

蕾蒙威——跨越三十五年的传奇

三代人塑造了辉煌传奇，他们深知如何将独立化为最大的优势。

创新精神、制表技艺、亲和力，以及最重要的独立性：多年来，蕾蒙威在秉持最初成功元素的同时，一直致力于发明创新与大胆地再创造。

如果技艺能一代一代传承下去，那么制表的激情也可以代代相传。别被表面现象蒙蔽。蕾蒙威凭借卓越的“瑞士制造”品质在国际市场持续其惊人的发展，但 35 年来，依然是一家家族企业。如今，家族第三代 Elie Bernheim 和 Pierre Bernheim 已出任公司董事，为其父 Olivier Bernheim（蕾蒙威先生之婿）效力，传承辉煌的家族事业。在竞争激烈的市场上，这家家族制表企业以其特有的人文色彩、家族传统与出色的业绩傲视群雄。

三十五年来，由于两代人的成功经营，这家由蕾蒙威先生创立于 1976 年的同名公司一直屹立不倒。品牌的成功取决于众多因素，如更丰富多元的产品系列、拥有更高机械化程度的新表款、不断发展的入门级产品系列和系统的宣传策略、以及创立蕾蒙威俱乐部（首个由 [腕表品牌](#) 创立的俱乐部）。

正如音乐家把乐符编织成美妙的乐曲，蕾蒙威家族的四位成员深知如何组建团队，并各展所长。

1976 年初，蕾蒙威先生豪情壮志地宣布自己的独立性，并在制表行业危机中创立了自己的品牌。

1982 年，蕾蒙威之婿 Olivier Bernheim 加盟公司，并于 1996 年出任常务董事和总经理。他的充沛活力、企业家精神、远见卓识和审美品位令 [这家瑞士制表公司](#) 走向国际市场，同时又保留了家族企业的特性。1999 年，他设立研发部门，开始书写蕾蒙威自我创新的灿烂篇章。

2006 年，公司迎来 30 周年庆典，第三代传人 Elie Bernheim 和 Pierre Bernheim 也正式加入领导团队。

对于该品牌的合作伙伴而言，家族延续是平衡、稳定和持续的保证。然而，满怀雄心壮志的年轻一代还会推陈出新：新鲜的视觉体验、全新的奢华推广方案以及最新科研技术的应用。因此，蕾蒙威俱乐部应运而生，为蕾蒙威的客户提供了独家尊享服务。

音乐和艺术向来是蕾蒙威的核心价值。[这位瑞士制表商](#) 化身交响乐团指挥，推出以最著名歌剧命名的产品系列，举办大型摄影比赛并设立“蕾蒙威国际摄影奖”，并经常资助艺术家的各种活动。

2011 年，蕾蒙威已走过三十五个春秋，将与高级 [制表业](#) 携手庆祝自己的红宝石周年庆典。红宝石是最珍贵的宝石之一，代表胜利、爱情、幸运和家族激情，而这个家族已成功在业界打造出一个深入人心兼具人文情怀的制表企业。

RAYMOND WEIL
GENEVE

三十五年的历史，值得纪念。为此，蕾蒙威特别推出经典大师限量版腕表，以纪念这个特别的日子。这款机械腕表秉承了经典大师系列时尚、经典的特质，展现了永恒的优雅和对制表传统的无尽热爱。该表款具有全历月相显示功能，并搭配短吻鳄鱼皮表带。直径达 39 毫米的 18K 黄金表壳和表冠刻有著名的 RW 标志，使该款腕表成为 2011 年的必备之物。35 年的成功代表蕾蒙威的一段辉煌历史，而信誉和卓越却代表永恒……

即时获取最新信息：

请在[Facebook](#)上加入蕾蒙威

在[Twitter](#)上关注蕾蒙威

欲了解更多品牌信息:

[PRESS & News](#)

&

请洽询

Adva Grundman

a.grundman@raymond-weil.ch