

RAYMOND WEIL
GENEVE

LIVING EASY, LIVING FREELANCER
RAYMOND WEIL PRESENTA LA NUEVA EDICION LIMITADA AC/DC



El fabricante de relojes suizo de lujo, RAYMOND WEIL, se enorgullece de presentar una nueva colaboración en su serie de iconos musicales, la edición limitada de la colección el nuevo *freelancer* AC/DC Edición Limitada, rindiendo homenaje al legendario salón de la fama del Rock and Roll AC/DC. Este reloj exclusivo incorpora el movimiento Calibre RW1212 desarrollado "in-house", que permite a los espectadores ver el equilibrio oscilante " Alternating Current/Direct Current " dentro del reloj.

RAYMOND WEIL, revela su última edición a su colección en constante expansión de relojes inspirados en la música, presentando la legendaria banda de rock, AC/DC que se ha traducido en una obra maestra de la relojería que utiliza décadas del arte relojero.

Con una medida de 42 mm de diámetro, el "freelancer" AC/DC Edición Limitada emana un notable aire de masculinidad. Alineados con tratamiento luminiscente, las finas agujas de las horas y los minutos articulan el tiempo con un lúcido diálogo. Para reforzar la actitud de rock and roll del reloj, las horas están marcadas con índices tachonados. La esfera negra presenta un patrón de textura que recuerda los gráficos de pernos de alta tensión de AC/DC. Se encuentra junto a la icónica tipografía AC/DC colocada a las 12 en punto. Las poderosas credenciales de rock se reafirman a través de la correa de cuero negro, adornada con el logotipo de AC/DC.

Más allá de su destreza estética, la serie limitada de AC/DC numerada a 3.000 piezas está dotada con el movimiento interno de carga automática, el Calibre RW1212. Ofrece



RAYMOND WEIL S.A - AVENUE EUGENE-LANCE 36-38 - P.O.BOX 1569 - 1211 GENEVA 26 - SWITZERLAND
TEL. 022/884.00.55 - FAX 022/884.00.50

RAYMOND WEIL

GENEVE

una apertura de escenario en la parte inferior de la esfera que permite a los espectadores ver el balanceo « Alternating Current/Direct Current »¹.

Cada uno de las series limitadas AC/DC se presentará con una caja de diseño especial de reloj y el correspondiente certificado de autenticidad.

"Hay muy pocas dudas de que AC/DC es y sigue siendo una de las bandas de rock más icónicas de todos los tiempos y ha sido un placer colaborar con ellas. Como AC/DC citó perfectamente "que haya luz, tambores y guitarras, que haya rock", declara Elie Bernheim, CEO de RAYMOND WEIL.

"La colaboración con RAYMOND WEIL representa una oportunidad fantástica para que AC/DC se una a los otros artistas musicales como The Beatles, David Bowie y Frank Sinatra quienes ya han colaborado con el relojero suizo. Era esencial que el diseño del reloj representara la energía incansable de la banda. El equilibrio entre ser estéticamente y mecánicamente elaborado fue clave en el proceso de diseño. ", dijo Norman Perry, presidente y fundador de la productora Perryscope quien, junto a los Epic Rights, son los representantes de licencias de AC/DC en todo el mundo.

RAYMOND WEIL continúa utilizando la música como su inspiración clave para el diseño de productos y la comercialización de la marca en todo el mundo. Selecciona cuidadosamente sus iconos musicales en función de puntos de contacto muy específicos. La honestidad y la veracidad del proceso de diseño y los detalles insertados que se colocan dentro de cada reloj es lo que distingue a la serie de iconos musicales.

Únete a la discusión en las redes sociales empleando hashtag **#RWacdc**

©2018 Leidseplein Presse B.V. Under License to Perryscope Productions / Epic Rights

Follow us on:



RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL es el nombre de una Relojería Suiza Maison y de una familia que, durante casi medio siglo, han incrustando sus valores en el corazón de sus relojes.

Pertenecientes al círculo privilegiado de empresas familiares independientes, RAYMOND WEIL crea elegantes, refinados relojes para hombres y mujeres. Fundada en 1976, ahora está dirigida por Elie Bernheim, nieto del fundador que le dio su nombre a la empresa. A través de tres generaciones, la firma con sede en Ginebra ha sabido desarrollar y establecer su estatus como una luz de líder en la industria relojera suiza.

¹ Referencia al origen del nombre del grupo.



RAYMOND WEIL

GENÈVE

La música y el arte son para RAYMOND WEIL como el pensamiento es a la humanidad: una fuente inagotable de inspiración y creatividad. Esta visión duradera basada en la familia no sólo forja la fuerza de RAYMOND WEIL, sino que también da forma a su carácter distintivo. Música y arte estimulan la creatividad de la marca e inspiran asociaciones internacionales con artistas icónicos, marcas de música, salas de conciertos, fundaciones de arte y ceremonias de premios.

Con más de 40 años de experiencia, la Maison de relojería suiza aporta a la relojería habilidades y experiencia adquiridas en Suiza durante siglos. Precisión, materiales de calidad, seriedad, nobleza y alta tecnología son los estándares exigentes de una filosofía que gana la codiciada etiqueta 'Swiss made'.

Para más información:

RAYMOND WEIL Genève

prdepartment@raymond-weil.ch

www.raymond-weil.com/en/press-news/

