

RAYMOND WEIL - تاريخ يتعدى 35 عام

قصة ثلاثة أجيال عرفت كيف تحوّل استقلاليّتها الى نقطة قوتها الأكبر.

الابداع، احتراف صناعة الساعات، سهولة المنال وفوق كل شيء، الاستقلالية: على مدار السنين، استمرت سلالة RAYMOND WEIL بالابتكار وإعادة الابداع، كل هذا مع الحفاظ على الخط الاساسي لنجاحها الأصلي.

إذا كان هذا الاحتراف قد انتقل من جيل الى جيل بالوراثة، فان هذا يسمى شغف صناعة الساعات! لا تغرّم المظاهر، RAYMOND WEIL، التي شهدت انتشار متواصل واستثنائي لأكثر من 35 سنة في الأسواق العالمية بفضل جودة الساعات المصنوعة في سويسرا، هي مصلحة عائلية. اليوم، ايلي وبيار بيرنهايم، الجيل الثالث لهذه العائلة، انضموا الى والدهم، صهر ريمون ويل، أوليفيه بيرنهايم، كمدراء، وأصبحوا بدورهم حراس هذا الارث الاستثنائي. هذه العائلة تفرض اسلوبها بوجه انساني في غابة السوق حيث التنافس الحاد؛ وخلف روح العائلة نجد رؤيا تجسدية استثنائية.

خلال 35 عامًا ومع جيلين متعاقبين، RAYMOND WEIL التي تأسست عام 1976 لصاحبها الذي يحمل نفس الاسم، استطاعت أن تتطور مع الأزمان. تطور منتجاتها يكمن في استخدام نماذج جديدة، أكثر تعقيداً وميكانيكية، تقوية مجموعات السعر الافتتاحي وتوسيع استراتيجية التواصل، بالإضافة الى انشاء نادي ريمون ويل RW Club (أول نادي تطوره ماركة ساعات)، كل هذه هي عوامل نجاح هذه الماركة.

كالموسيقيين الذين يجمعون نوتاتهم الموسيقية في عمل متناسق، فان الأعضاء الأربعة في RAYMOND WEIL هم جماعة عرف جميعهم كيف يؤلف كفريق وكأفراد.

في البدايات الأولى في 1976، السيد ريمون ويل تجرأ على اعلان استقلاليته وابتكر علامته الخاصة في وسط أزمة صناعة الساعات.

في العام 1982، أوليفيه بيرنهايم، صهر ريمون ويل، انضم الى الشركة وأصبح المدير التنفيذي ثم المدير العام في العام 1996.

وكان يتمتع بديناميكية، وروح الجرأة والرؤية، وأظهر حس جمال وأناقة مما أمكن شركة الساعات السويسرية من التطور عالمياً، مع

الحفاظ على هويتها العائلية. وفي هذا الاطار، في العام 1999، أنشأ قسم الأبحاث والتطور، الذي ابتكر العديد من ابداعات ريمون ويل.

في العام 2006، احتفلت العائلة بكل فخر بعيد الشركة الـ 30 مع وصول الجيل الثالث الى الدفة، ايلي وبيار بيرنهايم. بالنسبة لشركاء

الماركة، استمرارية العائلة هي ضمان التوازن، الاستقرار والاستمرارية. لكن الجيل الجديد، بطموحاته العصرية يجسد تجددًا مهمًا:

رؤية هوية جديدة، مفهوم ترف جديد واستخدام تكنولوجيا جديدة. كما وتم انشاء نادي ريمون ويل RW Club وهو يقدم خدمة حصرية، منفردة ومتميزة لزبائن RAYMOND WEIL.

الموسيقى والفن هما محور عالم RAYMOND WEIL. صانعة الساعات السويسرية تفرض نفسها كفائدة الأوركسترا مع مجموعات حصلت على أسمائها تيمناً بأشهر الأوبرات، انشاء احدى أهم مسابقات التصوير، RAYMOND WEIL International Photography Prize، وعملها كراعية في الوسط الفني.

في 2011، تجمع RAYMOND WEIL 35 عامًا من التاريخ وتحفل بعيد ياقوتتها، صانعة الساعات الفخمة في العالم. الياقوت، أحد أعلى الأحجار في العالم، يمثل النصر، الحب، السعادة وشغف عائلة قامت ببناء تجارة صناعية ذات قاعدة قوية، وتعتبر من الأهم في مجالها، بالإضافة الى محافظتها على البعد الانساني.

نعم، فان 35 عامًا يستحق الاحتفال. مع العيد الخاص بمجموعة *maestro 35th Anniversary Edition*، RAYMOND WEIL يقدم نموذجاً معقداً، يتفرد ضمن جميع المجموعات وهو العلامة الفارقة في هذه المناسبة.

RAYMOND WEIL
GENEVE

maestro، الوفي للروح الأنيقة والكلاسيكية لهذه المجموعة، هي ساعة ميكانيكية ذات حركة أوتوماتيكية، يقدم أناقة تفوق الأزمنة وحب لتقليد صناعة الساعات لا مثيل له. هذا النموذج المزود بخدمة حركة القمر ومؤشرين لليوم والشهر، يتمتع بحزام من الجلد الكامل. 18 قيراط من الذهب الاصفر، علبة بقطر 39 ملم وتاج يحمل علامة الساعة الشهيرة RW، يجعل هذه الساعة من ضروريات العام 2011. بينما 35 عامًا من النجاح يمثلان حقبة مميزة ل- RAYMOND WEIL، فان الترف والامتياز لا نهاية لهما...

ابقوا مطلعين

انضموا الى "ريمون ويل" RAYMOND WEIL على موقع فايسبوك Facebook

تابعوا "ريمون ويل" RAYMOND WEIL على موقع Twitter

للمزيد من المعلومات

[PRESS & News](#)

&

ريمون ويل جنيف

ادفا غرونڊمن

Raymond-weil.com