

RAYMOND WEIL LANZA SU NUEVA CAMPAÑA 2012-2013

Su universo de marcadas influencias musicales y artísticas es único. En 2012, RAYMOND WEIL encarna una nueva expresión del mismo a través de una atractiva campaña de imágenes rebosantes de belleza. Las creaciones relojeras de la Marca se desvelan entre partituras musicales iluminadas por un halo de luz, que denotan las obras que le han servido de inspiración. Una campaña en la que predominan las alusiones a la imagen y la belleza de una Marca que ocupa un lugar único en la [industria relojera de lujo](#).

Las artes, y en particular la música, han constituido siempre el centro del universo RAYMOND WEIL. En una industria tan competitiva como la relojera, [el Fabricante suizo](#) se ha impuesto como un auténtico director de orquesta con sus [colecciones de prestigiosos relojes](#), cuyo nombre evoca las obras de los grandes maestros, así como las historias apasionadas y las magníficas melodías que le han servido de inspiración, entre ellas, *parsifal*, *nabucco*, *maestro*, *tango* o *jasmine*. Este entusiasmo por las artes y la música se ha transmitido de generación en generación en el seno de la familia fundadora de la Marca, al igual que sus conocimientos relojeros especializados.

RAYMOND WEIL plasma su pasión por la relojería y las artes en su nueva campaña por medio de sublimes fotografías en claro-oscuro. Las imágenes ponen de relieve varias novedades exclusivas de relojes de la Marca, como si estuvieran iluminadas por un proyector en un dramático decorado de partituras musicales. Su estilo, que rinde homenaje a la obra fotográfica del célebre estudio parisino Harcourt, destaca el carácter peculiar de cada [colección](#), así como el diseño poderoso y refinado de los relojes, sus volúmenes perfectamente proporcionados y la finura de sus materiales. El vínculo que existe para RAYMOND WEIL entre relojería, arte y música se pone de manifiesto asimismo en las escuetas palabras de su campaña: "Precision is my inspiration". Esta frase va más allá de un mero eslogan, constituyendo un auténtico leitmotiv para la Marca, que al igual que un artista, músico, escultor o pintor encuentra su inspiración en la precisión de movimientos repetidos varias veces hasta lograr la excelencia.

RAYMOND WEIL rinde homenaje por medio de esta nueva campaña a los grandes artistas, al fruto de su trabajo que no deja de impresionarnos e inspirarnos, y naturalmente, [a la relojería suiza de precisión](#) en la que radica la labor de la empresa familiar independiente. La Marca ofrece sus guardatiempos en un estuche acorde con su imagen, que conjuga elegancia, creatividad y pericia tecnológica.

Para mantenerse informado:

Únase a [RAYMOND WEIL en Facebook](#)

Siga [RAYMOND WEIL en Twitter](#)

Para mayor información, consulte:

[PRESS & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Departamento de Comunicación y Relación con la Prensa

prdepartment@raymond-weil.ch