

# UN LIMITED EDITION DE RAYMOND WEIL PARA APOYAR LA LUCHA DE LA UNIÓN INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER

*Juntos, la Unión Internacional Contra el Cáncer – UICC - y el [relojero suizo RAYMOND WEIL](#), unirán sus esfuerzos para erradicar el cáncer como enfermedad mortal para las generaciones futuras.*

*A través del RW Club (<http://www.raymond-weil.com>), RAYMOND WEIL ofrecerá a sus clientes la posibilidad de comprar en línea, y sólo durante septiembre de 2010, un RW Club Limited Edition para apoyar a la Unión Internacional contra el Cáncer.*

Cada año se diagnostican más de 11 millones de casos nuevos de cáncer y aproximadamente 8 millones de personas mueren de esta terrible enfermedad. El 70% de ellas viven en países de renta baja y media. Cada año más de 160.000 niños menores de 14 años son diagnosticados con cáncer. Los niños enfermos de cáncer de los países en desarrollo tienen menos del 50% de posibilidades de sobrevivir, frente al 80% para los niños de países de renta alta. Es reconfortante saber que entre el 30 y el 40% de todos los cánceres se pueden prevenir y que un tercio se pueden curar a través de un diagnóstico precoz y un tratamiento.

Es hora de actuar con contundencia! Las mujeres, los hombres y los niños enfermos de cáncer son nuestras familias o nuestros amigos. Como empresa familiar e independiente, RAYMOND WEIL ve natural ayudar a aquellos a quienes el cáncer les ha cambiado la vida. El objetivo de este sincero patrocinio corporativo es usar nuestro reconocimiento como marca internacional para concienciar, promover la educación, establecer una red global de influencia y facilitar la rápida distribución de recursos para combatir el cáncer.

Para aportar su granito de arena en esta lucha, RAYMOND WEIL ha diseñado un reloj exclusivo y de edición limitada. El *freelancer* de edición limitada RW Club presenta un movimiento mecánico con remonte automático, caja de acero inoxidable con esfera blanca y dos subesferas, una a las 12 (30 minutos) y otras a las 6. Para celebrar el 34° aniversario de la Marca, **sólo se producirán 34 unidades** de este elegante reloj. [Información completa y compra exclusiva aquí](#)

La venta en línea estará disponible en septiembre en [raymond-weil.com](http://raymond-weil.com), en la sección Club & Community, y durante la primera semana estará reservada exclusivamente a los miembros del RW Club; después estará abierta a toda la "comunidad". El 25% de los beneficios de la venta de este reloj único se donarán a la UICC. [Más información sobre Acciones benéficas de RW aquí](#)

La recaudación de fondos a través de una venta especial de relojes para fomentar la búsqueda de una cura representa el alma de RAYMOND WEIL.

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

**Manténgase informado:**

Únase a [RAYMOND WEIL en Facebook](#)

Siga a [RAYMOND WEIL en Twitter](#)

**Para obtener más información:**

RAYMOND WEIL Genève

Stéphanie Joire

[raymond-weil.com](http://raymond-weil.com)