

RAYMOND WEIL – MÁS DE 35 AÑOS DE HISTORIA

La saga de tres generaciones que supieron hacer de su independencia su mayor fortaleza.

Creatividad, conocimientos relojeros, accesibilidad, y sobre todo, independencia: a lo largo de los años, la dinastía RAYMOND WEIL se ha inventado y reinventado audazmente a sí misma preservando a la vez el ADN de su éxito inicial.

Si el conocimiento es un legado transmitido habitualmente de generación en generación, ¡lo mismo ocurre con la pasión por la fabricación relojera! A pesar de las apariencias, la marca RAYMOND WEIL, expandida en los mercados internacionales de forma extraordinaria y continuada desde hace más de 35 años gracias a su incuestionable calidad de fabricación suiza, es un negocio familiar. En la actualidad, Elie y Pierre Bernheim, la tercera generación, colaboran en calidad de directores con su padre, Olivier Bernheim, yerno de Raymond Weil, y constituyen asimismo los guardianes de un legado excepcional. De este modo, la estructura familiar impone su estilo con un rostro humano en un mercado altamente competitivo, conjugando ese espíritu familiar con una extraordinaria visión basada en la eficacia.

A lo largo de 35 años y tras la llegada de dos generaciones sucesivas, RAYMOND WEIL, fundada en 1976 por su homónimo creador, ha sido capaz de adaptarse a los tiempos. Entre las claves de éxito de la Marca cabe destacar la evolución de su gama de productos por medio de la introducción de nuevos modelos mecánicos más sofisticados, el reforzamiento de las colecciones de entrada de gama y el fortalecimiento de su estrategia de comunicación, así como la creación del RW Club (el primer club ideado por una [marca de relojes](#)).

Como si fueran músicos reproduciendo notas musicales en plena armonía, cada uno de los cuatro miembros del “clan” RAYMOND WEIL sabe cómo interactuar en equipo con derecho propio.

Justo a comienzos de 1976, el Sr. Raymond Weil acometió su empresa independiente y creó su propia marca durante la crisis que azotaba por entonces a la industria relojera.

En 1982, Olivier Bernheim, yerno de Raymond Weil, se unió a la empresa, y en 1996 fue designado Director Ejecutivo y Administrador General. Gracias a su dinamismo y a su visionario espíritu empresarial, así como a su demostrado sentido estético, la [empresa relojera suiza](#) se expandió a nivel internacional, preservando en todo momento su identidad familiar. En 1999 fundó su Departamento de Investigación y Desarrollo, del que surgieron numerosas innovaciones desarrolladas por Raymond Weil.

En 2006, la empresa familiar celebró con orgullo su 30º aniversario ya con la tercera generación, Elie y Pierre Bernheim, al timón. Para los socios de la Marca, la continuidad

familiar es una prueba de equilibrio, estabilidad y constancia. Por otro lado, la generación más joven posee nuevas ambiciones, encarnando de este modo la renovación, plasmada en una nueva identidad visual, una nueva concepción del lujo y el empleo de las nuevas tecnologías. El RW Club se creó con el propósito de ofrecer un servicio exclusivo, único y privilegiado a los clientes de RAYMOND WEIL.

En el universo RAYMOND WEIL todo gira en torno a la música y al arte. El [fabricante de relojes suizo](#) se perfila como director de orquesta por medio de la creación de diversas colecciones que llevan el nombre de algunas de las óperas más famosas, la organización de uno de los concursos de fotografía de mayor renombre, el Premio Internacional de Fotografía RAYMOND WEIL, y su vocación de patrocinador en diversos ámbitos artísticos.

Así, en 2011 RAYMOND WEIL conmemora sus 35 años de historia, celebrando sus bodas de rubí como fabricante de [relojes de lujo](#). El rubí, una de las piedras preciosas de más valor, representa la victoria, el amor, la felicidad (la buena fortuna) y la pasión de una familia que, mientras guardando una dimensión humana, ha creado una sólida empresa entre las mayores.

Y 35 años vale la pena celebrarlos. Mediante el *maestro* 35th Anniversary Edition, RAYMOND WEIL presenta un modelo de complicación único en sus colecciones para marcar una ocasión tan especial. Fiel al espíritu elegante y clásico de la colección, el reloj mecánico con remontaje automático *maestro* presenta una elegancia intemporal y un amor incondicional por la tradición relojera. Este modelo incorpora la función fase lunar y dos contadores para indicar el día y el mes, y está provisto de una correa de cocodrilo toda en piel. La caja de 39 mm de diámetro en oro amarillo de 18 quilates, y la corona, con el famoso monograma RW, hacen que este guardatiempo sea de “obligado uso” en 2011. Aunque 35 años de éxito constituyen un período de tiempo extraordinario para RAYMOND WEIL, el prestigio y la excelencia son totalmente intemporales...

Para mantenerse informado:

Únase a [RAYMOND WEIL en Facebook](#)

Siga [RAYMOND WEIL en Twitter](#)

Para mayor información, diríjase a:

[PRESS & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Adva Grundman

a.grundman@raymond-weil.ch

RAYMOND WEIL
GENÈVE