RAYMOND WEIL УКРЕПЛЯЕТ СВОИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОЗИЦИИ В 2010 ГОДУ

С открытием многочисленных новых точек продаж и эксклюзивных бутиков по всему миру, швейцарский часовой дом укрепляет тем самым позиции на самых многообещающих рынках.

В 2010 году часовая марка RAYMOND WEIL остается верной избранной в 2009 году амбициозной стратегии развития и продолжает открывать для себя новые горизонты роскоши.

Безоговорочный успех на Ближнем Востоке

После открытия первого эксклюзивного бутика в Саудовской Аравии в одном из наиболее оживленных городов, Жедах, второй бутик был открыт в городе Аль Кобар в марте 2010г. Новый бутик представляет собой 66 квадратных метров элегантности в самом сердце замечательного торгового центра Аль Рашид, являющегося главным местом развлечений всей восточной провинции.

Наращивание мощи в Китае

В Китае, где RAYMOND WEIL представлен в течение последних 10 лет, 2010 год обещает быть очень плотным, учитывая, что марка собирается увеличить количество торговых точек от 88 до 135 к концу года. Апрель был ознаменован открытием нового бутика в Нантонг, первостепенном экономическом центре недалеко от Шанхая. За месяц до проведения международной выставки RAYMOND WEIL устроил феерично вечернее мероприятие с показом часов в Международном торговом Центре Киахонг. Вечер собрал многочисленных гостей VIP и был широко освещен в прессе.

«Индийское» лето

В июне для Дома Raymond Weil произойдет долгожданное событие: открытие первого бутика в Индии, в Нью Дели, в квартале первоклассных брендов. Три других открытия последуют в июле, в Шенай ,в престижном Express Mall и в одном из самых шикарных кварталов Мумбая. Наконец, многочисленные проекты «shop in shop» откроются по всей стране: в Гоа, Колкатта, Дели, Идрабаде, Бангалоре, Кошане и Пуне. Еще с 1980-го рынок Индии был для швейцарского дома историческим и привилегированным. Соответственно, и в настоящее время, Raymond Weil продолжат уделять самое пристальное внимание этому рынку, учитывая его огромный потенциал развития.

Новости из Северной Африки

Самый большой торговый центр Африки откроет свои двери в июне, в Алжире, в новом деловом квартале Баб Эзуар. RAYMOND WEIL не упустит потрясающую возможность и откроет «shop-in-shop» в этом уникальном коммерческом центре Алжира.

Символ высококлассного часового швейцарского дела на стадии подъема

Будь то Саудовская Аравия, Китай, либо Индия, элегантная концепция, созданная архитектором дома, будет единой. Данная концепция дает возможность продемонстрировать главные ценности Raymond Weil: независимость, креативность, ноу-хау часового дела и доступность на развитых и развивающихся рынках. В 2010 году Дом Raymond Weil решил еще больше расширить свою международную экспансию, чтобы обеспечить уверенный рост в будущем. Смелость всегда была в крови этого швейцарского Дома.

Все детали, а также информация по коллекциям и последние новинки находятся на ресурсе http://www.raymond-weil.com

Будьте в курсе:

Присоединяйтесь к RAYMOND WEIL на Facebook
Следите за RAYMOND WEIL на Twitter

За более подробной информацией обращайтесь по следующему адресу:

RAYMOND WEIL Geneve
Stephanie Joire
raymond-weil.com