

RAYMOND WEIL – NEUIGKEITEN WELTWEIT, HERBST 2010

Nach einem geschäftigen Jahresanfang, der sich durch zahlreiche Highlights auf der internationalen Szene auszeichnete, gibt es für RAYMOND WEIL keine Atempause! Diesen Herbst beschleunigt der Schweizer Uhrmacher sein Wachstum, indem er auf spektakuläre Weise seine Präsenz in Asien, den USA und Europa verstärkt. Bis Ende 2010 werden laufend neue Verkaufspunkte eröffnet und prestigeträchtige Events veranstaltet. Dynamischer denn je, profiliert sich RAYMOND WEIL als eine unabhängige, unumgängliche Uhrenmarke...

Verstärkung der internationalen Präsenz von RAYMOND WEIL

Gemäß ihrer ehrgeizigen, in 2009 in die Wege geleitete Entwicklungsstrategie setzt [RAYMOND WEIL](http://www.raymond-weil.com) ihre Expansion im Luxussegment konsequent weltweit fort. Nach der Eröffnung exklusiver Boutiquen in den wichtigsten und prestigeträchtigsten Handelszentren in Delhi (Indien), Nantong (China), Ho Chi Minh City (Vietnam) und Al Khobar (Saudi-Arabien) findet man RAYMOND WEIL jetzt ab Oktober in Chennai (Indien), im Herzen der luxuriösen "Express Mall".

In China, wo die Marke bereits seit 10 Jahren etabliert ist, ging es 2010 hektisch zu. Nachdem Anfang des Jahres bereits zahlreiche Geschäfte eröffnet wurden, werden bis Dezember fünf neue Shop-in-shops eingeweiht werden.

Seien Sie weltweit der Erste, der die neue *parsifal* Two-tone Automatic Chronograph trägt!

RAYMOND WEIL lädt alle Community Mitglieder – <http://www.raymond-weil.com> - ein, bei einem Wettbewerb mitzumachen, um mit ein bisschen Glück der erste Besitzer oder die erste Besitzerin einer *parsifal* Two-tone (18 kt Gelbgold und Edelstahl) Automatic Chronograph zu werden.

Während über 30 Jahren hat sich RAYMOND WEIL einen Namen als unabhängiger, dynamischer und innovativer Geist in der Uhrenindustrie gemacht, mit Kollektionen, die Raffinesse und Zeitgeist ausstrahlen. Dieses Jahr feiert die Marke den 20. Jahrestag ihrer namhaftesten und bekanntesten Kollektion: *parsifal*. Um das Ereignis gebührend zu würdigen, hat RAYMOND WEIL ein Jubiläumsmodell geschaffen, das die Kodexe des Originals übernommen hat, aber auch das Wachstum und das Prestige des Uhrmachers in der Uhrenindustrie widerspiegelt.

Die neue, im September lancierte *parsifal* Kollektion wird ab Oktober (das genaue Datum ist je nach Land unterschiedlich) weltweit in [allen offiziellen RAYMOND WEIL Geschäften](#) erhältlich sein.

RAYMOND WEIL
GENEVE

parsifal Feiern rund um den Globus...

parsifal Nächte in Istanbul

Um das 20-jährige Jubiläum der emblematischen *parsifal* Kollektion von RAYMOND WEIL zu feiern, werden in Istanbul ambitionierte Musik-Events organisiert: die *Parsifal Nights*.

Die Eröffnungsparty der *Parsifal Nights* fand am 22. September in der Istanbul Culture and Art Foundation statt. Die weltweit berühmte Sängerin Natacha Atlas und der bekannte türkische Klarinettenvirtuose Husnu Senlendirici gaben ein herrliches Konzert und die geladenen Gäste genossen ihre Cocktails und den atemberaubenden Blick von der Istanbul Foundation for Culture and Art auf den Bosphorus. Die Launch-Party war bei den privilegierten RAYMOND WEIL Händlern, den Vertretern der Presse und den VIP-Gäste ein voller Erfolg.

Die *Parsifal Nights* werden mit einem zweiten Event am 22. Oktober 2010 fortgesetzt. Jimi Tenor & Tony Allen & Band werden ein großes Konzert für alle RAYMOND WEIL Fans geben. Ein Konzert von Tok Tok Tok am 3. Dezember 2010 wird die Eventreihe würdig beenden. Während der Markteinführung können die Besitzer der kostbaren neuen *parsifal* Eintritte für 2 Personen für eines dieser Konzerte gewinnen, die ebenfalls im traumhaften Rahmen der Istanbul Foundation of Culture and Art stattfinden.

parsifal am da:ns Festival 2010 in Singapur

RAYMOND WEIL ist stolz auf ihre Unterstützung der lokalen Kunstszenen als Co-Sponsor des da:ns Festivals 2010, präsentiert von The Esplanade. Im Einklang mit ihrer Tradition als Kunstmäzen, ist das da:ns Festival 2010 die perfekte Plattform für die Marke, um die neue [parsifal Kollektion](#) zu lancieren. Dem zeitlosen Kunstwerk der *parsifal* werden einige der weltbesten zeitgenössischen Talente und Newcomer im Bereich von Tanz und Choreographie gegenübergestellt.

parsifal Feier in einem holländischen Schloss

Für den 25. Oktober in den Niederlanden geplant, wird dieses *parsifal* Event das 20-jährige Jubiläum der kultigen Kollektion von RAYMOND WEIL in einem renommierten Schloss feiern.

parsifal Presseveranstaltung in New York

Die Veranstaltung fand am 28. September bei Tourneau statt. Die gesamte Kollektion erhielt ein starkes und positives Feedback von Seiten der Vertreter der Presse.

RAYMOND WEIL
GENEVE

RAYMOND WEIL trägt eine rosa Schleife!

Als Folge der Fortschritte bei den Vorsorgeprogrammen ist Brustkrebs die weltweit meist diagnostizierte Krebserkrankung geworden. Als Beitrag zum Kampf gegen diese Krankheit hat RAYMOND WEIL eine exklusive Uhr geschaffen, die von der Arbeit der Susan G. Komen Stiftung und von Brustkrebs-Überlebenden inspiriert wurde. Die in beschränkter Auflage hergestellte *noemia Sweet October* zeichnet sich durch eine rosa Cabochon-Krone und einen rosa Stein bei 10 Uhr aus, der an den offiziellen Monat der Brustkrebskampagne erinnert. Die *noemia Sweet October* wird in den USA exklusiv bei Bloomingdales zum Preis von \$1250 verkauft. 10% des Verkaufspreises gehen an die Organisation Susan G. Komen for the Cure.

RAYMOND WEIL Ausstellung in der Aperture Gallery-NYC

Als aktiver Kunst- und Kulturmäzen ist RAYMOND WEIL auch sehr in der Entdeckung junger Talente via dem RW Club involviert. Die Marke bietet Künstlern die Möglichkeit, durch mit der Unterstützung des RW Clubs die ersten Schritte auf dem Weg zum Ruhm zu gehen. Dank einem beträchtlichen Geldpreis und Partnerschaften mit wichtigen Institutionen wie die Aperture Foundation, die den Gewinnern Zugang zu einem internationalen Publikum verschaffen, hat RAYMOND WEIL eine wichtige Plattform für aufstrebende Künstler im Bereich Fotografie geschaffen.

Die Gewinner des Fotografie-Wettbewerbs werden ab dem 25. Oktober eine Woche lang in der Aperture Gallery in New York ausgestellt sein. Eine Vernissage findet am 26. Oktober statt.

Herbst Neuheiten

parsifal

20 Jahre nach der Lancierung der *parsifal* sorgt dieser Präzisionszeitmesser bei RAYMOND WEIL in Form der völlig überarbeiteten Kollektion 2010 aufs Neue für eine Sensation. Ohne Zugeständnisse an ihre legendäre Eleganz zu machen, bleibt die fünfte Generation mit ihren resolut modernen Linien den unverwechselbaren Kodexen des Original treu, die diese Uhr so erfolgreich gemacht haben. *parsifal*, die emblematische Kollektion der Marke RAYMOND WEIL, zeigt wieder einmal ihre erstaunliche Fähigkeit, am Puls der Zeit zu bleiben und die aktuellsten Trends mit Grazie aufzugreifen.

maestro tradition

RAYMOND WEIL ergänzte ihre [maestro tradition Kollektion](#) durch zwei weitere Zeitmesser: runde Gehäuse, 39.5 mm Durchmesser Zifferblätter, Datumsanzeige harmonisch auf 3 Uhr platziert, bei einem der Modelle ein zweiter Zähler auf 6 Uhr: die *maestro tradition* erfindet sich neu und achtet gleichzeitig darauf, ihr elegantes, gepflegtes Erscheinungsbild zu bewahren. Das silberne oder schwarze Zifferblatt mit

RAYMOND WEIL
GENEVE

“clou de Paris” Relief, besonders durch ein schwarz glänzendes Lederarmband und eine Edelstahl-Lünette zur Geltung gebracht, verleiht den Uhren Raffinesse.

freelancer Autumn Time

Als grossartige Antwort auf die Erwartungen der RAYMOND WEIL Kunden, zeichnet sich die *freelancer Autumn Time* durch ein mechanisches Uhrwerk mit automatischem Aufzug und sichtbarer Unruh aus. Kein Wunder, dass diese Uhr das Herz jeder Frau erobert! Bei ihrem Anblick kommt man nicht umhin, über das Mysterium der verfließenden Zeit zu sinnieren ...

Bildlegenden:

BOUTIQUE_RW_NEW_DELHI: RAYMOND WEIL Boutique – Connaught Place – New Delhi – Indien

PARSIFAL_BACKGROUND: parsifal chronograph Roségold – 7260 SC5 00208

PARSIFAL_EVENT_ISTANBUL: von links nach rechts: Yosun & Mehmet Salt (RAYMOND WEIL Händler-GUNSAL SAAT), Elie Bernheim, Yuksel & Gunes Huner (RAYMOND WEIL Händler-GUNSAL SAAT)

APERTURE_EXHIBITION_2008, APERTURE_EXHIBITION_2009: Bilder von den zwei aktuellen Gewinnern des RW Club International Photography Prize

NOEMIA_SWEET_OCTOBER: RAYMOND WEIL trägt eine rosa Schleife

Blieben Sie stets auf dem Laufenden:

Finden Sie [RAYMOND WEIL auf Facebook](#)

Folgen Sie [RAYMOND WEIL auf Twitter](#)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

RAYMOND WEIL Genf

Stéphanie Joire

raymond-weil.com

RAYMOND WEIL
GENEVE