

RAYMOND WEIL
GENEVE

RAYMOND WEIL RÉINTERPRÈTE SA LIGNE EMBLÉMATIQUE *PARSIFAL*
NOUVELLE GENERATION, MÊME PRÉCISION



Près de trente ans après sa création, l'emblématique collection *parsifal* de RAYMOND WEIL fait son retour cet automne. Lancée au début des années 1990, cette ligne traditionnelle pour homme et femme vient d'être réimaginée par la Maison horlogère suisse, lui donnant un souffle contemporain avant les fêtes de fin d'année.

Puisant son inspiration dans le dernier opéra de Richard Wagner, Parsifal, la collection de garde-temps éponyme pour homme et femme combine harmonieusement fonctions horlogères, esthétique classique et luxe accessible.

Une fois encore, *parsifal* témoigne de l'attachement profond de RAYMOND WEIL à ses racines et de son désir de s'inspirer des codes qui ont construit le patrimoine de la marque. Ce respect de la tradition se conjugue ici avec la liberté de retravailler des éléments de design importants comme la rondeur des lignes ou l'ergonomie du bracelet à maillons en croix qui ont forgé, avec le temps, l'identité forte de cette collection symbolique.

Parmi ses autres caractéristiques : la présence de godrons sur la lunette, l'acier bicolore classique et les index chiffres romains. Les modèles de la collection *parsifal* se parent d'un cadran blanc mat et d'une couronne rehaussée de laque bleue, qui donnent une touche de couleur à un design intemporel.

Proposée avec un boîtier de 41 mm ou 30 mm de diamètre, *parsifal* réimagine la collection originelle légendaire tout en rendant hommage à l'héritage artisanal suisse de RAYMOND WEIL.

La fin de l'année 2018 sera également l'occasion de découvrir une nouvelle interprétation de la campagne publicitaire primée de *parsifal*, qui avait révolutionné l'univers créatif en 1994. Témoignage de l'engagement de RAYMOND WEIL en faveur



RAYMOND WEIL S.A - AVENUE EUGENE-LANCE 36-38 - P.O.BOX 1569 - 1211 GENEVA 26 - SWITZERLAND
TEL. 022/884.00.55 - FAX 022/884.00.50

RAYMOND WEIL

GENÈVE

des arts musicaux, cette campagne sur les Mouvements de Précisions représentait des danseurs élégants et aériens mis en scène par différents acteurs du monde artistique. 24 ans plus tard, cette campagne avant-gardiste sera entièrement repensée pour son nouveau public.

Préparez-vous au retour de la collection *parsifal* de RAYMOND WEIL. Une icône revisitée. #PrecisionMovements #RWIconReimagined

Suivez-nous sur :



RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL est le nom d'une Maison horlogère suisse et celui d'une famille qui, depuis près d'un demi-siècle inscrit les valeurs qui l'animent au cœur de ses montres.

Appartenant au cercle privilégié des entreprises familiales indépendantes, elle crée des montres élégantes et raffinées pour les femmes et les hommes. Fondée en 1976, elle est dirigée par Elie Bernheim, le petit-fils du fondateur au nom éponyme. Depuis trois générations, la société genevoise poursuit son développement et consolide son statut parmi les fleurons de l'horlogerie suisse.

La musique et les arts sont à RAYMOND WEIL, ce que la pensée est à l'homme, une source inépuisable d'inspiration et de création. Une vision familiale qui perdure et qui non seulement fait la force de RAYMOND WEIL mais signe également son caractère distinctif. Stimulant sa créativité, la musique et les arts se trouvent au cœur de tous ses partenariats internationaux avec des artistes renommés, des célèbres marques de musique, des salles de concert emblématiques, des fondations soutenant les arts et les plus prestigieuses cérémonies de remises de prix.

Riche de plus de 40 années d'expérience, la Maison horlogère suisse valorise les compétences et le savoir-faire horlogers soigneusement acquis en Suisse au fil des siècles. La précision, la qualité, la fiabilité, la noblesse et la technicité des matériaux sont les standards d'une philosophie qui lui confère le très convoité label « Swiss Made ».

Pour plus d'informations :

RAYMOND WEIL Genève

prdepartment@raymond-weil.ch

www.raymond-weil.com/fr/press-news/

