RAYMOND WEIL RENFORCE SA PRESENCE INTERNATIONALE EN 2010

Avec l'ouverture de nombreux nouveaux points de vente et boutiques exclusives dans le monde, l'horloger suisse va de l'avant et prend résolument position sur les marchés les plus prometteurs.

Dans la lignée de son ambitieuse stratégie de développement amorcée en 2009, RAYMOND WEIL poursuit son expansion vers les nouveaux horizons du luxe sous toutes les latitudes.

Succès confirmé au Moyen-Orient

Après la première boutique exclusive d'Arabie Saoudite ouverte à Jeddah, ville carrefour très fréquentée, une seconde a été inaugurée à Al Khobar en mars 2010. 66 mètres carrés d'élégance au cœur du magnifique shopping mall Al Rashid, centre d'attraction majeur pour toute la province de l'Est.

Montée en puissance en Chine

En Chine où RAYMOND WEIL est déjà présent depuis 10 ans, l'année 2010 sera dense puisque la marque passera de 88 points de vente à 135 en fin d'année. En avril, une nouvelle boutique a été inaugurée à Nantong, pôle économique de premier plan tout proche de Shanghai. Un mois avant l'Exposition Universelle, les montres RAYMOND WEIL créent l'événement dans le Qiaohong International Shopping Centre au cours d'une soirée spectaculaire largement relayée dans les médias et en présence de nombreux VIPs. Tout un symbole !

Un été indien

En juin, RAYMOND WEIL vivra un événement très attendu avec l'ouverture de sa première boutique en Inde, à New Delhi, dans le quartier de prédilection de toutes les marques haut de gamme. Trois autres suivront en juillet, à Chennai dans le prestigieux Express Mall et dans le quartier le plus huppé de Mumbai. Enfin, de nombreux shop in shop ouvriront dans tout le pays, à Goa, Kolkatta, Delhi, Hyderabad, Bangalore, Cochin et à Pune. Un dispositif commercial à la hauteur de ce marché d'avenir décisif, marché historique et privilégié pour RAYMOND WEIL depuis 1980.

Nouvelle tête de pont en Afrique du Nord

Le plus grand centre commercial d'Afrique ouvrira ses portes en juin à Alger dans le nouveau quartier d'affaires de Bab Ezzouar. Prêt à saisir toutes les opportunités d'un pays en pleine croissance, RAYMOND WEIL sera présent à travers un shop in shop dans cet espace commercial unique en Algérie.

Une référence du luxe horloger suisse en plein essor

En Arabie Saoudite, en Chine ou en Inde, le concept épuré imaginé par l'architecte de la maison offrira aux collections le même sublime écrin, signature des boutiques exclusives dans le monde entier. L'occasion de décliner encore et toujours les valeurs de RAYMOND WEIL : indépendance, créativité, savoir-faire horloger et accessibilité, sur

des marchés en plein développement. Définitivement à l'avant-garde, RAYMOND WEIL a choisi de donner en 2010 une nouvelle dimension à sa politique d'expansion internationale pour mieux assurer la croissance du futur. L'audace a toujours fait partie de l'ADN de la marque…

Retrouvez tous les détails sur http://www.raymond-weil.com/, découvrez toutes les collections de montres de luxe ainsi que les dernières créations.

Restez informés:
Rejoignez RAYMOND WEIL sur Facebook
Suivez RAYMOND WEIL sur Twitter

Pour plus d'informations:
RAYMOND WEIL Genève
Stéphanie Joire
raymond-weil.com