

## UNE EDITION SPECIALE RAYMOND WEIL POUR SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Pour la deuxième année consécutive, RAYMOND WEIL lance une nouvelle édition spéciale au profit de la lutte contre le cancer, vendue exclusivement en ligne et uniquement en septembre 2011. Engagé depuis des années aux côtés de différentes associations, RAYMOND WEIL renouvelle son action cette année pour aider la recherche et le traitement de celles et ceux qui sont touchés par cette douloureuse maladie – et ceci main dans la main avec vous.

Durant tout le mois de septembre, RAYMOND WEIL offre la possibilité d'acheter en ligne via le RW Club & Communauté une montre spécialement créée pour ses membres : la maestro Edition Spéciale RW Club & Communauté. Ce modèle unique est doté d'un mouvement mécanique à remontage automatique, d'un élégant boîtier en acier inoxydable et d'un cadran gris foncé assorti à son bracelet en cuir brun. Un modèle spécial à la fois pour la cause qu'il défend et pour l'élégance qu'il offrira au poignet de ses futurs ambassadeurs.

La vente en ligne est accessible par tous sur [raymond-weil.com](http://raymond-weil.com), sous la rubrique RW Club & Communauté tout le mois de septembre, mais réservée en exclusivité aux membres du RW Club pendant la première semaine. 25% du prix de vente sera reversé à une des trois institutions contre le cancer choisie.

[Pour plus d'informations et achat en ligne cliquer ici](#)

Le cancer est une des principales causes de décès dans le monde. 84 millions de personnes décéderont d'un cancer d'ici 2015. Un enfant sur 600 est atteint de cancer. Une femme sur 8 est actuellement touchée par le cancer du sein. Aujourd'hui, nous nous devons d'agir ! En effet, les chiffres parlent d'eux-mêmes : 30 à 40% des cancers peuvent être évités via la prévention, et un tiers d'entre eux peuvent être soignés grâce à un diagnostic précoce et à un traitement subséquent. C'est donc à travers trois institutions luttant quotidiennement et résolument contre le cancer que RAYMOND WEIL s'implique dans le combat contre la maladie avec la maestro Edition Spéciale RW Club & Communauté. Les membres pourront ainsi choisir l'association dont ils se sentent le plus proche et à laquelle ils souhaitent reverser une partie du prix de leur garde-temps. Ainsi, l'Unité pédiatrique d'onco-hématologie de l'Hôpital Universitaire de Genève - Suisse, The Breast Cancer Research Foundation® - Etats-Unis et la Singapore Cancer Society comptent cette année sur notre mobilisation.

Votre soutien fera la différence.

Pour rester informé/e:

Rejoignez [RAYMOND WEIL sur Facebook](#)

Suivez [RAYMOND WEIL sur Twitter](#)

Pour obtenir de plus amples informations:

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Adva Grundman

[a.grundman@raymond-weil.ch](mailto:a.grundman@raymond-weil.ch)