Bilder setzen eine Auswahl der neuen Uhren-Stars der Marke in Szene und stellen sie in einem dramatischen Partituren-Dekor ins Rampenlicht. Der Stil, eine Hommage an das fotografische Werk des berühmten Pariser Studio Harcourt, bringt den einzigartigen Charakter jeder [Kollektion](#) sowie die kraftvolle und zugleich raffinierte Linienführung, die perfekt proportionierten Volumen und die edlen Materialien bestens zur Geltung. Auch die Unterschrift der Kampagne - „Precision is my inspiration“ - kommuniziert die Parallelen des Uhrmacherhandwerks RAYMOND WEILs zur Welt der Musik und Kunst. Weit mehr als ein Slogan, stehen diese Worte für ein echtes Leitmotiv der Marke, die ihre Inspiration, genauso wie ein Künstler, ein Musiker, ein Bildhauer oder ein Maler, in der Präzision der unendlich oft wiederholten Bewegungen findet, bis das höchste Niveau der Exzellenz erreicht ist.

Die neue Kampagne von RAYMOND WEIL ist eine Hommage an alle grossen Künstler, an die Frucht ihrer Arbeit, die uns berührt und inspiriert und natürlich auch an das [Schweizer Präzisionsuhrenhandwerk](#), in dem das unabhängige Familienunternehmen tief verwurzelt ist. Die Marke bietet ihren Zeitmessern einen würdigen Rahmen: elegant, kreativ und technisch vollkommen.

RAYMOND WEIL
GENEVE

Bleiben Sie stets auf dem Laufenden:

Finden Sie [RAYMOND WEIL auf Facebook](#)

Folgen Sie [RAYMOND WEIL auf Twitter](#)

Für weitere Informationen:

[PRESS & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

PR- und Presseabteilung

prdepartment@raymond-weil.ch