

**RAYMOND WEIL**  
GENEVE

RAYMOND WEIL INTERPRETIERT SEINE  
EMBLEMATISCHE UHRENFAMILIE *PARSIFAL* NEU  
GLEICHE PRÄZISION, ANDERE ZEIT



Fast drei Jahrzehnte nach ihrer Entwicklung feiert die legendäre *parsifal*-Kollektion von RAYMOND WEIL im Herbst 2018 ihr Comeback. Die erstmals Anfang der 90er Jahre präsentierte Uhrenfamilie für sie und ihn wurde von den Schweizer Luxusuhren-Herstellern neu interpretiert. Für die kommende Geschenkesaison wurde ihr ein moderner Touch verliehen.

Die von «*parsifal*», der letzten von Richard Wagner komponierten Oper, inspirierte Kollektion von Herren- und Damenuhren wurde überarbeitet und verkörpert die perfekte Verbindung von Uhrmacherkunst, klassischer Ästhetik und erschwinglichem Luxus.

*parsifal* beweist erneut die tiefe Verbundenheit von RAYMOND WEIL mit den Wurzeln des Unternehmens und den Wunsch, die Tradition als Quelle der Inspiration zu wahren. Zugleich sollen jedoch die wesentlichen Designelemente wie die geschwungenen Konturen und das raffinierte Crosslink-Armband verfeinert werden, auf denen die unverkennbare Identität dieser symbolträchtigen Kollektion gründet.

Weitere Schlüsselmerkmale sind unter anderem die emblematische gadronierte Lünette, die klassische Bicolor-Gestaltung und die römischen Ziffern. Das zeitgemässe matt-weiße Zifferblatt und die mit blauem Lack verzierte Krone verleihen diesem zeitlosen Design einen subtilen Farbtupfer.

Erleben Sie einfachen Luxus mit Understatement und einen passenden Zeitmesser für sie und ihn – das ideale Geschenk für Paare an den bevorstehenden Feiertagen. Sowohl Damen als auch Herren werden die ergonomische Passform dank der charakteristischen Crosslink-Armbänder zu schätzen wissen.



# RAYMOND WEIL

GENÈVE

Angeboten wird die *parsifal*, die eine Neuerfindung der legendären Originalkollektion ist und an die Tradition handgefertigter Schweizer Uhren von RAYMOND WEIL anknüpft, in Gehäusen mit 41mm und 30mm Durchmesser.

In der zweiten Jahreshälfte 2018 wird es auch eine Neuauflage der preisgekrönten *parsifal*-Anzeigenkampagne geben, die 1994 die kreative Community so begeisterte. Die damalige Werbekampagne für Präzisionsuhrwerke unterstrich das Engagement von RAYMOND WEIL für die musischen Künste, indem sie in einer Anzeigenserie anmutige Tänzer und Tänzerinnen in der Luft schwebend zeigte. Heute, 24 Jahre später, werden diese Anzeigen für ein modernes Zielpublikum erneuert.

Schon jetzt können Sie sich auf die Rückkehr der *parsifal*-Kollektion bei RAYMOND WEIL freuen. Eine Ikone, die neu interpretiert wird. **#PrecisionMovements**  
**#RWIconReimagined**

Folgen Sie uns auf:



## RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL ist der Name eines Schweizer Uhrenherstellers und einer Familie, die seit fast einem halben Jahrhundert ihre Werte in die Fertigung ihrer Uhren einfließen lässt.

RAYMOND WEIL zählt zum exklusiven Kreis der unabhängigen Familienunternehmen und fertigt elegante, veredelte Damen- und Herrenuhren. Geleitet wird das 1976 gegründete Unternehmen heute von Elie Bernheim, dem Enkel des Gründers, der dem Unternehmen seinen Namen gab. Seit drei Jahren entwickelt und festigt die in Genf ansässige Gesellschaft ihren Status als Vorreiterin in der Schweizer Uhrenindustrie.

Musik und Kunst sind für RAYMOND WEIL das, was das Denken für die Menschheit ist – eine unerschöpfliche Quelle der Inspiration und Kreativität. Diese nachhaltige und vom Familiengeist geprägte Vision macht nicht nur die Stärke von RAYMOND WEIL aus, sondern formt auch den einzigartigen Charakter des Unternehmens. Musik und Kunst sind die Inspirationsquellen der Marke und begünstigen internationale Partnerschaften mit legendären Künstlern, Musikmarken, Konzerthallen, Kunststiftungen und renommierten Preisverleihungszeremonien.

Auf der Basis seiner mehr als vierzigjährigen Erfahrung demonstriert der Schweizer Uhrenhersteller die Fertigkeiten und die Fachkenntnisse, die im Verlauf von Jahrhunderten in der Schweiz erworben wurden. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit, Vornehmheit und Hightech-Materialien setzen die anspruchsvollen Standards einer Philosophie, die das so begehrte Label „Swiss made“ ausmacht.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen:

RAYMOND WEIL Genf

[prdepartment@raymond-weil.ch](mailto:prdepartment@raymond-weil.ch)

[raymond-weil.com/en/press-news/](http://raymond-weil.com/en/press-news/)

