

# UNE EDITION LIMITEE RAYMOND WEIL POUR SOUTENIR LA LUTTE DE L'UNION INTERNATIONALE CONTRE LE CANCER

*A l'unisson, l'Union internationale contre le cancer – l'UICC – et [l'horloger Suisse RAYMOND WEIL](#), combineront leurs efforts dans le but d'éradiquer le cancer, véritable menace pour la vie des générations futures.*

*Par le biais du RW Club (<http://www.raymond-weil.com>), RAYMOND WEIL offrira à ses clients la possibilité d'acheter en ligne, et ce uniquement durant le mois de septembre 2010, une édition limitée RW Club afin de soutenir l'Union internationale contre le cancer.*

Chaque année, plus de 11 millions de nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués et environ 8 millions de personnes meurent de cette terrible maladie, dont 70% d'entre eux dans des pays à faible revenu et à revenu intermédiaire. Chaque année, le diagnostic d'un cancer est établi pour plus de 160 000 enfants âgés de 14 ou moins. Les enfants atteints d'un cancer dans les pays en voie de développement ont moins de 50% de chances de survie, contre 80% dans les pays à revenu élevé. Il est rassurant de noter qu'entre 30 et 40% de tous les cancers peuvent être évités via la prévention, et qu'un tiers d'entre eux peuvent être soignés grâce à un diagnostic précoce et à un traitement subséquent.

Aujourd'hui, il est temps de passer à la vitesse supérieure pour agir! Ces femmes, ces hommes et ces enfants qui souffrent du cancer font partie de nos familles ou de nos amis. En qualité de société indépendante gérée familialement, RAYMOND WEIL considère naturel d'aider ceux dont la vie a été bouleversée par le cancer. L'objectif de ce parrainage d'entreprise «qui vient du cœur» consiste à utiliser notre propre image de marque internationale dans le but d'aider à faire prendre conscience de la situation, de promouvoir l'éducation, de mettre en place un réseau mondial d'influence et de faciliter la distribution rapide des ressources afin de lutter contre le cancer.

Désireux d'apporter sa contribution à ce combat pour vaincre la maladie, RAYMOND WEIL a créé une montre exclusive en édition limitée. L'édition limitée RW Club *freelancer* est dotée d'un mouvement mécanique à remontage automatique, d'un boîtier en acier inoxydable pourvu d'un cadran blanc et de 2 sous-cadrans, l'un à 12 heures (30 minutes) et l'autre à 6 heures. Pour célébrer le 34<sup>e</sup> anniversaire de la marque, **seuls 34 exemplaires** de cet élégant garde-temps seront fabriqués. [Pour plus d'informations et achat en exclusivité cliquer ici](#)

La vente en ligne sera accessible tout le mois de septembre sur [raymond-weil.com](http://raymond-weil.com), section Club & Community, et sera réservée uniquement aux membres du RW Club durant la première semaine, puis à toute la «community». 25% des bénéfices de la vente de cette montre unique seront reversés à l'UICC. [Pour plus d'informations sur les RW Charity Actions cliquer ici](#)

La collecte des fonds, par la vente d'une montre spécifique dans le dessein de faire progresser la recherche, représente le cœur de la démarche de RAYMOND WEIL.

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

**Pour rester informé/e:**

Rejoignez [RAYMOND WEIL sur Facebook](#)

Suivez [RAYMOND WEIL sur Twitter](#)

**Pour obtenir de plus amples informations:**

RAYMOND WEIL Genève

Stéphanie Joire

[raymond-weil.com](http://raymond-weil.com)

**RAYMOND WEIL**  
GENÈVE