

RAYMOND WEIL fortalece su negocio en la India a través de nuevas inauguraciones

RAYMOND WEIL, la empresa relojera familiar suiza con sede en Ginebra, abrió su segunda boutique exclusiva en la India el 15 de octubre, en Express Avenue, Chennai, y una tienda independiente especial en el centro comercial Mantri Square Mall de Bangalore, el 16 de octubre.

Con objeto de aumentar la notoriedad de la marca en el país sobre la base de una presencia estratégica en las ciudades de Chennai y Bangalore, el Sr. Olivier Bernheim, Presidente y Director Ejecutivo de RAYMOND WEIL inauguró la exclusiva boutique RAYMOND WEIL y la nueva tienda independiente. Ambos eventos contaron con la asistencia especial de sendas artistas célebres invitadas: la destacada actriz de cine tamil Shriya Sharan, en la inauguración de Chennai, y la conocida estrella cinematográfica Jennifer Kotwal, en Bangalore, ciudad en la que el Sr. Sushil Mantri, Presidente de Mantri Developers y propietario del centro commercial, ofició asimismo la apertura de la tienda independiente Zimson.

RAYMOND WEIL, una de las primeras marcas suizas que se implantó en la India, ha reforzado recientemente su actividad en este país mediante la creación en Bangalore de su propia filial, que participa al 100%. La Marca de [relojería de lujo](#) abrió asimismo a comienzos de año en Delhi su primera boutique exclusiva de la India, así como tiendas independientes en Hyderabad y en Pune.

Al inaugurar estos nuevos puntos de venta, el Sr. Olivier Bernheim señaló que “la India forma parte de la historia de [RAYMOND WEIL](#) desde mucho tiempo, gracias a una red de distribución establecida hace 30 años. El desarrollo extremadamente rápido del país, y el surgimiento en él de una nueva clientela con excelentes conocimientos en materia de relojería, hacen que la India sea hoy en día una de las principales prioridades en la expansión internacional de la Marca. De ahí que nuestra familia, en colaboración con nuestro distribuidor afiliado, RW India Distribution Pvt Ltd, se haya comprometido a fortalecer ese vínculo fomentando la presencia y la visibilidad de la marca en el mercado, y ofreciendo piezas de relojería refinadas y lujosas por precios atractivos, con objeto de reflejar la evolución y la creatividad de RAYMOND WEIL.”

Chennai y Bangalore son mercados muy dinámicos con una gran demanda de productos de lujo. Dado que RAYMOND WEIL afianzó su presencia en la India hace muchos años, la Marca espera aumentar su cuota de mercado sobre la base de una reputación comercial superior a la del resto de fabricantes importantes de relojes de lujo. Estas inauguraciones de prestigio marcan un nuevo hito en el avance de la marca en la India, y tienen lugar en un año especialmente significativo, en el que se conmemora asimismo el 20º aniversario de su colección icono [parsifa](#).

El Sr. T. Chitty Babu, Presidente de Akhaya Homes y destacado magnate inmobiliario de Chennai, se convirtió en el primer cliente de la boutique al adquirir un reloj de la colección *parsifa* RAYMOND WEIL, y el Sr. Mantri, por su parte, gozó de idéntico privilegio en la tienda independiente de Bangalore al comprar un reloj RAYMOND WEIL edición especial. El Sr. Bernheim obsequió con sendos relojes a Shriya Saran y a Jennifer Kotwal, que se mostraron encantadas de participar en las conmemoraciones. Por otro lado, los invitados VIP que asistieron a las mismas firmaron el trabajo del ganador de la edición 2009 del concurso de fotografía RW Club – <http://www.raymond-weil.com>.

Leyendas de las fotografías:

1 - Chennai – Dignatarios en la boutique RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL
GENEVE

- 2- Chennai – El Sr. Bernheim obsequia a Shriya Sharan con un reloj RAYMOND WEIL
- 3- Chennai – Boutique RAYMOND WEIL
- 4- Bangalore – El Sr. Mantri junto con el Sr. Bernheim y Jennifer Kotwal

Para mantenerse informado:

Únase a [RAYMOND WEIL en Facebook](#)

Siga [RAYMOND WEIL en Twitter](#)

Para más información, diríjase a:

RAYMOND WEIL Ginebra

Stéphanie Joire

raymond-weil.com