

蕾蒙威 忠于自身价值的瑞士制表商

瑞士家族公司蕾蒙威于 1976 年成立于日内瓦，在顶级奢侈制表业内享有特殊的地位。

蕾蒙威因其动感活力和开拓精神而卓尔不群，始终致力于打造价格诱人、工艺精湛的时计作品，以反映出品牌独立、创新的价值观。

蕾蒙威的业务早已拓展至全球，每个市场均显现出不断增长的发展势头。在总裁兼首席执行官 Olivier Bernheim 先生的领导下，公司在产品研发、营销与宣传领域持续发展和创新。进入新千年后，公司创始人蕾蒙威先生之孙，Elie 和 Pierre 亦加入公司，助其父 Bernheim 先生一臂之力，分别担任营销总监和销售总监。公司最近亦纷纷与美国、印度与加拿大成立分公司。考虑到中国的经济发展潜力以及品牌在当地的卓著声誉，蕾蒙威目前也已成功进驻该市场。

蕾蒙威今年采取的策略确实增强了品牌自身在制表业的影响力。公司成功的关键因素包括不断更新产品系列、推出日益复杂的新款机械时计，增加入门级价位的产品系列，覆盖范围更广的宣传策略以及成立RW俱乐部（[奢侈制表品牌](#)创立的第一个俱乐部）。2010 年将是蕾蒙威至关重要的一年。公司目标是通过品牌的提升，在国内乃至全球专注于其在奢侈制表业中的历史传承。另外，品牌也计划推出品质上乘且能体现品牌发展与创新精神的款式，加强分销政策以增加品牌曝光率和可见度，并最终通过亲和的价格出售精美时计，从而提升蕾蒙威独一无二的特质。

蕾蒙威 2010 年的新举措反映了公司现代创新的设计和极具竞争力的价格定位，同时也清楚地表明了家族对当前经济形势下客户的期许与理解。

男士腕表是蕾蒙威品牌勇于结合原创性与精湛技术的有力证明。

标志性的**帕西弗**系列在正式推出 20 年之际经重新打造并亮相 2010 巴塞尔国际钟表珠宝钟表展。该系列再次印证了蕾蒙威对品牌根基的深厚情感以及将传统作为灵感源泉的渴望，而且其日臻完美的重要设计元素也铸就了该标志性系列的尊贵地位。

以时尚设计闻名的**香槟城**系列又推出了全新的钛金属产品：Nabucco Va，Pensiero。这款成熟优雅的新款腕表传承了该系列一流的设计结构，并将其展现于灰色纹理的碳纤维之上，保持了该系列创造性的价值观和如梦似幻的外型。

经典系列自动表在蕾蒙威全球男士产品系列中同样拥有举足轻重的作用。该系列拥有魅力恒久不竭的外观以及精致优雅又简约大方的设计，每一个钟情经典自动表款的爱表之人都会为之着迷。

RAYMOND WEIL
GENEVE

女士系列，如**闪亮**和**娜美亚**珠宝腕表及**自由骑士**机械腕表，是该品牌走向国际市场的重要产品。品牌最新的女士腕表系列，美妙绝伦的**娜美亚**腕表表盘线条雅致，镶钻表壳曲线优美，带来极致的感官享受，同时巧妙流露出蕾蒙威的家族价值观。

2010 年巴塞尔国际钟表珠宝展上，增添了华丽外饰的蕾蒙威女士腕表别具韵味，而洋溢着时尚气息的**自由骑士之盛夏时光**机械腕表更是在橙黄色调和自然色彩中揉入了大胆、摩登和雅致。

“独立是一种态度。”这一公司座右铭揭示了为何蕾蒙威能在奢侈品制表商中脱颖而出。作为勇敢无畏、充满朝气且不断创新的品牌，蕾蒙威紧跟制表业的发展步伐，以创新维持其作为市场领导者的地位。'“独立是一种态度”体现了公司及其领导者的行事方式，也是对奉行独立自主、缔造传奇的蕾蒙威家族的敬意。

蕾蒙威自创立之初就投身于艺术和文化领域，就像其独特的产品系列名称（瓦格纳的《*Parsifal*》、威尔第的《*Nabucco*》、莫扎特的《*Don Giovanni*》等）。长期以来，蕾蒙威品牌一直与音乐界联系紧密，为国际艺人设计独一无二的时计并与著名的音乐盛事合作。

身为积极赞助艺术的制表商，蕾蒙威积极帮助青年才俊，尤其是通过“蕾蒙威国际摄影奖”。这堪称是世界顶尖的摄影奖项之一——不仅是因为奖项设置或是因为品牌吸引的著名合作伙伴（Aperture、巴黎摄影展、《艺术论坛》等），而且是因为该奖完美体现了蕾蒙威向年轻艺术家提供长期支持的渴望。

重要日期

1976

蕾蒙威先生在制表业遭遇危机时，顶住压力创立蕾蒙威品牌。他的目标是制作出拥有全新品牌理念与设计的腕表作品。独立自主、精湛工艺、极致美感、大胆创新是该品牌的基础价值观。

1982

蕾蒙威先生的女婿 Olivier Bernheim 加入这一家族公司，并于 1996 年起担任公司总裁兼首席执行官。

1990

推出标志性的男士和女士**帕西弗**系列。凭借复杂功能、珍贵材质和创新设计，**帕西弗**系列确立了蕾蒙威在瑞士制表业的声望。

1999

蕾蒙威创建研发部门全面控制腕表的设计过程。研发部门高度关注的最新科技成果，在蕾蒙威腕表研发过程中具有举足轻重的作用，例如开发出运用于唐乔瓦尼两地时腕表上的双时区功能、以及女士闪亮系列即时更换表带的专利系统。

RAYMOND WEIL
GENEVE

2006

蕾蒙威家族第三代传人 Elie Bernheim 和 Pierre Bernheim 加入公司，向品牌合作伙伴证明了家族的延续和稳定。

推出女士**闪亮**系列。**闪亮系列**的不同特质令这款珠宝腕表成为现代女性的必备之品。其坚强、奢华和无畏的品质完全为现代女性量身定制。

RW 俱乐部成立。RW 俱乐部为喜爱精美腕表、文化、艺术和音乐的鉴赏家和蕾蒙威客户提供独特而个性化的专业服务。

2007

2007 年，蕾蒙威推出两个明星系列：香槟城和自由骑士。前者是男士机械腕表系列，拥有摄人心魄的 46 毫米表壳，防水深度可达 200 米，采用高科技材料如碳纤维制成。自由骑士系列则是同时献给男士和女士的机械腕表系列，大胆融合了现代科技、高雅风格和时尚色彩，但又完全秉承了[瑞士制表业的伟大传统](#)。

发布这两个系列时，蕾蒙威发布了新座右铭 **“独立是一种态度”**，**强调了作为家族独立品牌的定位，并展现出家族第三代传人的充沛活力。**

2009

蕾蒙威全新女士系列娜美亚在 2009 年巴塞尔国际钟表珠宝展上隆重亮相，其优雅的设计与闪耀的钻石极富妩媚典雅之风，令现代女性无不为之倾倒。

第四届“RW CLUB 国际摄影奖”顺利举行，该奖经过最近几年的发展迅速成长为最为重要的国际摄影大赛之一。

2010

标志性的帕西弗系列在正式推出 20 年之际经重新打造并亮相于 2010 年巴塞尔国际钟表珠宝展。帕西弗系列不仅再次证明了蕾蒙威对品牌根基的深厚情感以及将传统作为灵感源泉的渴望，其日臻完美的重要设计元素也铸就了该标志性系列的尊贵地位。