

RAYMOND WEIL – NOVEDADES DESTACADAS DE OTOÑO A NIVEL INTERNACIONAL

¡Tras un frenético comienzo de año marcado por numerosas celebraciones importantes a escala internacional, RAYMOND WEIL prosigue su intensa actividad! El relojero suizo acelerará su expansión este otoño reforzando notablemente su presencia tanto en Asia y en Estados Unidos como en Europa. De aquí a finales de 2010 tendrá lugar a un ritmo constante la inauguración de nuevos puntos de venta, a lo que se sumará la celebración de varios eventos de prestigio. RAYMOND WEIL se impone así, con un dinamismo mayor que nunca, como marca de relojería independiente de referencia obligada.

Fortalecimiento de la presencia internacional de RAYMOND WEIL

Al hilo de su ambiciosa estrategia de expansión iniciada en 2009, [RAYMOND WEIL](http://www.raymond-weil.com) prosigue su crecimiento a nivel internacional en nuevos mercados del sector del lujo. Tras la apertura de exclusivas boutiques en los emplazamientos comerciales más destacados y prestigiosos de Delhi (India), Nantong (China), Ciudad de Ho Chi Minh (Vietnam) y Al Khobar (Arabia Saudí), RAYMOND WEIL ampliará sus horizontes en octubre a través de su implantación en Chennai (India), en el corazón del lujoso “Express Mall”.

En China, país en el que la Marca está presente desde hace 10 años, 2010 está siendo frenético. Tras la apertura de numerosos puntos de venta desde comienzos de año, en diciembre se inaugurarán cinco nuevas tiendas independientes en varias provincias.

¡Sea la primera persona del mundo en llevar el nuevo Cronógrafo Automático *parsifal Two-tone*!

RAYMOND WEIL invita a todos los miembros de su Comunidad – <http://www.raymond-weil.com> – a participar en un concurso que brindará la oportunidad de ser el primero en recibir el nuevo Cronógrafo Automático *Parsifal Two-tone* (de oro rosa de 18 quilates y acero inoxidable).

A lo largo de más de 30 años, RAYMOND WEIL se ha consolidado en la industria relojera como marca independiente, dinámica e innovadora, que ofrece colecciones impregnadas de refinamiento con un toque contemporáneo. Este año marca el 20º aniversario de la presentación de *parsifal*, su colección más destacada y conocida. Para conmemorarlo, RAYMOND WEIL ha creado una pieza que permanece fiel a su legado, y es asimismo símbolo de su crecimiento y reconocimiento en su campo como marca relojera de primer orden.

La nueva colección *parsifal* lanzada en septiembre estará disponible en [los puntos de venta oficiales RAYMOND WEIL de todo el mundo](#) a partir de octubre (dependiendo del país).

RAYMOND WEIL
GENEVE

Celebraciones *parsifal* en el mundo...

parsifal nights en Estambul

Con objeto de conmemorar el vigésimo aniversario de *parsifal*, la emblemática colección de RAYMOND WEIL, se organizarán en Estambul los prestigiosos eventos musicales *Parsifal Nights*.

La celebración inaugural de *Parsifal Nights* tuvo lugar el 22 de septiembre en la Fundación para la Cultura y el Arte de Estambul. La famosa cantante internacional Natacha Atlas y el conocido virtuoso turco del clarinete Husnu Senlendirici ofrecieron un magnífico concierto a los asistentes, después de que éstos disfrutaran de un agradable cóctel en la Fundación para la Cultura y el Arte de Estambul, con una impresionante vista del Bósforo. La celebración centró la atención de importantes minoristas de RAYMOND WEIL, así como de la prensa y diversos invitados VIP.

La segunda edición de *Parsifal Nights* se celebrará el 22 de octubre de 2010. Jimi Tenor & Tony Allen & Band ofrecerá a todos los fans de RAYMOND WEIL un magnífico concierto. Un recital de Tok Tok Tok servirá de extraordinario colofón el 3 de diciembre de 2010. Los consumidores que adquieran el valioso Parsifal en el marco del programa de lanzamiento tendrán la posibilidad de ganar una entrada para dos personas para uno de esos conciertos, que tendrán lugar asimismo en el incomparable entorno que ofrece la Fundación para la Cultura y el Arte de Estambul.

parsifal en el festival da:ns 2010 de Singapur

A RAYMOND WEIL le complace anunciar su apoyo al colectivo de artistas locales a través de su copatrocinio del festival da:ns, que presentará The Esplanade. El festival da:ns 2010 constituye para la marca, en consonancia con su tradición patrocinadora del arte, la plataforma ideal para dar a conocer su nueva [colección parsifal](#), una obra de arte atemporal que se conjuga a la perfección con la labor de algunos de los mejores talentos y artistas en ciernes del mundo en el ámbito de la coreografía.

