

## **КОМПАНИЯ RAYMOND WEIL: ГЛАВНЫЕ МИРОВЫЕ НОВОСТИ ЭТОЙ ОСЕНИ**

**RAYMOND WEIL** в первом ряду международного рынка товаров роскоши. После напряженного начала года, отмеченного многочисленными трудностями на международном рынке, марка **RAYMOND WEIL** («РАЙМОНД ВАЙЛЬ») продолжает работать не покладая рук! Этой осенью швейцарская часовая компания увеличивает обороты, самым активным образом усиливая свое присутствие в Азии, Соединенных Штатах и в Европе. Начиная с этого момента и до конца 2010 года постоянно будут открываться точки продаж и проводиться мероприятия по повышению престижа марки. С еще большей динамикой часовая марка **RAYMOND WEIL** будет позиционировать себя как независимая марка и неотъемлемый атрибут стиля.

### **Усиление международного присутствия компании RAYMOND WEIL («Раймонд Вайль»)**

В соответствии с амбициозной стратегией развития, запущенной в 2009 году, компания [RAYMOND WEIL](http://www.raymond-weil.com) проводит экспансию новой роскоши во все регионы. После открытия эксклюзивных бутиков в основных престижных коммерческих центрах в Дели (Индия), Наньтуне (Китай), Хо Ши Мине (Вьетнам) и Аль-Хобаре (Саудовская Аравия) компания **RAYMOND WEIL** развивается и в октябре планирует обосноваться в Ченнаи (Индия) – в самом сердце роскошного отеля Express Mall («Экспресс Мол»).

В Китае, где торговая марка присутствует в течение 10 лет, 2010 год был наполнен событиями. После многочисленных открытий с начала года в декабре появятся пять новых точек продаж в магазинах, распределенных по нескольким провинциям.

### **Станьте первым, кто наденет новый двухтоновый автоматический хронограф Parsifal!**

Компания **RAYMOND WEIL** приглашает всех членов своего сообщества – <http://www.raymond-weil.com> – принять участие в

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

конкурсе и получить шанс первым в мире надеть новый двухтоновый (18-каратное розовое золото и нержавеющая сталь) автоматический хронограф Parsifal.

На протяжении более 30 лет компания RAYMOND WEIL выпускает коллекции часов, отличающиеся изысканностью и современным вкусом, которые позволили компании зарекомендовать себя как независимого, динамичного и инновационного производителя часов. В этом году отмечается 20-летие ее самой яркой и известной коллекции: Parsifal («Парсифаль»). В рамках празднования компания RAYMOND WEIL подготовила юбилейный образец, в котором сохранены классические черты, присущие коллекции, при этом обладая элементами дизайна, которые олицетворяют рост и авторитет компании в качестве лидера часовой промышленности.

Запуск обновленной коллекции *Parsifal* состоялся в сентябре, в [сети официальных магазинов компании RAYMOND WEIL по всему миру](#) она появится в октябре (даты для разных стран могут различаться).

## **Празднования юбилея выхода коллекции Parsifal по всему миру...**

### **Вечера Парсифаль в Стамбуле**

В рамках празднования двадцатой годовщины эталонной коллекции *Parsifal* компании RAYMOND WEIL в Стамбуле запланирована организация серии престижных музыкальных мероприятий: *Вечеров Парсифаль*.

Церемония открытия *Вечеров Парсифаль* состоялась в Стамбульском фонде культуры и искусства 22 сентября. Всемирно известная певица Наташа Атлас (Natacha Atlas) и популярный турецкий виртуоз-кларентист Хусну Сенлендиричи (Husnu Senlendirici) дали прекрасный концерт, после которого гости наслаждались великолепными коктейлями и удивительным видом на пролив Босфор из Стамбульского фонда культуры и искусства. Вечеринка в честь открытия привлекла большое внимание со стороны привилегированных продавцов продукции RAYMOND WEIL, прессы и VIP-гостей.

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

Второе мероприятие в рамках серии *Вечеров парсифаль* состоится 22 октября 2010 года. Джими Тенор (Jimi Tenor), Тони Аллен (Tony Allen) и их группа дадут большой концерт для всех поклонников продукции компании RAYMOND WEIL. Серия вечеров завершится грандиозным концертом группы Tok Tok Tok 3 декабря 2010 года. В период вечеров среди покупателей новых драгоценных хронографов Parsifal будет разыгран билет на двоих на один из этих концертов, которые пройдут в великолепных залах Стамбульского фонда культуры и искусства.

### **Фестиваль *Parsifal* at da:ns 2010 в Сингапуре**

Компания RAYMOND WEIL с гордостью сообщает о поддержке местного искусства, выступая в качестве спонсора танцевального фестиваля da:ns festival — 2010, организуемого отелем The Esplanade («Эспланада»). Следуя традиции меценатства, танцевальный фестиваль da:ns festival — 2010 является идеальной платформой для запуска [Коллекции \*Parsifal\*](#), вечного произведения искусства, сопоставимого с лучшими мировыми талантами нашего времени и новичками в танцевальной хореографии.

