

MAESTRO, UN NOUVEAU GARDE-TEMPS EMPREINT D'HISTOIRE

A l'aube de ses 40 ans, l'horloger mélomane RAYMOND WEIL replonge au cœur de l'histoire horlogère avec sa nouvelle [maestro](#). Allure et sobriété riment ici avec élégance et modernité.

Reprenant l'esthétique d'un précédent modèle de la Marque inspiré des premières montres carrées des années 70, ce garde-temps étonne par sa classique modernité. Inscrit dans un boîtier en acier de 40mm, le cadran argenté se pare d'un centre guilloché soleil et d'une portée concentrique, ponctuée de chiffres romains décalqués noirs. Les aiguilles, en acier bleui, des heures, minutes et secondes rythment quant à elles l'ensemble. La date est dévoilée grâce au guichet délicatement placé à 3 heures. Au dos de la boîte, à travers le verre saphir, on peut découvrir le mouvement automatique doté de 26 rubis et bénéficiant d'une réserve de marche de 38h. Enfin, pour parfaire le côté légèrement rétro de cette pièce, la nouvelle *maestro* est montée sur un bracelet de cuir de veau noir, de style alligator, cousu façon sellier et muni d'une boucle ardillon en acier.

Rappelant l'attachement profond de RAYMOND WEIL pour sa source d'inspiration de toujours, la musique, la [collection](#) *maestro* rend hommage à l'horlogerie et à son histoire, pour le plus grand plaisir des amateurs de pièces classiques et élégantes, avec une touche de modernité. Avec cette dernière addition à sa collection emblématique, la Marque démontre une fois encore sa capacité à rythmer tradition et innovation avec virtuosité, faisant ainsi résonner une nouvelle note d'originalité parmi ses garde-temps.

Notes aux éditeurs :

RAYMOND WEIL

Fondée en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses indépendantes et familiales. Basée à Genève, berceau des plus prestigieux noms de l'horlogerie suisse et des meilleurs experts dans le domaine des composants et de l'approvisionnement en matériaux, la Marque occupe une place de choix dans l'univers exclusif de l'horlogerie de luxe grâce à sa collection de garde-temps raffinés qui mêlent élégance et éléments contemporains, suscitant l'émotion à la fois chez les clients et chez les partenaires.

La musique a toujours été au cœur de l'univers de RAYMOND WEIL, comme en témoignent les noms des différentes collections de la Marque, tirés d'opéras célèbres tels que *nabucco* ou *parsifal*, ou à connotations musicales, *maestro* ou *jasmine*, et les nombreux partenariats musicaux que RAYMOND WEIL a notamment conclus avec des salles de concert iconiques, des prestigieuses remises de prix, des plateformes de musique en ligne ou des opérations de charité liées à l'univers musical.

RAYMOND WEIL
G E N È V E

Emotions, précision et performance : voici les valeurs communes à la musique et l'horlogerie que RAYMOND WEIL aspire à partager avec ses clients.

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Département Relations Publiques et Presse

prdepartement@raymond-weil.ch

Suivez-nous sur:

