蕾蒙威 2010 再出发，着力巩固全球影响力

随着多家零售店和精品店在全球各地开门迎宾，瑞士制表商蕾蒙威在最具发展潜力的市场上不断开疆拓土、巩固自身地位。

蕾蒙威于 2009 年制定了一项雄心勃勃的发展策略，如今，蕾蒙威正立足于该策略，在世界各地大力拓展新的市场。

在中东取得辉煌成绩

继沙特阿拉伯首家蕾蒙威精品店在繁华喧嚣的吉达(Jeddah)开业之后，该品牌又于 2010 年 3 月在阿可贺巴(Al Khobar)开设了第二家门店。该店位于华丽的 Al Rashid 购物广场，占地 66 平方米，内部装潢别致、氛围优雅，强烈吸引着整个东部地区的消费者。

在中国提升影响力

蕾蒙威公司进入中国市场已经有 10 年历史。2010 年对蕾蒙威来说是非常重要的一年，因为到今年年底，该品牌的销售点将从 88 个增至 135 个。今年四月份，蕾蒙威新店在邻近上海的重要商业中心——南通开门迎宾，并在侨鸿国际购物中心举行了盛大的揭幕仪式。众多贵宾出席了此次活动，媒体也对活动进行了广泛的报道。这一切都有力体现了蕾蒙威在中国市场上的重要地位！

印度之夏

6 月，蕾蒙威将于新德里开设印度首家精品店，该店店址位于顶级品牌云集的繁华商圈，届时，蕾蒙威将为新店举办盛大的开业仪式。另外的三家店将于 7 月登陆金奈久负盛名的 Express Mall 购物中心和孟买的一流商业区。最后，印度的果阿、加尔各答、德里、海德拉巴、班加罗、科钦和普纳的门店也将相继开业，这些新店将构成一个商业网络，用以网罗这片重要市场上的无限商机。与此同时，此举也体现了该品牌对印度的一贯重视——蕾蒙威自 1980 年便开始大力发掘印度市场。

北非新据点

今年六月，非洲最大的商业中心将在阿尔及利亚 Bab Ezzouar 商圈隆重开幕。蕾蒙威将在这一独具特色的商圈内开设“店中店”，准确把握这片市场上的每一个发展机遇。

瑞士豪华制表领域之典范——蕾蒙威全面拓展全球市场

在沙特阿拉伯、中国和印度，我们的建筑设计师将一如既往地为蕾蒙威腕表系列打造华美非凡的展示环境，将世界各地蕾蒙威精品店的独特魅力再现于这些国家的消费者眼前。对蕾蒙威来说，这是一个千载难逢的机会，可以向世人展示其内在的品牌价值：独立、创新、精湛技术和亲和力。2010 年伊始，蕾蒙威决定继续扩大公司的全球影响力，并进一步推动未来发展。大胆创新始终是蕾蒙威品牌的一大精髓。

可以登录品牌官网http://www.raymond-weil.com查询更多细节，或是全部腕表款式。

RAYMOND WEIL
GENEVE