### **Празднование юбилея выхода коллекции *Parsifal* в замке Датш**

Празднование 20-летия канонической коллекции *Parsifal* компании RAYMOND WEIL запланировано на 25 октября, оно состоится в престижном замке в Нидерландах.

### **Мероприятия для прессы в рамках запуска обновленной коллекции *Parsifal* в Нью-Йорке**

Мероприятие состоялось 28 сентября при поддержке компании Tourneau, все элементы коллекции имели большое число положительных отзывов от многих редакторов.

### **Компания RAYMOND WEIL носит Розовую ленту!**

Новые технологии обследования пациентов позволили выявить, что рак молочной железы — наиболее частая диагностируемая форма рака в мире. Выполняя свою роль в этом бою, компания RAYMOND WEIL, вдохновленная работой Фонда Сьюзен Г. Комен и женщинами, пережившими рак молочной железы по всему миру,

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

разработала эксклюзивные часы. На всех часах ограниченной серии *Noemia Sweet October* присутствует розовая кабошонская коронка и камень на 10 часах в честь официального месяца государственной пропаганды профилактики рака молочной железы. Часы будут продаваться исключительно в универмаге Bloomingdales в США, их розничная цена составит 1 250 долларов США. 10 % выручки от всех продаж пойдет в фонд Сьюзен Г. Комен (Susan G. Komen).

### **Выставка компании RAYMOND WEIL в выставочном центре Aperture Gallery в Нью-Йорке**

Компания RAYMOND WEIL – меценат искусства и культуры. Клуб RW принимает живое участие в открытии молодых талантов. Торговая марка предоставляет художникам шанс сделать свои первые шаги на пути к успеху посредством Международного конкурса фотографии клуба Raymond Weil. Крупная денежная премия и доступ к международной аудитории благодаря установлению партнерских отношений с такими учреждениями, как фонд Aperture Foundation, позволили компании RAYMOND WEIL создать мощную платформу для молодых художников в области фотографии. Победители фотоконкурса будут выставляться в течение недели с 25 октября, открытие выставки состоится 26 октября в выставочном центре Aperture Gallery в Нью-Йорке.

### **Новые осенние издания**

#### ***Модель Parsifal***

Спустя 20 лет после создания коллекция *Parsifal* становится объектом внимания компании RAYMOND WEIL, которая обновила коллекцию в 2010 году. Ничуть не уступив своей легендарной и совершенной элегантности, эта коллекция пятого поколения демонстрирует решительность современных линий, оставаясь при этом верной оригинальному дизайну, который принес ей успех. Коллекция *Parsifal* является флагманской коллекцией торговой марки RAYMOND WEIL и еще раз продемонстрировала удивительную способность кардинально меняться, изящно следуя веяниям своего времени.

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

### ***Модель Maestro tradition***

Компания RAYMOND WEIL выпустила новое дополнение к часам из [коллекции maestro tradition](#). Круглые формы корпуса, циферблаты диаметром 39,5 мм, окошки даты, находящиеся в положении 3 часов, в одной из моделей секундный счетчик находится в положении 6 часов — это новое рождение коллекции *Maestro tradition*, сохранившей элегантность и благородство дизайна. Серебристый и черный циферблат, украшенный гильоше в стиле «clou de Paris», подчеркнутым полированным черным кожаным ремешком, и украшенный стальным ободком — изысканный стиль передан в каждой детали.

### ***Модель Freelancer Autumn Time***

Будучи великолепным ответом на современные ожидания, модель *Freelancer Autumn Time* отличает механизм с автоматическим заводом и видимым балансовым колесом, который заставит биться женские сердца. Взгляду, который невозможно отвести, открывается таинство уходящего времени...

-----

#### *Подписи к иллюстрациям:*

BOUTIQUE\_RW\_NEW\_DELHI: Бутик RAYMOND WEIL – Connaught Place – Нью-Дели – Индия

PARSIFAL\_BACKGROUND: Розовое золото хронографа Parsifal – 7260 SC5 00208

PARSIFAL\_EVENT\_ISTANBUL: Слева направо: Йосан и Мехмет Солт (Yosun & Mehmet Salt) (дистрибьютор компании RAYMOND WEIL – компания GUNSAL SAAT), Эли Бернехим (Elie Bernheim), Йуксел и Гунс Ханер (Yuksel & Gunes Huner (дистрибьютор компании RAYMOND WEIL – компания GUNSAL SAAT)

APERTURE\_EXHIBITION\_2008, APERTURE\_EXHIBITION\_2009: Фотографии двух победителей последнего международного конкурса фотографии клуба Raymond Weil.

NOEMIA\_SWEET\_OCTOBER: Компания RAYMOND WEIL носит Розовую ленту

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

**Держитесь в курсе событий:**

Присоединяйтесь к [RAYMOND WEIL на Facebook](#).

Следите за [RAYMOND WEIL на Twitter](#).

**Для получения дополнительной информации:**

обращайтесь к

Stéphanie Joire

RAYMOND WEIL Genève

[raymond-weil.com](http://raymond-weil.com)

**RAYMOND WEIL**  
GENÈVE