

RAYMOND WEIL baut Geschäftsaktivitäten in Indien mittels neuer Eröffnungen weiter aus

RAYMOND WEIL, das familiengeleitete Schweizer [Uhrenunternehmen](#) mit Sitz in Genf, eröffnet am 15. Oktober seine zweite Exklusivboutique in Indien auf der Express Avenue im Chennai und am 16. Oktober einen shop-in-shop speziell für die wohlhabende Schicht von Bangalore in der Mantri Square Mall.

Um die wohlhabende Bevölkerungsschicht optimal zu erreichen und die Präsenz der Marke in den Städten Chennai und Bangalore zu verstärken, weihte Olivier Bernheim, Präsident & CEO von RAYMOND WEIL, zusammen mit Shriya Sharan, Hauptdarstellerin tamilischer Filme, bzw. dem bekannten Filmstar Jennifer Kotwal eine exklusive RAYMOND WEIL Boutique und einen shop-in-shop ein. Beide Damen beehrten die Events als prominente Gäste der Schweizer Marke. Sushil Mantri, Chairman der Firma Mantri Developers und Eigentümer der Shopping Mall, lancierte auch die Eröffnung des Zimson shop-in-shop in Bangalore zusammen mit Herrn Bernheim.

RAYMOND WEIL, die als eine der ersten Schweizer Marken auf dem indischen Markt präsent war, hat kürzlich seine Aktivitäten in Indien durch die Gründung einer ihr zu 100% gehörenden Tochtergesellschaft in Bangalore neu organisiert. Die [Luxusuhrenmarke](#) hatte Anfang des Jahres gleichzeitig mit shop-in-shops in Hyderabad und Pune ihre erste indische Exklusivboutique in Delhi eingeweiht.

Anlässlich der Einweihung dieser neuen Verkaufspunkte erklärte Olivier Bernheim: "Indien ist seit langem ein Teil der Geschichte von [RAYMOND WEIL](#), da wir hier bereits vor 30 Jahren unser Vertriebsnetz aufgebaut hatten. Als Folge der extrem schnellen Entwicklung des Landes und einer Kundschaft, die bestens über das Thema Uhren informiert ist, stellt Indien eine Priorität für das internationale Wachstum der Marke dar. Heute verpflichtet sich unsere Familie zusammen mit unserer Tochtergesellschaft RW Indira Distribution Pvt. Ltd, dieser Situation noch besser gerecht zu werden, indem Marktdurchdringung und Präsenz verstärkt und gleichzeitig raffinierte Luxuszeitmesser zu attraktiven Preisen angeboten werden, die die Entwicklung und Kreativität von RAYMOND WEIL widerspiegeln."

Chennai und Bangalore sind schnelllebige Märkte mit enormem Appetit auf Luxusgüter. RAYMOND WEIL ist seit vielen Jahren gut auf dem indischen Markt verankert und erfreut sich hier der höchsten Markenwahrnehmung unter den Luxusuhrenmarken. Die neuen, prestigeträchtigen Eröffnungen markieren einen weiteren Meilenstein für die Entwicklung der Marke in Indien, und das in einem für die Marke ganz speziellen Jahr, in dem sie das 20-jährige Jubiläum ihrer Kultkollektion [parsifal](#) feiert.

T. Chitty Babu, Chairman von Akhaya Homes und renommierter Immobilienmagnat in Chennai, war der erste Kunde der neuen Boutique und entstand eine Uhr aus der RAYMOND WEIL parsifal Kollektion. Sushil Mantri war der erste Kunde im Bangalore shop-in-shop. Er wählte eine RAYMOND WEIL Uhr in einer Spezialausgabe. Olivier Bernheim liess es sich nicht nehmen, Shriya Saran und Jennifer Kotwal, die ihre Anwesenheit bei den Feierlichkeiten sehr genossen, jeweils eine Uhr aus seinem Hause zu verehren. Anlässlich der Lancierungsfestivitäten signierten die anwesenden Würdenträger das Gewinnerfoto des RW Clubs <http://www.raymond-weil.com>

Fotolegenden :

- 1- Chennai - Würdenträger in der RW Boutique
- 2- Chennai - Shriya Sharan erhält RW Uhr von Olivier Bernheim

RAYMOND WEIL
GENEVE

3- Chennai - RAYMOND WEIL Boutique

4- Bangalore - Herr Mantri zusammen mit Herrn Bernheim und Jennifer Kotwal

Bleiben Sie stets auf dem Laufenden:

Finden Sie [RAYMOND WEIL auf Facebook](#)

Folgen Sie [RAYMOND WEIL auf Twitter](#)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

RAYMOND WEIL Genf

Stéphanie Joire

raymond-weil.com