

## EINE RAYMOND WEIL UHR IN LIMITIERTER AUSGABE, UM DIE INTERNATIONALE VEREINIGUNG GEGEN DEN KREBS ZU UNTERSTÜTZEN

*Seite an Seite werden die Internationale Vereinigung gegen den Krebs (UICC) und der Schweizer Uhrmacher RAYMOND WEIL sich dafür einsetzen, den Krebs als lebensbedrohende Krankheit für zukünftige Generationen auszurotten.*

*Über den RW Club (<http://www.raymond-weil.com>) wird RAYMOND WEIL ihren Kunden die Möglichkeit bieten, im September 2010 – und nur während dieses Monats! – online eine RW Club Uhr in limitierter Ausgabe zu erstehen, um die Internationale Vereinigung gegen den Krebs zu unterstützen.*

Jedes Jahr werden über 11 Millionen neue Fälle von Krebs diagnostiziert und gleichzeitig erliegen ungefähr 8 Millionen Menschen dieser schrecklichen Krankheit. 70% der betroffenen Personen leben in Ländern mit niedrigem oder mittlerem Lebensstandard. Über 160'000 Kinder bis zu 14 Jahren werden jedes Jahr mit der Diagnose Krebs konfrontiert. Krebskranke Kinder in Entwicklungsländern haben eine Überlebenschance von unter 50% im Vergleich zu 80% für Kinder in Industriestaaten. Es ist beruhigend, zu wissen, dass 30 – 40% aller Krebserkrankungen durch Vorsorge verhindert und ein Drittel dank einer Frühdiagnose und einer anschließenden Behandlung geheilt werden können.

Jetzt ist Zeit, zu handeln! Diese Frauen, Männer und Kinder, die an Krebs leiden, sind unsere Familienmitglieder und Freunde. Für ein unabhängiges Familienunternehmen wie RAYMOND WEIL ist es daher ganz selbstverständlich, dort zu helfen, wo der Krebs Schicksale dramatisch beeinflusst hat. Ziel dieses von Herzen kommenden Sponsoreneinsatzes des Unternehmens ist es, den internationalen Ruf der Marke zu nützen, um mitzuhelfen, die Öffentlichkeit für dieses Thema zu sensibilisieren, Aufklärungsarbeit zu leisten, ein globales, einflussreiches Netzwerk aufzubauen und die schnelle Verteilung von Ressourcen zu erleichtern, um den Krebs zu erfolgreich zu bekämpfen.

Der Beitrag der Marke RAYMOND WEIL, um diesen Kampf zu gewinnen, ist eine exklusive Uhr in limitierter Auflage. Die RW Club *freelancer* Limited Edition zeichnet sich durch ein mechanisches Uhrwerk mit Automatikaufzug, ein Edelstahlgehäuse, ein weißes Zifferblatt mit zwei Zählern - bei 12 Uhr (30 Minuten) und bei 6 Uhr - aus. Um den 34. Geburtstag der Marke zu feiern, wird dieser elegante Präzisionszeitmesser in einer Stückzahl von **nur 34 Exemplaren** hergestellt. [Alle Informationen und exklusiver Einkauf, bitte hier klicken](#)

Die RW Club *freelancer* Limited Edition kann im September 2010 online auf unserer Webseite: [www.raymond-weil.com](http://www.raymond-weil.com), unter der Rubrik Club & Community, erworben

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

werden. Während der ersten September Woche gilt dieses Angebot allerdings nur für Mitglieder des RW Clubs, anschliessend wird es für die gesamte "Community" geöffnet. 25% der Verkaufseinnahmen wird an die UICC gespendet. [Mehr über die RW Wohltätigkeitsaktionen, bitte hier klicken](#)

Die Beschaffung von finanziellen Mitteln, um die Forschungsarbeiten für ein Heilmittel gegen den Krebs voranzutreiben, ist das Herzstück dieser Aktion von RAYMOND WEIL.

**Bleiben Sie stets auf dem Laufenden:**

Finden Sie [RAYMOND WEIL auf Facebook](#)

Folgen Sie [RAYMOND WEIL auf Twitter](#)

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

RAYMOND WEIL Genf

Stéphanie Joire

[raymond-weil.com](http://raymond-weil.com)