

RAYMOND WEIL

GENEVE

UMA PARCERIA ÚNICA COM A ICÓNICA
EMPRESA DE COLECIONÁVEIS DO MUNDO



COMUNICADO DE IMPRENSA 2023
RAYMOND WEIL X PANINI

RAYMOND WEIL
GENÈVE



A RAYMOND WEIL tem o prazer de anunciar uma colaboração lúdica e sem precedentes com a PANINI, líder mundial em colecionáveis de autocolantes e cartões colecionáveis.

No meio da atual tendência de marketing que abraça o charme do passado, a colaboração entre a RAYMOND WEIL e a PANINI surge como uma parceria emocionante. A RAYMOND WEIL, com o seu legado de artesanato, encontra ressonância na PANINI, misturando a elegância neo-vintage com o apelo contemporâneo da nostalgia. A mais recente coleção millesime da marca, caracterizada pela sua estética clássica, serve como o canal perfeito para transmitir a essência da nostalgia moderna, tornando-a ideal para ilustrar os autocolantes RAYMOND WEIL x PANINI.

A marca Panini encapsula um legado de emoções, unindo gerações em 150 países. É um nome mágico que desperta admiração nos olhos de uma criança ao folhear um álbum, nostalgia para aqueles que guardam memórias de infância e uma ligação inquebrável entre o colecionador e a sua paixão. Para aqueles que se lembram com carinho da emoção de colecionar autocolantes PANINI e completar um álbum, a colaboração entre a RAYMOND WEIL e a PANINI traz de volta essas memórias deliciosas.

Esta colaboração especial convida os proprietários do RAYMOND WEIL millesime a mergulharem na paixão mais comum da relojoaria e a colecionarem autocolantes de edição limitada. Acrescentando uma camada de entusiasmo, a marca introduz "Autocolantes Mágicos" que, se encontrados, desbloqueiam várias recompensas e benefícios.

Além disso, a RAYMOND WEIL apresenta o Ultimate Millesime, um relógio único que não se encontra em mais lado nenhum do mundo. A busca desta obra-prima da relojoaria começa com a descoberta de um "Gold Magic Sticker", oferecendo a um único feliz vencedor a oportunidade de possuir este verdadeiro sonho de colecionador.



RAYMOND WEIL X PANINI



SOBRE RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL é o nome de uma Maison de relojoaria suíça, e de uma família que tem trabalhado há quase meio século com os seus valores no centro dos seus relógios.

Partindo do círculo privilegiado de negócios de família independentes, a marca cria relógios elegantes e precisos para mulheres e homens. Fundada em 1976, é agora liderada por Elie Bernheim, neto do fundador que deu o seu nome à empresa. Através de três gerações, o negócio baseado em Genebra tem desenvolvido e consolidado o seu status como o líder da indústria relojoeira suíça.

A Música e Arte são para a RAYMOND WEIL o mesmo que o pensamento é para a humanidade: uma fonte de inspiração e criatividade sem limites. Esta visão de liderança familiar não só fortalece a RAYMOND WEIL, como também molda a sua natureza distinta. A Música e Arte estimulam a criatividade da marca e estão no centro de todas as suas parcerias internacionais com artistas conhecidos, bandas de música famosas e salas de concerto icónicas, fundações dedicadas ao apoio às artes, como também com as mais prestigiadas cerimónias de prémios.

Construída sob mais de 45 anos de experiência, a Maison de relojoaria suíça traz adiante as suas habilidades relojoeiras e perícia adquirida na Suíça ao longo dos séculos. Precisão, qualidade, confiabilidade e materiais de alta qualidade são os padrões exigentes de uma filosofia que merece o seu muito cobiçado rótulo “Swiss-made”.

Siga-nos em:



RAYMOND WEIL S.A.

Avenue Eugène Lance 36-38 | P.O. Box 1569

1211 GENEVA 26 | SWITZERLAND

press@raymond-weil.ch | raymond-weil.com