

# RAYMOND WEIL ШВЕЙЦАРСКИЙ ЧАСОВЩИК, ВЕРНЫЙ СВОИМ ИДЕАЛАМ

**Швейцарская семейная компания Raymond Weil, основанная в Женеве в 1976 году, гордится своим положением в мире престижной часовой индустрии.**

Марка Raymond Weil выделяется своим динамичным характером. Дом Raymond Weil создает часовые коллекции, являющиеся отражением основных ценностей: независимости, креативности, ноу-хау часового дела, доступности.

Благодаря поразительному и стабильному росту на локальных рынках, марка Raymond Weil представлена сегодня по всему миру. Под руководством Оливье Бернхайма, Президента и CEO и, недавно присоединившихся к управлению, сыновей Эли (Директор по маркетингу) и Пьером (Директор по продажам), являющимися внуками г-на Раймонда Вейля – компания продолжает расширяться и поражать в областях: Исследований и Разработок Продукта, Маркетинге и Коммуникаций. Недавно были созданы филиалы в таких странах, как: США, Индия и Канада. Вместе с тем, женевский часовщик продолжает экспансию на таких рынках, как: Китай и Индия.

Правильно выбранная стратегия развития способствовала коронному шествию Raymond Weil по всему миру. Среди основных факторов успеха можно выделить: обновление продуктовой линейки за счет введения новых механических моделей с усложнениями, усиление базовых коллекций, расширение рекламной кампании, создание RW клуба (первого клуба, созданного [люксовой часовой маркой](#)).

2010 год будет значимым для Raymond Weil. Цель международного масштаба – сконцентрироваться на наследии марки, тем самым усилив единый характер Raymond Weil Geneve. Среди прочих задач можно выделить следующие: разработка новых моделей, отвечающим наивысшим стандартам качества, усиление дистрибьюционной сети путем увеличения присутствия марки на разнообразных рынках, а также предложение прекрасных часовых моделей по привлекательным ценам.

Новые коллекции 2010 года являются отражением современной и диверсифицированной марки, решившей изменить позиционирование в сторону доступного ценового сегмента.

Мужские часовые модели, в которых соединены оригинальность и техничность, демонстрируют силу часового дома.

По прошествии 20 лет со своего запуска, имиджевая коллекция Parsifal обрела на Базеле 2010 вторую жизнь.

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

В этой коллекции в очередной раз прослеживается привязанность марки Raymond Weil к своим корням. Также налицо желание часового дома улучшить ключевые элементы дизайна. Именно благодаря этим элементам Parsifal имеет столь сильную харизму.

Коллекция Nabucco, прославившаяся своим исключительным дизайном, пополнилась новой титановой моделью, Nabucco Va Pensiero. В этой модели сохранена архитектурная мощь. В то же время, зрелость и элегантность усиливаются за счет серого цвета с оттенком графита.

Автоматическая коллекция Tradition играет важную роль в мужской серии Raymond Weil. Эта коллекция соблазняет своим вневременным стилем и элегантным и утонченным дизайном.

Однако и [женские часовые коллекции](#) невозможно обойти вниманием – взять хотя бы ювелирные часы Shine и Noemia или женские механические модели Freelancer.

Одна из последних женских коллекций, Noemia, является воплощением женской чувственности.

Деликатно изогнутые линии корпуса в окружении бриллиантов обрамляют изумительный циферблат, «приоткрывающий» нам завесу семейного дома Raymond Weil.

К Базелю 2010 Raymond Weil вносит немного «безумия» в свои коллекции путем создания коллекции Freelancer Summertime. Это механическая серия, отличающаяся смешением современного и утонченного стилей. Примечательным в коллекции является буйство кислотных цветов.

«Независимость – это состояние души». Слоган Швейцарской компании лучше всего отражает причину, по которой RAYMOND WEIL занимает позицию оригинального, молодого, энергичного игрока-новатора среди всех участников индустрии престижных часов, компании, которая эффективно использует новые возможности экономики и применяет инновации, необходимые для сохранения лидерства в этой области. Философия «Независимость – это состояние души» претворяет в жизнь взгляды компании и людей стоящих за ее успехом, а также отдает дань наследию и традициям семейства, лейтмотивом, которого всегда была и остается независимость.

Дом Raymond Weil тесно переплетается с миром культуры и искусства. Об этом свидетельствуют названия коллекций (Parsifal Вагнера, Nabucco Верди, don Giovanni – Дон Жуан-Моцарта). Raymond Weil связывают особые отношения с

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

миром музыки: часовой дом неоднократно создавал лимитированные часовые серии для всемирно известных артистов, Raymond Weil часто выступает в качестве партнера на престижных музыкальных мероприятиях.

