

«РАЙМОНД ВЕЙЛ» расширяет бизнес в Индии, открывая новые магазины

«РАЙМОНД ВЕЙЛ», расположенная в Женеве швейцарская семейная компания по производству часов, открыла 15 октября свой второй в Индии эксклюзивный бутик в г. Ченнаи на Экспресс-авеню, а 16 октября — специализированную бренд-зону в торговом центре «Мантри Сквер Молл» в Бангалоре.

Поскольку компания стремится повысить узнаваемость бренда в стране за счет стратегического присутствия на рынках Ченнаи и Бангалора, эксклюзивный бутик и бренд-зону «РАЙМОНД ВЕЙЛ» торжественно открыл президент и генеральный директор компании Оливье Бернхайм. В каждой церемонии принимала участие очаровательная почетная гостя: открытие бутика в Ченнаи посетила Шрия Саран, ведущая актриса тамильского кино, а на мероприятии в Бангалоре присутствовала известная кинозвезда Дженнифер Котвал. Господин Сушил Мантри, глава компании «Мантри Девелоперс» и владелец торгового центра, также принял участие в открытии бренд-зоны «Зимсон» в Бангалоре.

«РАЙМОНД ВЕЙЛ», одна из первых швейцарских компаний, пришедших на рынок Индии, недавно пересмотрела стратегию своего бизнеса в этой стране и создала собственную дочернюю компанию в Бангалоре. Производитель [элитных часов](#) также открыл в этом году свой первый в Индии эксклюзивный бутик в Дели и бренд-зоны в Хайдерабаде и Пуне.

Открывая новые точки продажи, господин Оливье Бернхайм сказал: «Индия занимает важное место в истории компании [«РАЙМОНД ВЕЙЛ»](#) с тех пор, как 30 лет назад была развернута сбытовая сеть. Невероятно быстрое развитие страны и появление потребителей, исключительно хорошо осведомленных в вопросах производства часов, сегодня делают Индию одним из приоритетных направлений международного развития бренда. Сегодня наша семья и дочерняя компания-дистрибьютор «РВ Индия Дистрибьюшн Pvt. Ltd» стремятся укрепить эти связи, расширяя присутствие бренда на рынке и повышая его популярность, предлагая изысканные роскошные часы по привлекательным ценам, которые отображают эволюцию и креативность компании "РАЙМОНД ВЕЙЛ"».

Ченнаи и Бангалор представляют собой быстро растущие рынки и демонстрируют огромный спрос на предметы роскоши. Компания «РАЙМОНД ВЕЙЛ» ведет успешную деятельность в Индии уже много лет и рассчитывает получить преимущества благодаря наилучшей узнаваемости бренда среди основных производителей элитных часов. Эти новые престижные магазины означают новый шаг в развитии бренда в Индии в особенный для компании момент: в этом году исполняется 20 лет ее культовой коллекции — [«Парсифаль»](#).

Господин Т. Читти Бабу, глава компании «Ахая Хоумс» и известный участник рынка недвижимости в г. Ченнаи, стал первым покупателем бутика, приобретая часы из коллекции «Парсифаль» компании «РАЙМОНД ВЕЙЛ», а господин Мантри положил начало работе бренд-зоны в Бангалоре, став владельцем часов из специальной серии «РАЙМОНД ВЕЙЛ». Господин Бернхайм также вручил часы Шрие Саран и Дженнифер Котвал, которые с удовольствием приняли участие в торжественных церемониях. Почетные гости церемоний открытия также подписали работу победителя конкурса фотографии клуба «РВ» в 2009 году — <http://www.raymond-weil.com>.

Подписи к фотографиям

1. Ченнаи: почетные гости в бутике «Раймонд Вейл»
2. Ченнаи: Шрия Саран получает часы «Раймонд Вейл» в подарок от господина Бернхайма
3. Ченнаи: бутик компании «РАЙМОНД ВЕЙЛ»

4. Бангалор: господин Мантри, господин Бернхайм и Дженнифер Котвал

Хотите быть в курсе событий?

Присоединяйтесь к [«Раймонд Вейл» на Facebook](#)

Следите за [«Раймонд Вейл» на Twitter](#)

За дополнительной информацией обращайтесь по адресу:

«РАЙМОНД ВЕЙЛ», Женева

Стефани Жуар

raymond-weil.com