

RAYMOND WEIL SOUTIENT AVEC MAESTRO LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Fort du succès rencontré par la vente de son édition spéciale *maestro* en septembre, RAYMOND WEIL offre une seconde chance aux internautes d'acquérir ce garde-temps de prestige. En effet, depuis 2010, la Marque Suisse associe son savoir-faire à la bonne cause et propose une montre en édition spéciale au profit de la lutte contre le cancer, vendue exclusivement sur son site Internet. Engagé depuis des années aux côtés de différentes associations, RAYMOND WEIL renouvelle son action cette année pour aider la recherche et le traitement de celles et ceux qui sont touchés par cette douloureuse maladie – et ceci main dans la main avec vous.

La fin d'année est synonyme de fête et de cadeau. C'est pourquoi RAYMOND WEIL profite de cette période pour penser aux personnes qui ont le plus besoin de notre soutien. Ainsi, du 1^{er} au 31 décembre, la *maestro* Edition Spéciale RW Club & Communauté sera à nouveau vendue en ligne via le RW Club & Communauté. Au cœur de ce modèle unique par son esthétisme et la beauté de la cause dont il est l'emblème, bat un cœur mécanique à remontage automatique. Comme tous les modèles de la collection *maestro*, son boîtier raffiné est fermé à l'arrière par un verre saphir qui permet aux amateurs de voir le mouvement de la montre. Son cadran gris anthracite d'une élégance aussi bien quotidienne que festive est mis en valeur par son bracelet en cuir brun.

La *maestro* Edition Spéciale RW Club & Communauté est disponible en ligne sur raymond-weil.com, sous la rubrique RW Club & Communauté. 25% du prix de vente seront reversés à trois institutions impliquées dans la lutte contre le cancer choisie.

[Pour plus d'informations et achat en ligne cliquer ici.](#)

Le cancer est une des principales causes de décès dans le monde. 84 millions de personnes décéderont d'un cancer d'ici 2015. Un enfant sur 600 en est atteint. Une femme sur 8 est actuellement touchée par le cancer du sein. Aujourd'hui, nous nous devons d'agir ! En effet, les chiffres parlent d'eux-mêmes : 30 à 40% des cancers peuvent être évités via la prévention, et un tiers d'entre eux peuvent être soignés grâce à un diagnostic précoce et à un traitement approprié. C'est donc à travers trois institutions luttant quotidiennement et résolument contre le cancer que RAYMOND WEIL s'implique dans le combat contre la maladie avec la *maestro* Edition Spéciale RW Club & Communauté. Les membres pourront ainsi choisir l'association dont ils se sentent le plus proche et à laquelle ils souhaitent reverser une partie du prix de leur garde-temps. Ainsi, l'Unité pédiatrique d'onco-hématologie de l'Hôpital Universitaire de Genève - Suisse, The Breast Cancer Research Foundation® - Etats-Unis et la Singapore Cancer Society comptent cette année sur notre mobilisation.

Maestro Edition Spéciale RW Club & Communauté, un cadeau pour soi, un don pour les autres.

Pour rester informé/e:

Rejoignez [RAYMOND WEIL sur Facebook](#)

Suivez [RAYMOND WEIL sur Twitter](#)

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Adva Grundman

a.grundman@raymond-weil.ch