Raymond Weil, являясь активным меценатом, занимается продвижением молодых талантов, в частности, посредством международного конкурса фотографии Raymond Weil. Данный конкурс считается важнейшим в области фотографии, отличается серьезными призами, а также известными партнерами ( Aperture, Paris photo, Artforum и др.) Этот акт меценатства отражает в идеальной степени желание Raymond Weil поддерживать молодых артистов на долгосрочной перспективе.

## **Великие даты**

### **1976**

Г-н Раймонд Вейль представляет новую торговую марку в период всеобщего кризиса часового производства. Его главной целью было создание принципиально новых часов с оригинальным дизайном. В основу деятельности компании были положены следующие принципы: Независимость, Ноу-хау, Эстетика, Творчество.

### **1982**

К семейному делу присоединяется зять Раймонда Вайля Оливер Бернхайм. В 1996 году он становится Президентом компании

### **1990**

Запуск мужской и женской имиджевой коллекции: Parsifal. Эта коллекция отличается союзом усложнений, благородных материалов и новаторского дизайна. Именно благодаря Parsifal марке удалось закрепиться в самом сердце часовой швейцарской индустрии.

### **1999**

Создание Инженерно-конструкторского департамента позволило компании RAYMOND WEIL контролировать все этапы разработки дизайна часов. Обращение инженеров отдела к последним достижениям технического прогресса способствовало внедрению целого ряда инновационных идей в производство часов RAYMOND WEIL – таких как разработка усложнений для GMT-функции для популярной модели Don Giovanni Così Grande Two Time Zones или запатентованная система быстрой смены браслета для женской коллекции Shine.

### **2006**

К компании присоединяются Эли и Пьер Бернхайм – представители третьего поколения семьи Вайль. Для партнеров RAYMOND WEIL это событие стало

символом приверженности торговой марки традициям и ее смелого устремления в будущее.

Выпуск женской коллекции Shine. Чарующий блеск этих ювелирных часов никого не оставит равнодушным. Гламурный, смелый, чувственный дизайн моделей Shine превосходно соответствует образу современной женщины.

Открытие Пьером Бернхаймом Клуба RW – основного проекта и первого клуба созданного производителем престижных часов. Клуб RW предлагает эксклюзивные и персонализированные сервисы для клиентов RAYMOND WEIL, ценителей и знатоков культуры, искусства, музыки и часового мастерства.

## 2007

В 2007 Raymond Weil запускает коллекции: nabucco и freelancer. Первая-механическая мужская коллекция с внушительным диаметром корпуса 46мм, водонепроницаемостью 200 м, а также использованием высокотехнологичного материала – углеродного волокна. Что касается Freelancer, эта мужская и женская механическая коллекция соблазняет сочетанием техничности и современности. Благодаря жизненным цветам при сдержанности дизайна эта коллекция заняла достойное место среди других коллекций.

В этом же году у компании появился новый слоган «Независимость-это состояние души», полностью отражающий позиционирование компании, как семейного Дома, и связанную с этим динамичную политику ведения бизнеса.

## 2009

Запуск новой коллекции женских часов Noemia. Коллекция Noemia – это воплощение чувственности и элегантности. Благодаря утонченному дизайну и переливающимся бриллиантам эта коллекция моментально завоевала сердца современных женщин.

В четвертый раз проходит международный конкурс фотографии, организованный клубом RW. За последние годы данный конкурс превратился в один из важнейших мероприятий в мире современной фотографии.

## 2010

По прошествии 20 лет после своего запуска, имиджевая коллекция Parsifal обрела на Базеле 2010 вторую жизнь.

В этой коллекции в очередной раз прослеживается привязанность марки Raymond Weil к своим корням. Также налицо желание часового дома улучшить ключевые элементы дизайна. Именно благодаря этим элементам Parsifal имеет столь сильную харизму

Все детали, а также информация по коллекциям и последние новинки находятся на ресурсе <http://www.raymond-weil.com>

**Будьте в курсе:**

Присоединяйтесь к [RAYMOND WEIL на Facebook](#)

Следите за [RAYMOND WEIL на Twitter](#)

**За более подробной информацией обращайтесь по следующему адресу:**

RAYMOND WEIL Geneve

Stephanie Joire

[raymond-weil.com](http://raymond-weil.com)