

RAYMOND WEIL, PARTENAIRE DE LA VH1 SAVE THE MUSIC FOUNDATION

RAYMOND WEIL, fidèle mécène, en particulier pour la musique dont la Marque s'inspire continuellement, est ravie d'endosser l'habit de parrain et de partenaire de la VH1 Save The Music Foundation. Pour la première fois, RAYMOND WEIL collaborera avec la VH1 Save The Music Foundation, une organisation à but non-lucratif qui a pour ambition de rétablir les programmes d'éducation à la musique instrumentale. Ces programmes ont pour but de garantir que chaque enfant puisse avoir accès à une éducation musicale complète.

RAYMOND WEIL, à la fois sur le plan national et international, s'est fortement investie dans le monde des arts, en établissant un lien direct avec la musique. Parrain durant les quatre dernières années des Brit Awards et sponsor d'American Idol, RAYMOND WEIL est fière d'encourager les nouveaux et jeunes artistes désireux d'entrer dans le monde de l'industrie musicale. Soutenir la VH1 Save The Music Foundation était par conséquent «le partenariat idéal»: non seulement avec une organisation influente à but non-lucratif, mais aussi avec des artistes ambassadeurs que des valeurs communes unissent à la Marque suisse.

RAYMOND WEIL soutiendra la VH1 Save The Music Foundation au cours du quatrième trimestre à travers plusieurs opérations. Ces actions seront destinées à promouvoir les ventes et événements spéciaux, y compris la troisième édition de la *Songwriters Music Series* de la fondation organisée le 22 septembre à Los Angeles. La *Songwriters Music Series* se déroulera localement dans un cadre exclusif et accueillera certains des artistes les plus célèbres d'aujourd'hui, notamment la vedette et titulaire d'un Grammy Award Colbie Caillat, qui chantera ses chansons phares tout en partageant des histoires personnelles «derrière la musique», en public.

De plus, RAYMOND WEIL, en association avec la VH1 Save The Music Foundation, lancera diverses opérations en vue d'encourager les ventes de la nouvelle [collection maestro](#). Une partie des bénéfices de chaque *maestro* achetée sera destinée aux activités de bienfaisance de la fondation. En prélude de la *Songwriters Music Series*, RAYMOND WEIL et la VH1 Save The Music Foundation recevront conjointement, à l'occasion d'un cocktail-shopping, des invités triés sur le volet chez un revendeur local, pour donner le coup d'envoi des actions publicitaires et de RP.

«La musique a toujours été dans le cœur de ma famille,» déclare Elie Bernheim, Directeur de RAYMOND WEIL et Responsable Marketing pour la [Marque](#). «Mon grand-père, M. Raymond Weil, l'a instillée dans l'ADN de la marque lors de sa création en 1976. Et 35 ans plus tard, nous entretenons cette passion par le biais de dons à la communauté qui nous a soutenus au fil des années. La VH1 Save The Music

Foundation est une organisation qui consacre ses ressources, par altruisme, à garantir la pérennité de l'éducation musicale, de génération en génération, et nous sommes fiers de soutenir une aussi noble cause.»

A propos de la fondation VH1 Save The Music

La VH1 Save The Music Foundation est une organisation à but non-lucratif, qui a pour ambition de rétablir les programmes d'éducation à la musique instrumentale dans les écoles publiques américaines, et de faire prendre conscience de l'importance de la musique en tant qu'élément de l'éducation complète d'un enfant. A ce jour, la VH1 Save The Music a fourni l'équivalent de plus de 47 millions de dollars en nouveaux instruments de musique à 1 750 écoles publiques dans plus de 100 villes du pays, ce qui a eu une incidence sur la vie de plus de 1,6 million d'enfants. La « Ambassador Class » 2012, dédiée à la prise de conscience de l'intérêt de la musique et à la collecte de fonds pour la fondation, inclut Amber Riley, Ciara, Jewel, John Legend, John Mayer, Jordan Sparks, Kristin Chenoweth, Lifehouse et Sara Bareilles. Prenez part à l'évènement sur www.vh1savethemusic.com et suivez-nous sur Twitter [@vh1savethemusic](https://twitter.com/vh1savethemusic).

Pour rester informé/e:

Rejoignez [RAYMOND WEIL sur Facebook](#)

Suivez [RAYMOND WEIL sur Twitter](#)

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Adva Grundman

a.grundman@raymond-weil.ch