Celebración parsifal en un castillo holandés

Está previsto que el 25 de octubre tenga lugar en un prestigioso castillo de Holanda un evento *parsifal* para conmemorar el 20º aniversario de la colección icono de RAYMOND WEIL.

Rueda de prensa parsifal en Nueva York

Organizada conjuntamente con Tourneau el 28 de septiembre, toda la colección fue muy bien valorada por un gran número de editores.

¡RAYMOND WEIL lleva un Lazo Rosa!

Gracias a los avances realizados en el campo de la exploración, el cáncer de mama es hoy el más diagnosticado en el mundo. Como contribución a la lucha contra esta

RAYMOND WEIL
GENEVE

enfermedad, RAYMOND WEIL ha creado un exclusivo reloj inspirado en la labor que lleva a cabo la Fundación Susan G. Komen, así como personas que han padecido cáncer de pecho en diversas partes del mundo. La edición limitada *noemia Sweet October* incorpora una corona rosa con cabujón y una piedra a las 10, símbolo del mes oficial de concienciación sobre el cáncer de mama. Vendido exclusivamente en Bloomingdales, Estados Unidos, el precio al por menor de esta pieza de relojería se fijará en 1250\$, destinándose el 10% de las ventas a donaciones para tratamientos de la Fundación Susan G. Komen.

Exhibición RAYMOND WEIL en la Aperture Gallery de Nueva York

RAYMOND WEIL, destacado patrocinador del arte y la cultura, participa de forma activa en el descubrimiento de jóvenes talentos a través del RW Club. La Marca brinda a los artistas la posibilidad de iniciar su camino hacia el éxito participando en el Premio Internacional de Fotografía del RW Club. RAYMOND WEIL ha establecido una importante plataforma dirigida a artistas en ciernes en el ámbito de la fotografía, a los que ofrece un importante premio en metálico y la posibilidad de presentar su trabajo a un público internacional a través de su asociación con diversas instituciones, como la Aperture Foundation. Los ganadores del Concurso de Fotografía se presentarán durante la semana del 25 de octubre, tras la inauguración que tendrá lugar el 26 de octubre en la Aperture Gallery de Nueva York.

Nuevas presentaciones de otoño

parsifal

Veinte años después de su lanzamiento, *parsifal* vuelve a ser el centro de atención en RAYMOND WEIL con la actualización de la nueva colección de 2010. Sin renunciar a los elementos que le confieren su gran elegancia, ya legendaria, esta quinta colección muestra unas líneas marcadamente contemporáneas, permaneciendo fiel al diseño original que le brindó tanto éxito. La emblemática colección *Parsifal*, símbolo de la marca RAYMOND WEIL, demuestra una vez más su singular capacidad de evolución siguiendo el núcleo de las tendencias, conjugando armoniosamente las preferencias de su tiempo.

maestro tradition

RAYMOND WEIL ha añadido nuevas piezas a su [colección maestro tradition](#), que incorporan cajas redondas, esferas de 39,5mm de diámetro, ventanas para fecha sutilmente situadas a las 3, y un segundero a las 6 en uno de los modelos, mediante las cuales *maestro tradition* se reinventa a sí misma con objeto de mantener una estética elegante y esmerada. La esfera de color plata o negro, embellecida mediante un relieve con textura “clou de Paris” y realizada por medio de una correa de piel pulida de color negro y un bisel en acero, confiere un estilo refinado a cada pieza.

RAYMOND WEIL
GENEVE

freelancer Autumn Time

Diseñado para satisfacer plenamente las necesidades de hoy, el modelo *freelancer Autumn Time* se caracteriza por su movimiento mecánico con remontaje automático y volante regulador visible, que a buen seguro acelerará el corazón de cualquier mujer. Y hará que la mirada se adentre de forma irresistible en el misterioso paso del tiempo...

Leyendas de las fotografías:

BOUTIQUE_RW_NEW_DELHI: boutique RAYMOND WEIL– Connaught Place – New Delhi – India

PARSIFAL_BACKGROUND: cronógrafo en oro rosa parsifal– 7260 SC5 00208

PARSIFAL_EVENT_ISTANBUL: de izquierda a derecha: Yosun & Mehmet Salt (distribuidor RAYMOND WEIL GUNSAL SAAT), Elie Bernheim, Yuksel & Gunes Huner (distribuidor RAYMOND WEIL GUNSAL SAAT)

APERTURE_EXHIBITION_2008, APERTURE_EXHIBITION_2009: imágenes de los dos últimos ganadores del Premio Internacional de Fotografía RW Club

NOEMIA_SWEET_OCTOBER: RAYMOND WEIL lleva un lazo rosa

Para mantenerse informado:

Únase a [RAYMOND WEIL en Facebook](#)

Siga [RAYMOND WEIL en Twitter](#)

Para más información, diríjase a:

RAYMOND WEIL Genève

Stéphanie Joire

raymond-weil.com

RAYMOND WEIL
GENÈVE