

RAYMOND WEIL
GENEVE

LIVING EASY, LIVING FREELANCER
RAYMOND WEIL REVELA O NOVO EDIÇÃO LIMITADA *FREELANCER AC/DC*



A luxuosa relojoaria suíça, RAYMOND WEIL, está orgulhosa por revelar uma nova colaboração em sua série The Music Icons, o *freelancer AC/DC* Edição Limitada, um tributo aos lendários membros do Corredor da Fama do Rock, AC/DC. Esse relógio exclusivo incorpora o movimento Calibre RW1212 desenvolvido internamente, permitindo aos observadores visualizarem o balanço oscilante de " Alternating Current/Direct Current " dentro do relógio.

A RAYMOND WEIL, revela sua última adição à sua coleção em constante expansão, de relógios influenciados na música, apresentando sinais de design sutis inspirados pela lendária banda Rock, AC/DC que se traduziram em obras-primas da horologia usando décadas de perícia na fabricação de relógios.

Medindo 42 mm de diâmetro, o *freelancer AC/DC* Edição Limitada exala um aspeto notável de masculinidade. Revestido de um tratamento luminescente, os sinuosos ponteiros das horas e dos minutos articulam o tempo com um diálogo lúcido. Para reforçar a atitude rock and roll do relógio, as horas estão assinaladas com números espalhados. O mostrador preto possui um padrão texturizado que lembra os gráficos do raio de alta voltagem dos AC/DC. Ele fica adjacente à tipografia icônica dos AC/DC nas 12 horas. As poderosas credenciais do rock são reafirmadas através da pulseira em couro preta, adornada com o logotipo dos AC/DC.

Além de sua proeza estética, a Edição Limitada do *freelancer AC/DC* numerada e de 3000 peças é dotada de movimento interno de corda automática, o Calibre RW1212.



RAYMOND WEIL S.A - AVENUE EUGENE-LANCE 36-38 - P.O.BOX 1569 - 1211 GENEVA 26 - SWITZERLAND
TEL.: 022/884.00.55 - FAX 022/884.00.50

RAYMOND WEIL

GENEVE

Ela oferece uma abertura de palco na parte inferior do mostrador que permite aos observadores visualizarem o balanço oscilante de " Alternating Current/Direct Current "1.

Cada Edição Limitada do *freelancer* AC/DC será apresentada numa caixa de relógio especialmente desenhada e o respetivo certificado de autenticidade.

"Não restam dúvidas de que os AC/DC são e continuam a ser uma das bandas de rock mais icônicas de todos os tempos e tem sido um prazer colaborar com eles. Como os AC/DC citaram perfeitamente "faça-se luz, baterias e guitarras - faça-se rock" declara Elie Bernheim, diretor executivo da RAYMOND WEIL.

"A colaboração com a RAYMOND WEIL marca uma fantástica oportunidade para os AC/DC se juntarem a outros grandes artistas da música, como é o caso dos The Beatles, David Bowie e Frank Sinatra, que já colaboraram com a luxuosa relojoaria suíça. É uma enorme satisfação para os AC/DC fazer parte da série The Music Icons da RAYMOND WEIL. Era essencial que o design do relógio representasse a energia incansável da banda. O balanço entre ter um aspeto esteticamente agradável e ser trabalhado mecanicamente era a chave para o processo de design." afirma Norman Perry, presidente e fundador das produções Perryscope que, junto com a Epic Rights, são os representantes de licenciamento dos AC/DC.

A RAYMOND WEIL continua a usar a música com a sua principal inspiração para o design do produto e para o marketing da marca em todo o mundo. Ela seleciona cuidadosamente seus parceiros icônicos da música com base em pontos de contato muito específicos. A honestidade e veracidade do processo de design e complexidade dos detalhes colocadas em cada relógio é o que destaca a série The Music Icons.

Participe na discussão das redes sociais usando a hashtag **#RWacdc**

©2018 Leidseplein Presse B.V. Under License to Perryscope Productions / Epic Rights

Siga-nos nas redes sociais:



RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL é o nome de uma Maison relojoeira suíça e de uma família que há quase meio século vem embutindo seus valores no coração de seus relógios.

Pertencendo ao privilegiado círculo de negócios familiares independentes, a RAYMOND WEIL cria relógios elegantes e refinados para homens e mulheres. Fundada em 1976, a empresa é conduzida agora por Elie Bernheim, neto do fundador que deu nome à empresa. Ao longo de três gerações, a empresa baseada em Genebra vem desenvolvendo e instituindo seu status como orientador no setor de relógios suíços.

¹ Referência à origem do nome da banda



RAYMOND WEIL

GENEVE

Música e arte são para a RAYMOND WEIL o que o pensamento é para a humanidade: uma fonte inesgotável de inspiração e criatividade. Esta visão permanente de condução da família não só forja a força da RAYMOND WEIL, mas também forma seu caráter distinto. Música e arte estimulam a criatividade da marca e inspira parcerias internacionais com artistas icônicos, marcas musicais, teatros, fundações de arte e famosas cerimônias de premiações.

Consolidada em mais de 40 anos de experiência, a *Maison* relojoeira suíça coloca em evidência as habilidades e experiência na produção de relógios adquiridas na Suíça ao longo dos séculos. Precisão, qualidade, confiabilidade, nobreza e materiais de alta tecnologia são os padrões demandados por uma filosofia que recebe o tão desejado selo “made in Suíça”.

Para mais informações:

RAYMOND WEIL Genebra

prdepartment@raymond-weil.ch

raymond-weil.com/en/press-news/

