

**RAYMOND WEIL GIBT NEUE KOOPERATION MIT
MARSHALL AMPLIFICATION BEKANNT**



Der Schweizer Luxusuhrenhersteller RAYMOND WEIL freut sich, eine neue Kooperation im Musikbereich im Rahmen seiner Serie Music Icons vorstellen zu können. Der Zeitmesser Marshall Amplification Limited Edition reiht sich ein in die *tango*-Kollektion und ehrt die legendäre Verstärker- und Lautsprecherbox, die sich rühmen kann, von den legendärsten Musikern aller Zeiten benutzt zu werden. Diese exklusive Uhr honoriert den markanten Stil und die Attraktivität von Marshall, indem sie in grosszügiger und gelungener Weise darauf anspielt.

RAYMOND WEIL freut sich, die neuste Kooperation im Musikbereich bekanntgeben zu können, die den legendären britischen Hersteller Marshall Amplification ehrt. Der einzigartige Zeitmesser beinhaltet subtile Design-Anspielungen, die vom legendären Produktdesign von Marshall und von feinen Details geprägt sind. Mit 43mm Durchmesser ist die neue Marshall Limited Edition grosszügig proportioniert und weist eine mutige, maskuline Ästhetik auf, während sie zugleich durch die zeitlose Attraktivität ihres Produktdesigns überzeugt.

Das Gehäuse besteht aus schwarzem PVD, und die Zifferblattoberfläche ahmt das Aussehen des Frontplattengitters des Verstärkers nach. Der weisse Ring um das



Zifferblatt herum spiegelt das Finish der Marshall-Verstärker wider, während die Zifferblattverzierung an die Marshall-«Defender»-Beschriftung erinnert. Die Indizes und Zeiger sind mit SuperLuminova® beschichtet und ermöglichen so optimale Ablesbarkeit. Die goldfarbenen Panda-Unterzifferblätter des Chronographen sind von den Reglerknöpfen des Verstärkers inspiriert und messen die abgelaufene Zeit, während das schwarze Unterzifferblatt als «kleine Sekunde» dient. Vervollständigt wird der Zeitmesser durch eine Datumsanzeige, die zwischen 4 und 5 Uhr angeordnet ist. Ausgerüstet ist die Uhr mit einem schwarzen Lederarmband mit einer dazu passenden schwarzen PVD-Faltschliesse.

Um diese Uhr als Limited Edition zu kennzeichnen, ist in den nummerierten Gehäuseboden das legendäre Marshall-Logo eingraviert und jedem Exemplar eine Echtheitsbescheinigung beigelegt. Jede Uhr wird in einer speziell angefertigten Uhrenbox ausgeliefert, die von der Ästhetik dieses klassischen Verstärkers inspiriert wurde. Die auf 1 000 Exemplare limitierte neue Marshall Limited Edition verkörpert wiederum eine starke Leistung der Uhrenmarke, die zum Synonym für die Welt der Musik geworden ist.

Auf der Basis eines in jahrzehntelanger Tradition entstandenen Uhrmacher-Know-how fliessen musikalische Einflüsse in das Produktdesign der Marke ein. Damit ist und bleibt die Musik die Hauptquelle der Inspiration für RAYMOND WEIL. Die Firma Marshall Amplification erweitert so ihre Kooperation mit der Musikbranche und zugleich ihre Geschichte der Zusammenarbeit mit einigen der anerkanntesten und bekanntesten Künstler und Marken der Welt. **#RWmarshall**

Folgen Sie uns auf:



RAYMOND WEIL



RAYMOND WEIL ist der Name eines Schweizer Uhrenherstellers und einer Familie, die seit fast einem halben Jahrhundert ihre Werte in die Fertigung ihrer Uhren einfliessen lässt.

RAYMOND WEIL zählt zum exklusiven Kreis der unabhängigen Familienunternehmen und fertigt elegante, veredelte Damen- und Herrenuhren. Geleitet wird das 1976 gegründete Unternehmen heute von Elie Bernheim, dem Enkel des Gründers, der dem Unternehmen seinen Namen gab. Seit drei Jahren entwickelt und festigt die in Genf ansässige Gesellschaft ihren Status als Vorreiterin in der Schweizer Uhrenindustrie.

Musik und Kunst sind für RAYMOND WEIL das, was das Denken für die Menschheit ist – eine unerschöpfliche Quelle der Inspiration und Kreativität. Diese nachhaltige und vom Familiengeist geprägte Vision macht nicht nur die Stärke von RAYMOND WEIL aus, sondern formt auch den einzigartigen Charakter des Unternehmens. Musik und Kunst sind die Inspirationsquellen der Marke und begünstigen internationale Partnerschaften mit legendären Künstlern, Musikmarken, Konzerthallen, Kunststiftungen und renommierten Preisverleihungszeremonien.

Auf der Basis seiner mehr als vierzigjährigen Erfahrung demonstriert der Schweizer Uhrenhersteller die Fertigkeiten und die Fachkenntnisse, die im Verlauf von Jahrhunderten in der Schweiz erworben wurden. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit, Vornehmheit und Hightech-Materialien setzen die anspruchsvollen Standards einer Philosophie, die das so begehrte Label „Swiss made“ ausmacht.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen:

RAYMOND WEIL Genf

prdepartment@raymond-weil.ch

raymond-weil.com/en/press-news/

